

2023年中国户外家具市场销售情况

北京研精毕智信息咨询有限公司

2024年6月

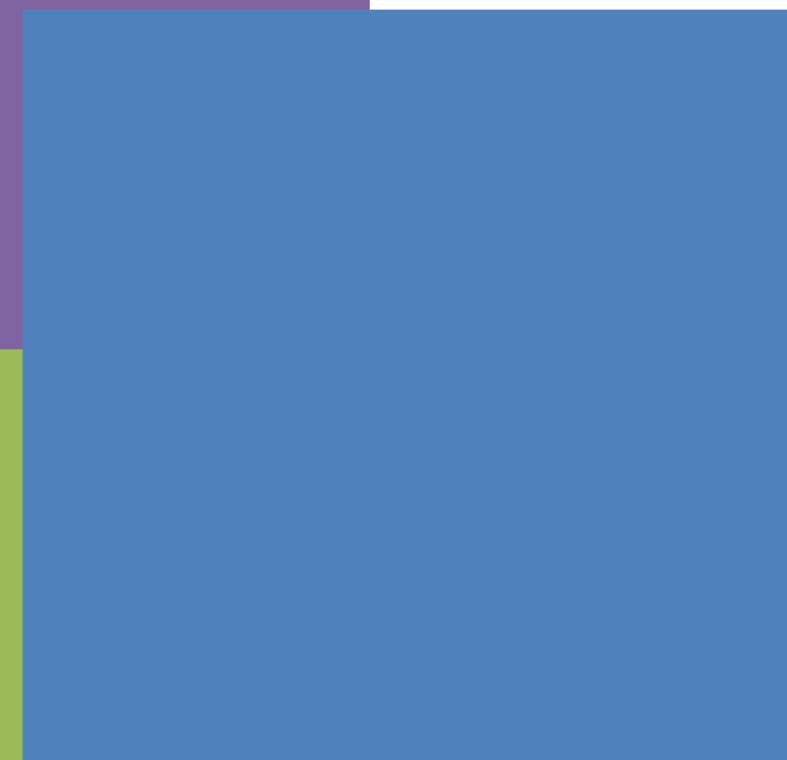


CONTENTS 目录

一、户外家具发展概况

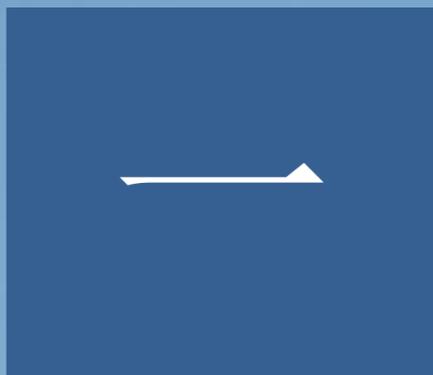
二、竞争格局

三、头部企业介绍





CONTENTS 目录



户外家具 发展概况

户外家具行业发展背景

户外家具行业产业链图谱

户外家具是指在开放或半开放性户外空间中，为方便人们健康、舒适、高效的公共性户外活动而设置的一系列相对于室内家具而言的用具，主要包括沙发、椅、凳、床榻、吊床、遮阳伞等，已被广泛应用于别墅、酒店、餐厅、公园、广场等户外领域，融入到人们生活的方方面面。从用途上来说，户外家具可以分为城市公共户外用具、庭院户外休闲用具、商业场所户外用具、便携户外用具等四大类。在国内主要是城市和商业场所户外用具，在国外庭院户外休闲用具则是主流。随着人们对户外生活方式的追求和休闲旅游的增加，户外家具市场规模不断扩大。

消费升级

社会经济的发展和生活水平的提高，使得户外休闲娱乐的需求不断增加。消费者对舒适、耐用和美观的户外家具需求增加，推动了户外家具市场的发展。

环保意识提高

随着环保意识的提升，消费者更加关注家居产品的环保性能和可持续发展性。这推动了户外家具行业逐步向环保方向发展，使用环保材料和工艺以减少对环境的影响。

设计风格多样

对生活品质的要求提高，使得户外家具的设计风格也变得更加多样化。从简单朴素的设计到现代风格的仿真韧皮家具，甚至设计独特的藤编家具和金属家具，为消费者提供了更多的选择。

户外家具特点

耐用性

多样性
室内外融合

功能美学展观

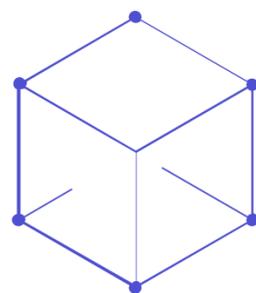
户外家具行业上游主要是木材、金属、塑料、布料等，原材料的供应直接关系到中游户外家具产品的生产与制作，影响其制作成本、产品质量、外观与耐用性。由于我国户外家具起步较晚，行业尚处于发展阶段，中游生产制造企业众多，市场竞争激烈，市场集中度较低。随着数字化转型的深入推进，制造业转型升级战略不断推进，行业集中度有望进一步提升，也有望进一步向高端化、智能化转变。在下游，户外家具应用场景主要是家庭领域、旅游休闲场所、商业与家居卖场等。



CONTENTS 目录



竞争格局

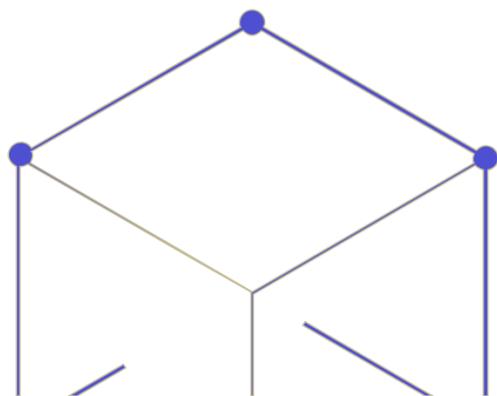
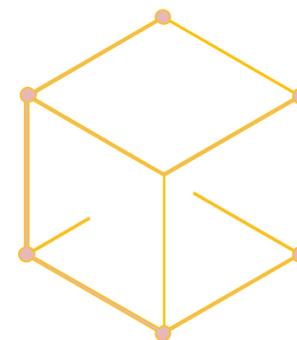


全球市场规模

中国市场规模

中国竞争格局

中国出口格局



全球市场规模

户外家具作为家具市场的一个细分领域，人们对户外休闲活动重视度不断提高，对其更加青睐，随着人们生活品质的提高，户外家具市场规模也呈现出较为稳定的增长态势。虽然户外家具销量受到疫情冲击出现下滑，但随着疫情的缓和，下游订单情况有所好转，同时在疫情催生的“宅经济”的快速发展下，户外家具也有望得到全新的发展机遇。



从区域分布来看，全球户外家具市场主要集中在北美、欧洲等国家，这些地区是全球最大的户外家具市场，发展历史较为悠久，气候适宜，且人们都有着户外运动与社交习惯与需求。因此，这些地区的市场需求更大，其中北美市场占据着主要地位。



除了北美、欧洲两个传统市场以外，亚太地区的户外家具行业逐渐展现出一定的发展潜力。在城镇化持续推进以及人们收入水平的提高下，人们逐渐对户外休闲运动产生一定的兴趣，从而带动行业需求的增加。随着亚太地区旅游业的强劲发展，一些旅游国家对户外家具的需求也在迅速提升。

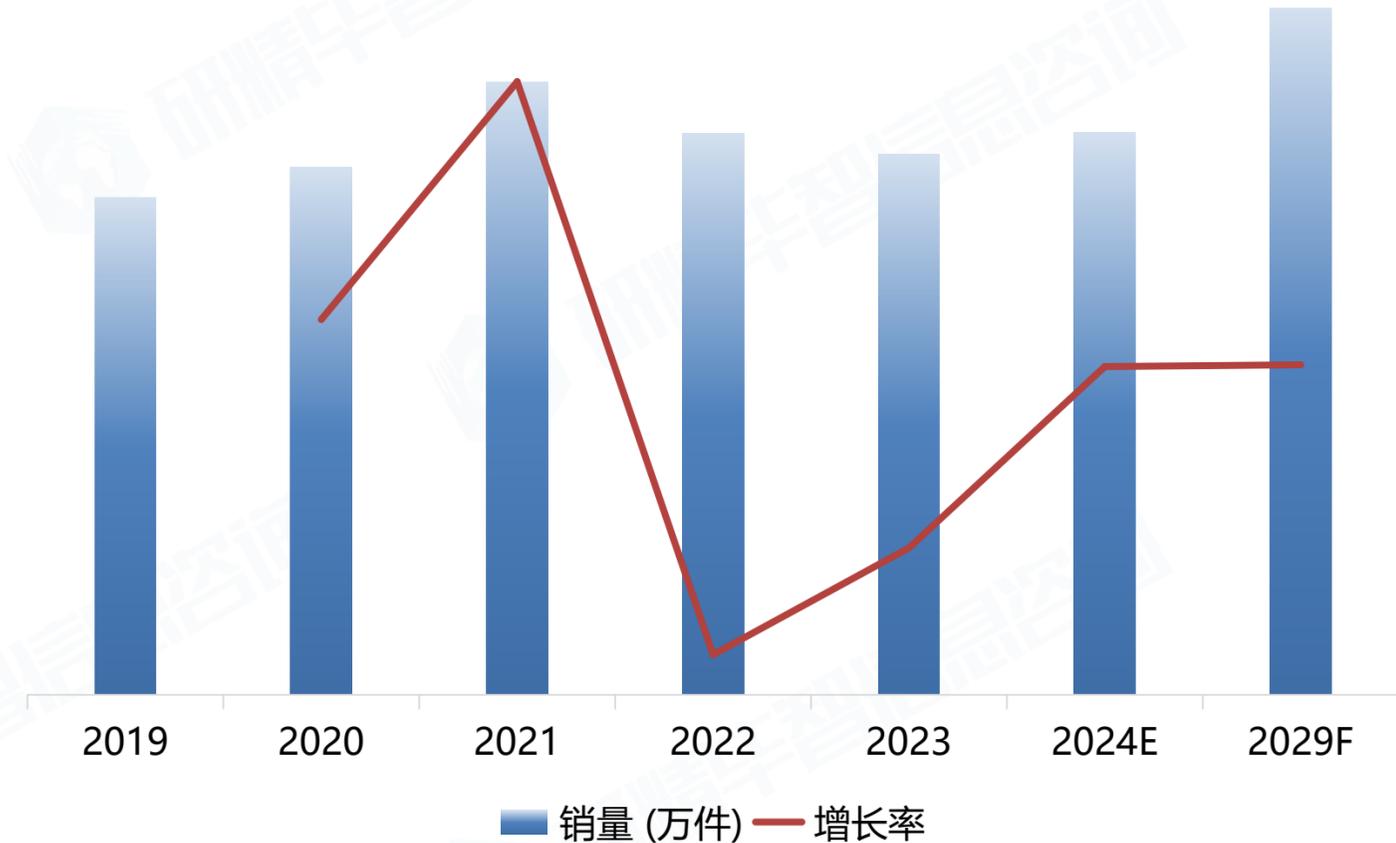


消费者越来越重视户外空间的打造，户外家具也会因此收益。随着人们消费需求的升级，越来越重视户外家具的美观，使用频率增加，个性化、时尚化、智能化的户外家具产品也逐渐受到消费者青睐与选择。



全球户外家具下游销售渠道分为线上销售和线下销售，“互联网+”的发展使得线上销售逐渐成企业销售的主要渠道，近年来随着电子商务的快速发展和疫情封锁等影响，线上销售占比也在逐年增加。

图：全球户外家具销量及增长率（2019-2029年）



中国市场规模

中国户外家具行业起步较晚，但是在居民收入水平的提高、露营旅游等休闲户外娱乐的发展，户外家具行业市场有望得到迅速发展，2023年，中国国内户外家具行业销售额达到41亿元，预计到2029年，中国户外家具行业销售额达到78亿元，且其市场规模仍将保持持续增长。



总体来看，我国户外家具行业渗透率并不高，但随着消费观念转变、经济发展等因素推动，行业发展依然具备一定的潜力。从生产制造来看，中国已成为全球最大的户外家具生产国和出口国，国内生产制造企业主要分布在东部沿海地区，如广东省、浙江省与江苏省等。



市场集中度低。我国户外家具行业准入门槛较低，企业众多，市场竞争较为激烈，行业集中度较低。原因在于国内户外家具行业起步较晚，再加上受到居住条件限制，普及度低，行业内的很多企业经营方式为OEM、ODM，生产中低端产品企业占多数，具有品牌优势、全链条设计、生产、制造、销售的龙头企业较少。

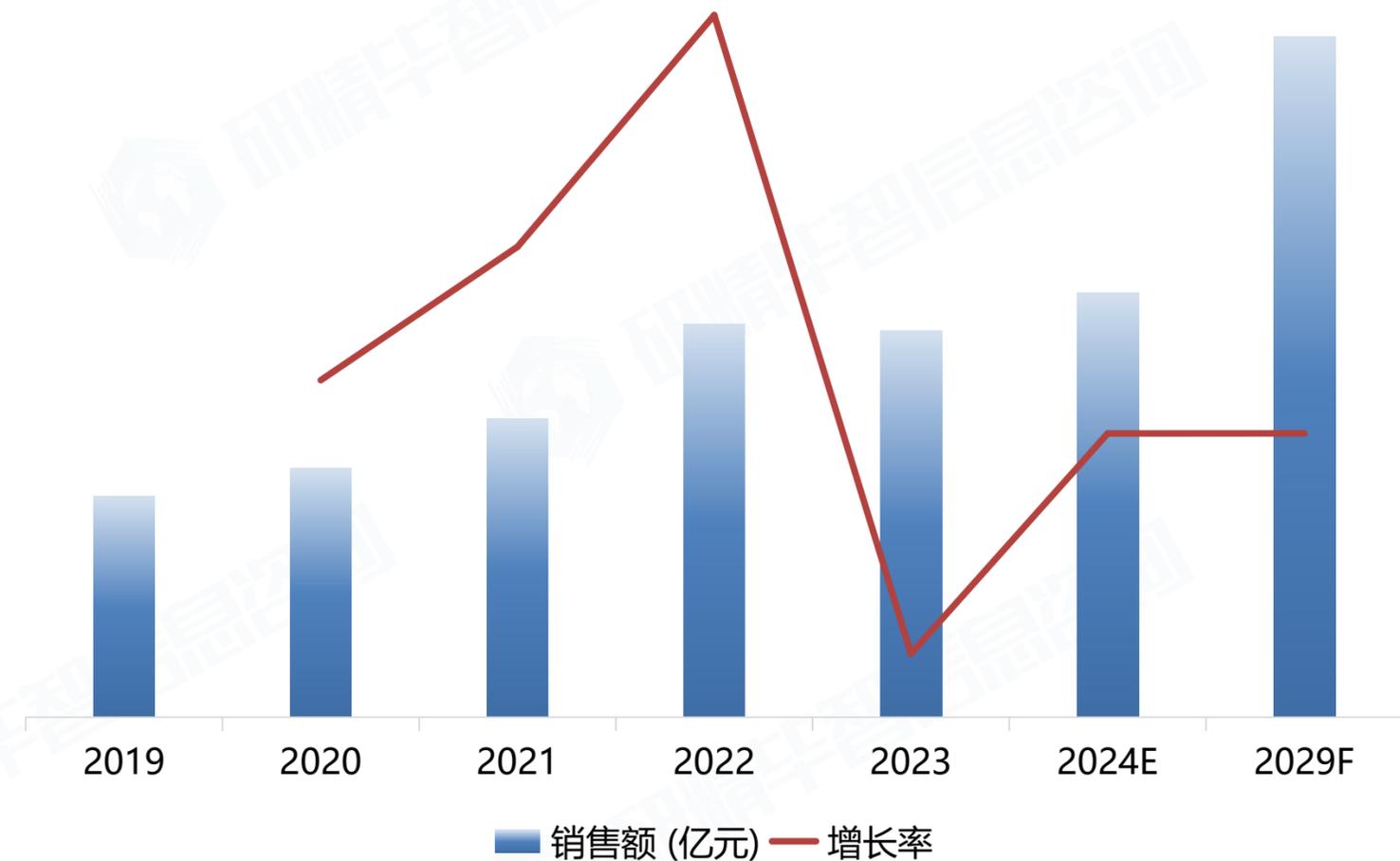


随着消费者需求的不断变化和升级，以及对户外家具的环保性与安全性的要求不断提高，也促使上游制造商企业采用更加绿色、环保、可持续性的材料。同时，随着数字化转型的深入推进，有望加快行业转型升级，打破行业内产品的同质化现象，推动行业整体向高端化、智能化方向发展。



下游销售渠道日趋多元化。传统的户外家具产品销售主要集中在线下的大型商超、家具专卖店等，以间接销售方式为主，但随着互联网、电子商务的普及，线上销售渠道也逐渐成为客户了解、购买产品的主要方式。近年来，跨境电商快速发展，中国作为户外家具的生产大国，跨境电商的快速发展也将有利于国内企业开拓海外市场，参与国际竞争。

图：中国户外家具销量及增长率 (2019-2029年)

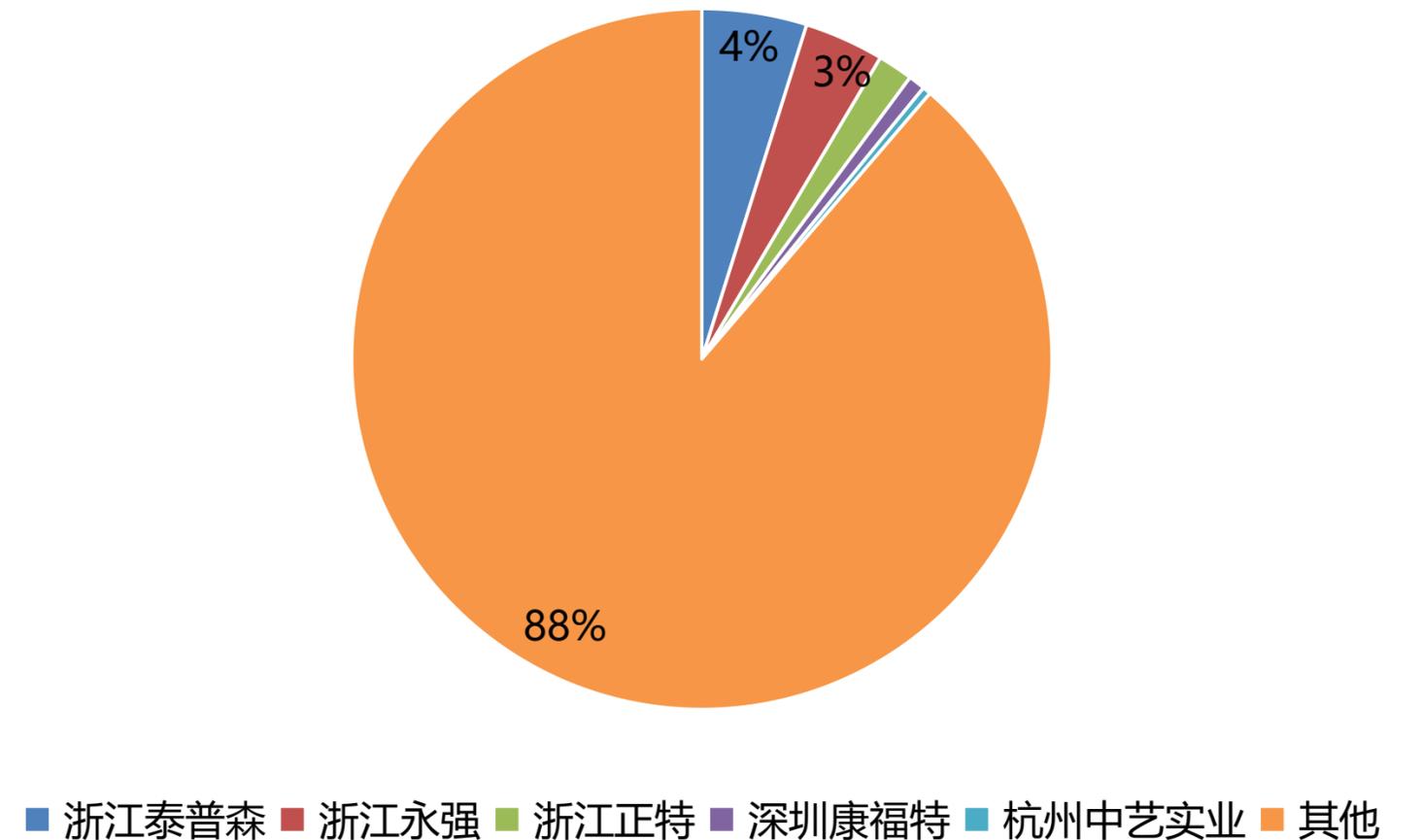


资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

中国竞争格局

- 从全球竞争格局来看，欧美地区户外家具行业起步较早，且产业发展都较为成熟，并在此过程中积累了一定的市场竞争优势、技术优势和品牌优势，比如Trex、Brown Jordan等，中高端的户外家具产品也往往集中在这些企业。而我国户外家具市场竞争激烈，缺少行业龙头企业，且国内企业大多依靠出口获得收入，国内品牌影响力有待提升，导致中低端品牌、产品多，而高端产品不足。国内占据主要市场份额的企业有浙江泰普森、浙江永强、浙江正特、深圳康福特与杭州艺实业。
- 国内家具生产制造企业多分布在东南沿海地区，比如广东省、浙江省、江苏省等地，这些地方都是户外家具重要的生产基地，内陆地区则相对较少。这些地区能够成为国内家具生产制造企业的产地主要得益于丰富的人力资源、优越的地理位置，以及完善的物流体系，逐渐形成了完整的家具产业链和配套服务。
- 我国户外家具行业企业的销售主要瞄准的是国外出口市场，原因在于国内户外家具行业尚处于发展阶段，需求虽然潜力足但仍有一部分消费并未完全释放，因此，企业大多聚焦于出口市场。目前，我国已发展成为户外休闲家具及用品的制造中心，2023年我国户外休闲家具产品的出口量达到1亿件，主要销往欧美等发达国家和地区，其中美国占比最高。

图：2023年中国户外家具头部企业市场占有率



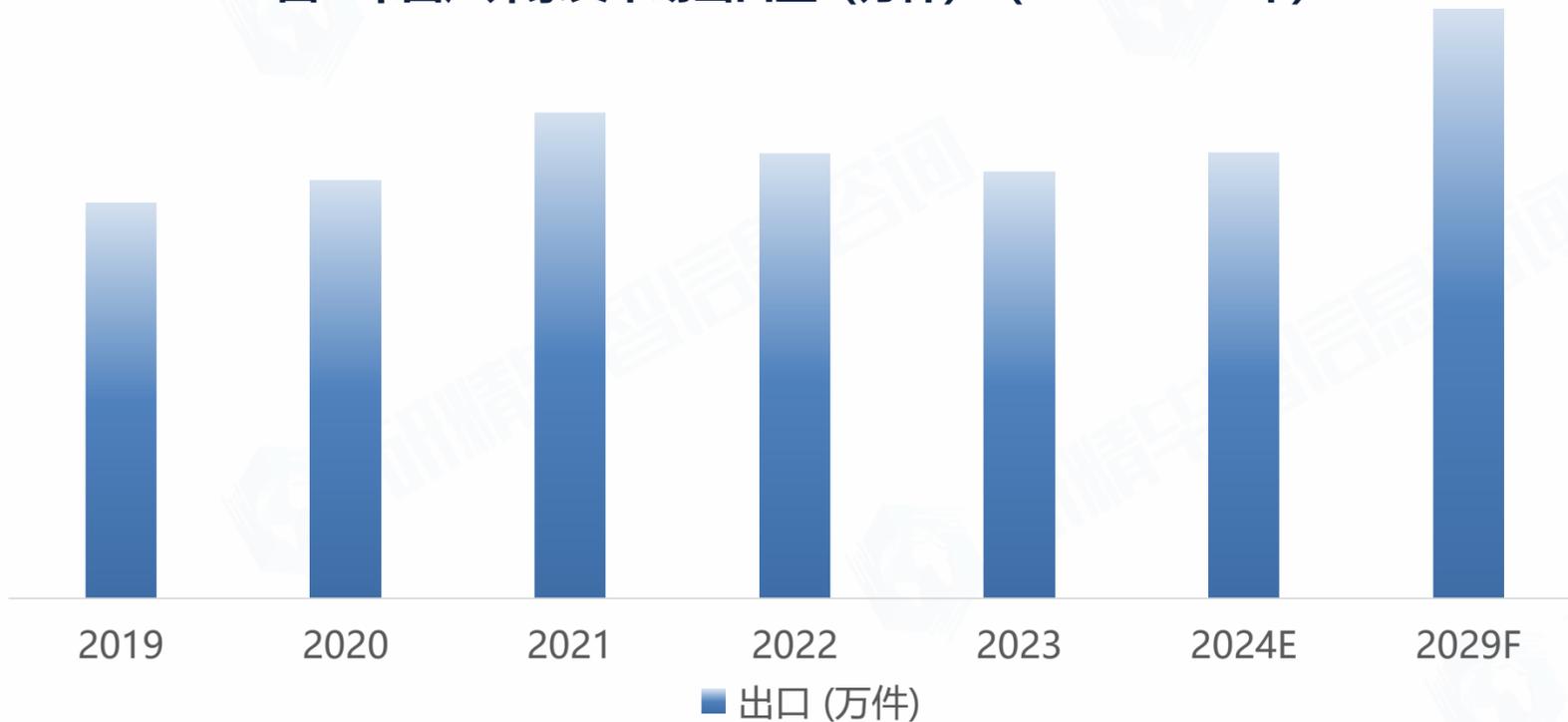
中国出口格局

OEM

ODM

- 目前，我国已发展成为户外休闲家具及用品的制造中心，2023年我国户外休闲家具产品的出口量达到1亿件，主要销往欧美等发达国家和地区，其中美国占比最高。
- 一些户外家具企业在发展的初期主要依赖OEM发展模式，即企业需要根据其他品牌商的要求，按照指定的规格进行生产，主要负责的是生产加工的角色，许多户外家具企业初期依赖这种模式进入国际市场，参与国际竞争。
- 随着企业竞争实力的增强，市场竞争的加剧，许多企业开始采取ODM模式，即企业可以按照其他品牌商的要求，自行设计产品方案并进行生产、销售。

图：中国户外家具市场出口量（万件）（2019-2029年）



资料来源：研精毕智市场调研整理； <http://www.yjbzr.com>

01

政治因素：政府出台的政策导向，各国间的关税调整、贸易政策以及国际政治局势等都会直接或间接影响户外家具行业的发展。有利于行业发展的政策，往往能够帮助行业转型升级，为企业提供发展思路。

02

经济因素：旅游业发展成为国内拉动需求、推动经济发展的重要力量，特别是新型旅游方式，如露营，会进一步带动户外家具的发展。随着我国人均可支配收入的稳步提升、居民对消费品质量要求的提高等会进一步拓展户外家具行业的空间。

03

社会文化环境。随着人们对健康生活的追求、对户外活动的热爱，以及环保意识的不断增强，人们也越来越注重对环保家居品在日常生活中的使用，户外家具需求也得到释放。

04

科技因素。随着数字化转型的推进，户外家具对高端产品的开发与制造也愈发需要技术提供动力。随着技术创新的重要性日渐凸显，也会从整体上推动户外家具行业的整合，提高产品的科技含量与附加值。

05

环保因素。环保、节能成为共识，户外家具的制作也需要采用绿色、清洁、可持续的原材料，以防对环境造成破坏，从源头上减轻污染，从而进一步也迎合市场、整的对于行业环保的需求与要求。



CONTENTS 目录



头部企业介绍

浙江泰普森

浙江永强

深圳康福特

浙江正特

杭州中艺实业股份有限公司

是国内最早从事户外休闲家具及用品的设计、研发、制造和销售的企业之一。一直从事户外休闲家具业务的经营，并以海外市场为核心，主要销售地区为欧美国家。公司产品广泛应用于家庭庭院和露台、餐馆、酒吧、海滩、公园及酒店等众多户外休闲家具应用场所，主要通过大型超市、专业零售商店、大型家具商场、花园中心及品牌连锁店进行终端销售。

主营业务

户外休闲家具及用品研发设计、生产、销售。

商业动态

2024年3月，泰普森集团在东南亚的又一重要战略布局——泰普森（越南）休闲用品有限公司，在同奈省举行了盛大的开业典礼。

2024年4月，泰普森集团旗下“我飞户外”品牌与京东运动户外联合承办“Hi 春天，去露营”。

主要产品



零重力躺椅



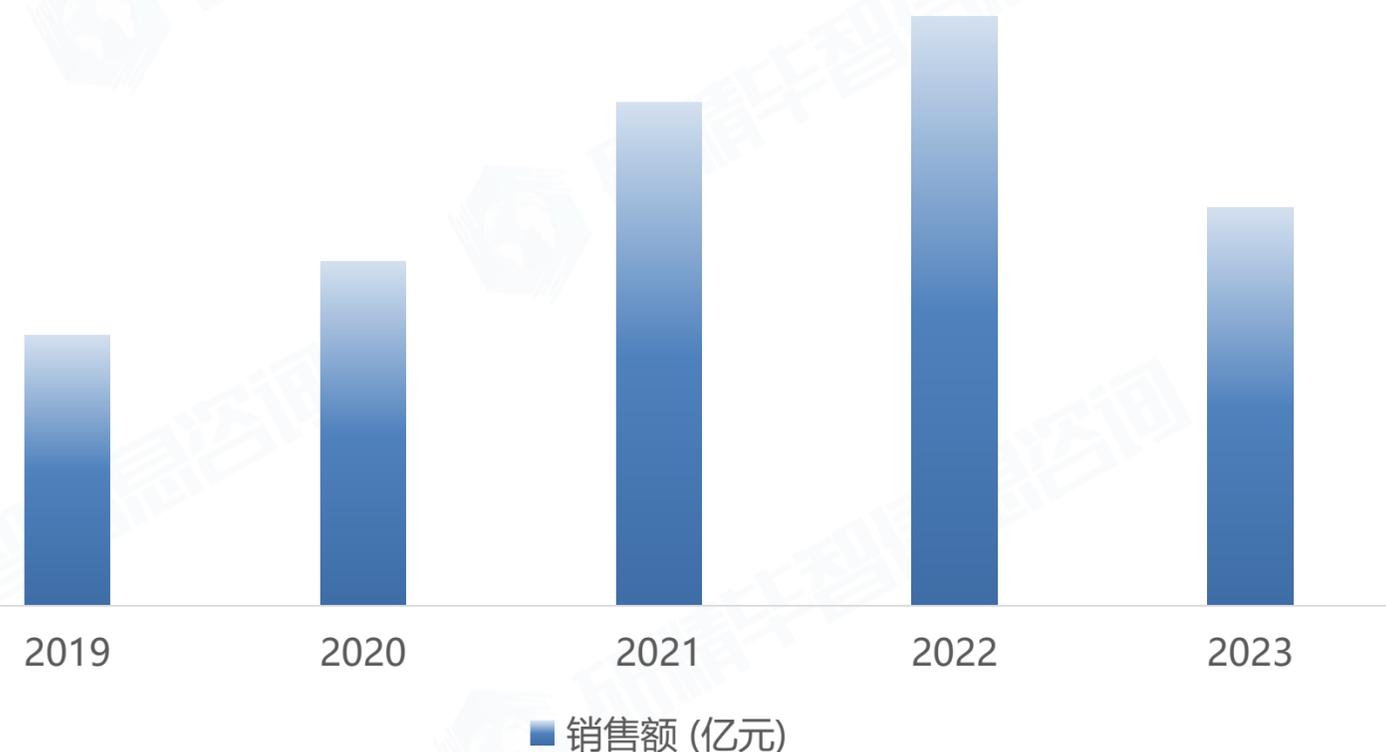
露营帐篷



钓鱼椅



浙江泰普森户外家具销售额 (2019-2023年)



资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

浙江永强集团股份有限公司（简称“永强集团”）创建于1992年，是全球领先的集设计研发、生产和销售为一体的户外休闲产品生产企业，是行业内首家上市公司，在国内外设有分（子）公司50家，员工12000多人，总资产83.48亿元。公司始终致力于为用户提供品质、舒适、美丽的休闲花园新体验，让千万家庭享受更美好舒适的阳光居家生活。

主营业务

户外休闲家具及用品研发设计、生产、销售。

商业动态

公司产品主要销往美国、德国、澳大利亚等发达国家和地区，销售渠道包括大型连锁超市、品牌商、电商平台等。

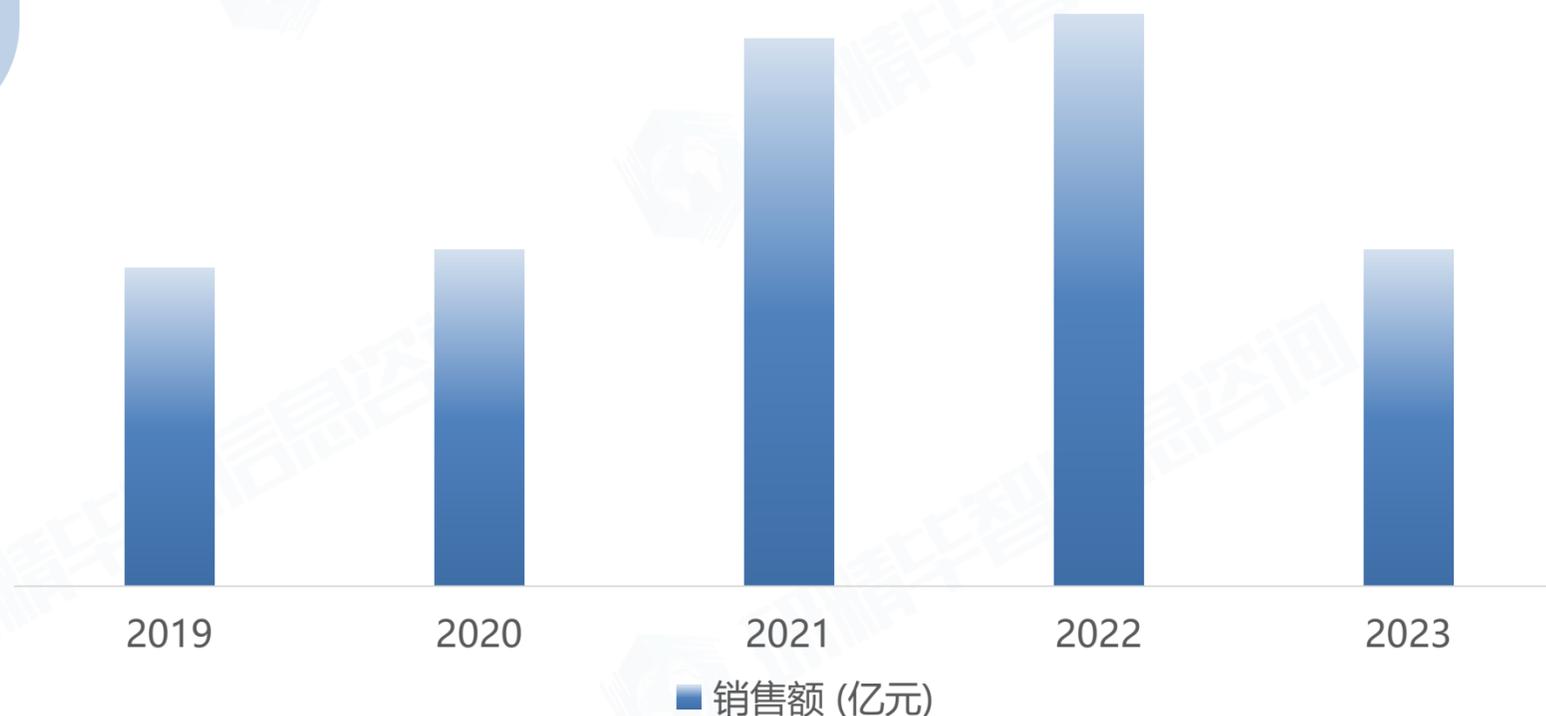
凭借研发设计能力和产品品质等优势，与家得宝、劳氏、塔吉特、沃尔玛、山姆超市等国际大型商超和户外家具专卖店等都建立了长期的合作关系。

2020年，10月，参加第9届中国（临海）户外家具及庭院休闲用品展览会。



永强集团

浙江永强户外家具销售额（2019-2023年）



主要产品



帐篷



吊椅



伞

资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

浙江正特股份有限公司是一家集户外休闲家具及用品研发、生产、销售业务。公司产品主要用于家庭庭院、露台、餐馆、酒吧、海滩、公园、酒店等休闲场所，为人们营造舒适、时尚、高品质的户外休闲环境。自1996年创立以来，浙江正特一直深耕于户外休闲家具及用品领域，现已发展成为集产品设计、研发、生产、销售于一体的高新技术企业。公司高度重视产品创新，曾五次荣获德国工业设计红点奖。公司产品主要销往欧美市场，收入以外销为主。

主营业务

遮阳制品、户外休闲家具的研发、生产和销售。

商业动态

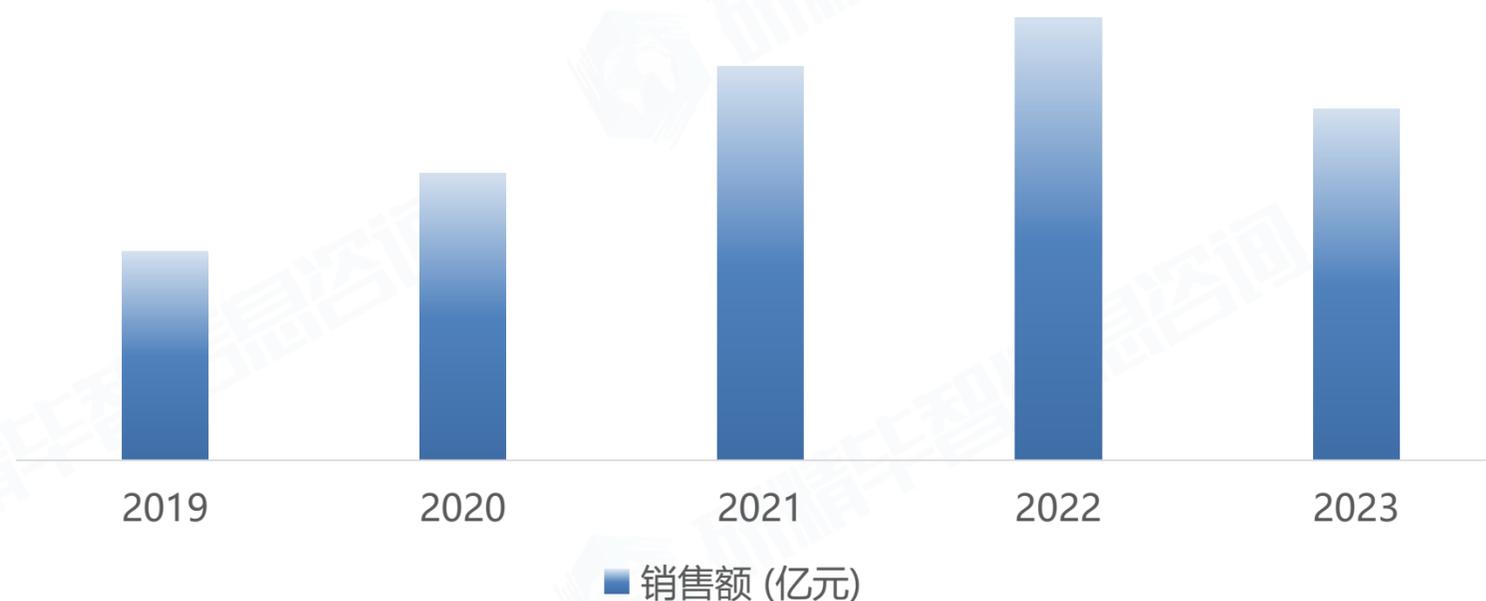
2022年，浙江正特上市募投项目之一——年产90万件户外休闲用品项目将全面引入数字化改造。

2023年，顺利通过 PAS2060 碳中和认证，成为国内户外休闲行业首家承诺碳中和的企业。



正特股份

浙江正特户外家具销售额 (2019-2023年)



资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

深圳市康福特花园家具有限公司成立于2011年，产品包括柚木桌椅，编藤沙发，编藤桌椅，太阳伞，遮阳篷等诸多系列。产品销往全球多个国家和地区，并同时在国内百安居，山姆，家之福，华美乐等商场有展示，与深圳威尼斯酒店，华侨城洲际大酒店，喜来登酒店，观澜湖高尔夫球会等诸多五星级酒店有合作，近年来公司大力发展内销，内销占比超过一半。

主营业务

主营户外桌椅，户外沙发，躺椅，户外遮阳伞。

商业动态

2021年，由甘肃张掖市人民政府主办，中国德商汇，德商体育联盟承办，第四届中国社群领导一带一路创品牌徒步大赛在张掖市举办。康福特户外家具作为参赛单位和赛事赞助商全程参与了活动。

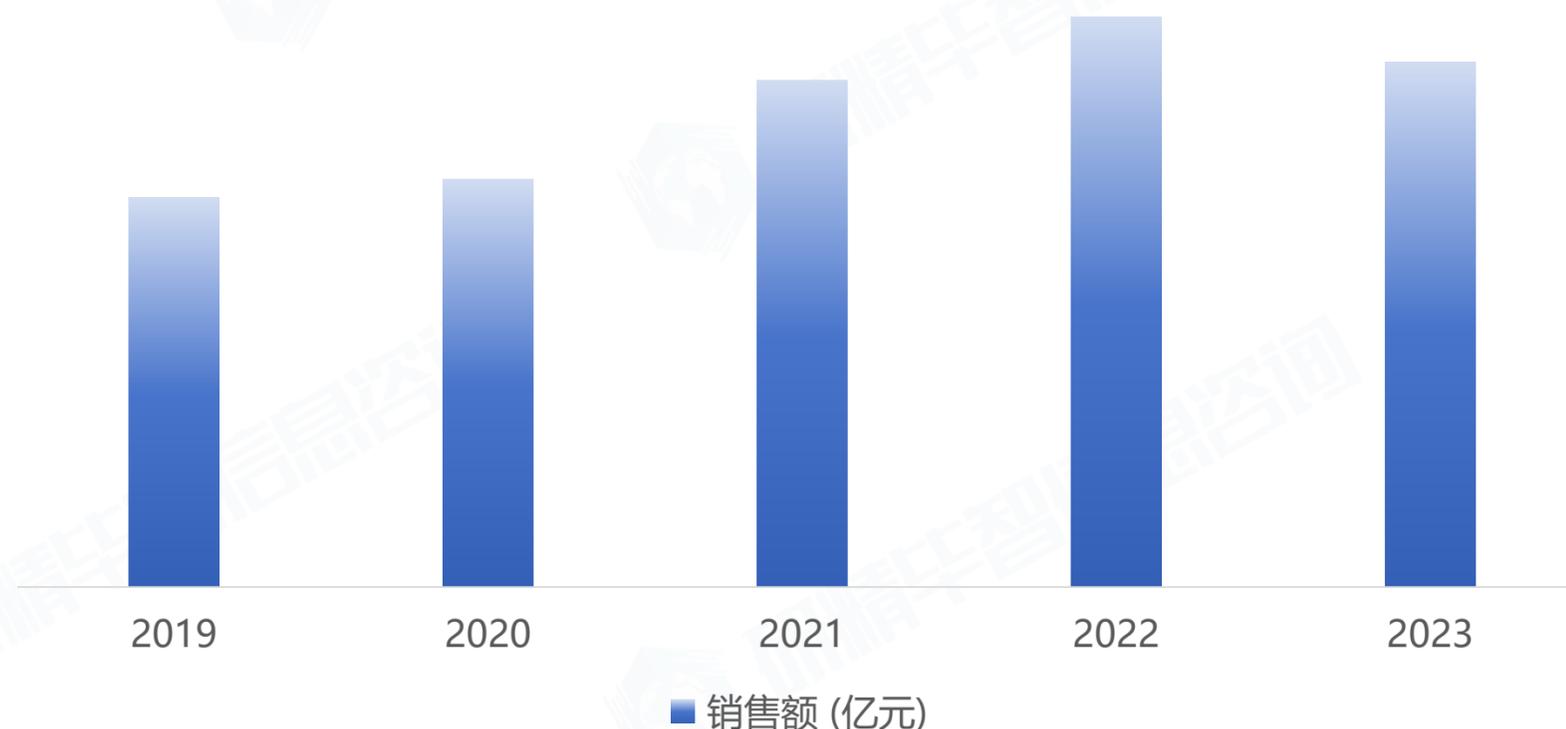
2021年，参加中国（深圳）国际户外用品及时尚运动展展会。

2022年，康福特户外家具远销海外柬埔寨豪生酒店。



康福特
comfort · since 1999

深圳康福特户外家具销售额（2019-2023年）



主要产品



遮阳伞



躺椅



户外藤编柚木沙发

资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

是国内最早从事户外休闲家具及用品的设计、研发、制造和销售的企业之一。一直从事户外休闲家具业务的经营，并以海外市场为核心，主要销售地区为欧美国家。公司产品广泛应用于家庭庭院和露台、餐馆、酒吧、海滩、公园及酒店等众多户外休闲家具应用场所，主要通过大型超市、专业零售商店、大型家具商场、花园中心及品牌连锁店进行终端销售，公司收入以外销收入为主。

主营业务

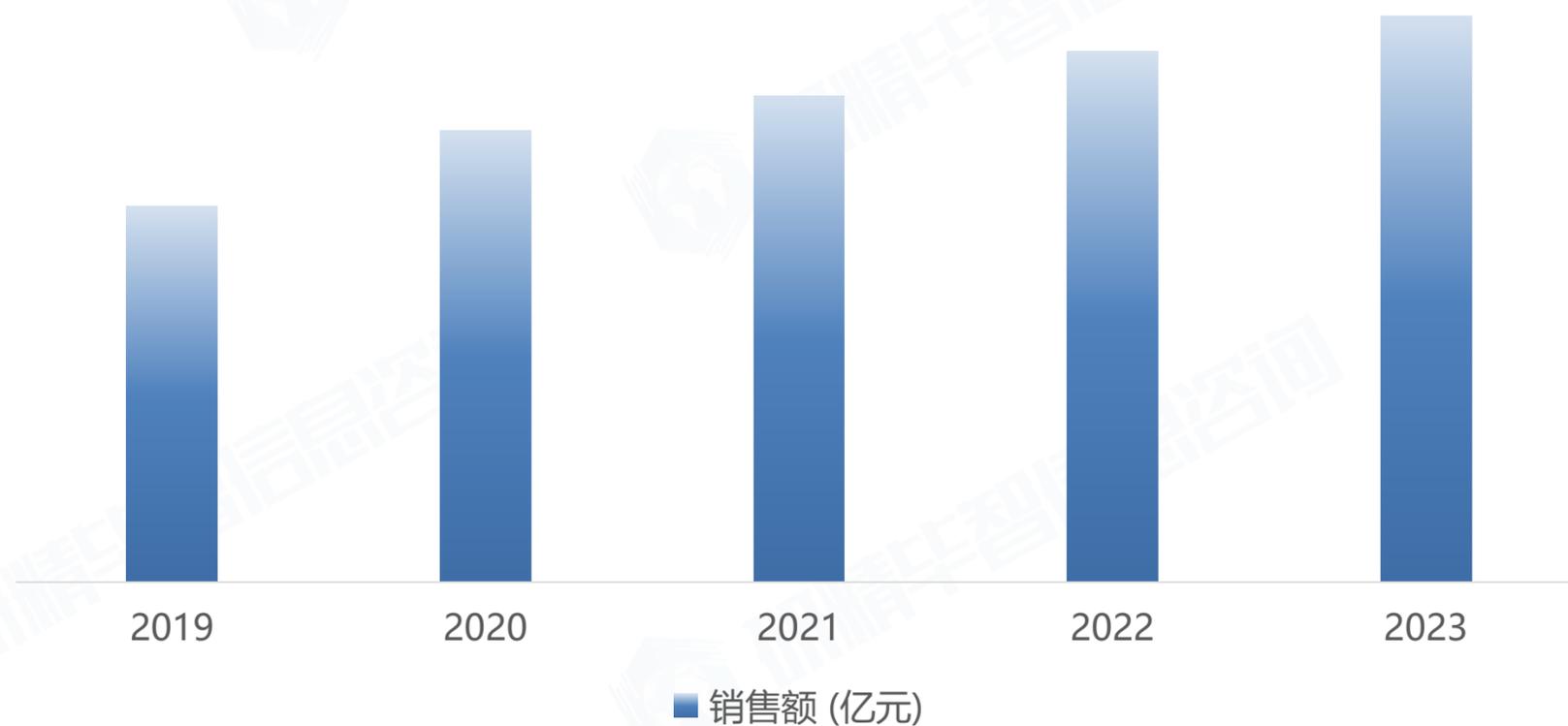
经营户外休闲家具类产品,包括阳台桌椅、庭院桌椅、遮阳伞/篷类产品、沙滩野营类产品太阳能灯产品

商业动态

2020年，河南安居户外用品有限公司正式投产。
2022年4月作为中艺实业在海外开发生产的重要基地之一的越南工厂成果投入生产，2022年10月，中艺实业越南工厂第一批货物成功出运。



杭州中艺实业股份有限公司户外家具销售额 (2019-2023年)



主要产品



四季庭院C-Spring 运动餐椅



喜临门弹簧床垫系列



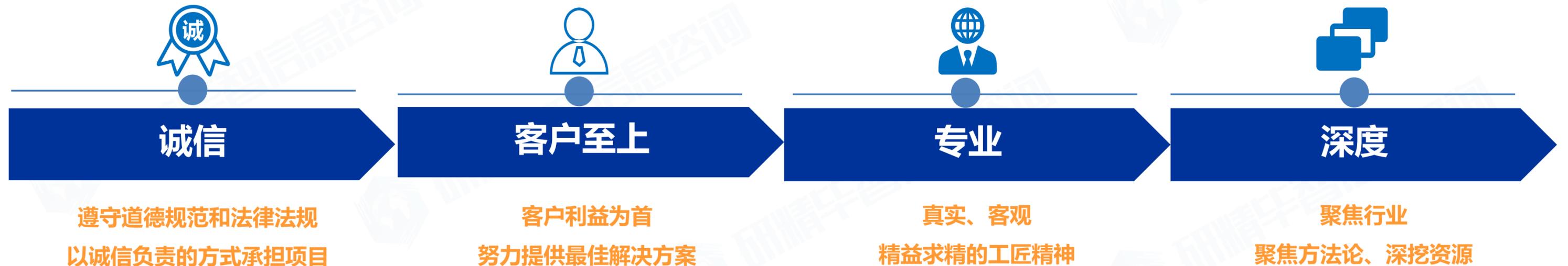
四季阳光阳台高椅

资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

北京研精毕智信息咨询有限公司（简称“北京研精毕智”，英文“XYZResearch”）

CCTV中视购物官方合作品牌，国内领先的行业和企业研究服务提供商

- **研精毕智市场调研（北京研精毕智）**的核心目标是助力企业实现商业决策的智能化与高效化，致力于推动企业运营效率的提升、新增长点的挖掘以及持续增长的保障，为企业提供权威而精准的市场洞察。
- 我们打造了一站式的研究服务体系，包括深度**企业研究**、**用户研究**、**行业研究**、**个性化数据定制**、**定期市场动态监测报告**，以及由业内权威专家组成**专家库**服务。依托先进的研究方法论、丰富的行业案例和庞大的数据支持，研精毕智市场调研确保每一次服务都能为企业带来实际的商业价值和战略优势。
- 北京研精毕智不仅是企业决策的智囊团，更是推动行业产业持续健康发展的强大引擎。我们始终坚持以客户为中心，以创新为驱动，以专业为基石，助力企业决胜未来市场。



200+

定制研究类报告
/年

2000+

常规类行业研究报告
/年

30万+

权威专家资源
累计

3600万+

国内电话样本+企业样本库

8000万+

海外样本库

案头研究

- 企业年报以及IPO资料
- 企业产品手册
- 行业出版刊物
- 行业报告、白皮书
- 专业杂志、政府工作报告
- 国家权威部门、统计局发布数据
- 券商研究报告

专访

- 分销商
- 供应商
- 产品上下游行业资深人士
- 相关企业的高管
- 相关领域的专家学者
- 学校或科研单位教授
- 协会成员或专家

付费数据

- 工商数据
- 税务数据
- 海关进出口数据
- 专利文献
- 公司自有数据库
- 行业权威论文
- 数据平台，魔镜/Wind/Statista/海关数据等

行业研究

- 行业现状
- 行业发展周期
- 细分产品市场
- 市场容量测算
- 产品细分应用领域
- 渠道分析
- 产业链
- 竞争格局
- 下游客户或用户研究
- 行业或企业数据定制
- 反垄断调研数据定制
- 用户研究（包括问卷调研）

企业研究

- 组织架构
- 经营情况研究
- 工商数据
- 税务数据
- 产品策略
- 营销策略
- 市场策略
- 生产布局
- 研发能力
- 供应商梳理
- 客户结构
- 人力资源

专家库

- 相关专家招募
- 专家访谈
- 政策咨询
- 行业准入咨询
- 投融资咨询
- 企业背调
- 圆桌会议
- 专家演讲

动态监测

- 行业月度动态监测
- 行业季度动态监测
- 企业月度动态监测
- 企业季度动态监测
- 政策法规监测
- 企业经营状况监测

关注“研精毕智市场调研”微信端，每天免费阅读最新热门行业报告



服务号



订阅号



Email: info@xyz-research.com



Tel: 010-53322951



孟经理: 18480655925



官网: <https://www.yjbzr.com>

详情请咨询



专业咨询顾问

“北京研精毕智”凭借深厚的行业研究积累，现拥有数万份细分行业研究报告，广泛覆盖超过2万个细分行业/赛道，涵盖数十万非上市企业的精准细分市场数据。我们热忱欢迎各界合作伙伴洽谈合作，共同挖掘行业价值，助力企业发展。



分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。