

2023年喜临门中国市场销售情况

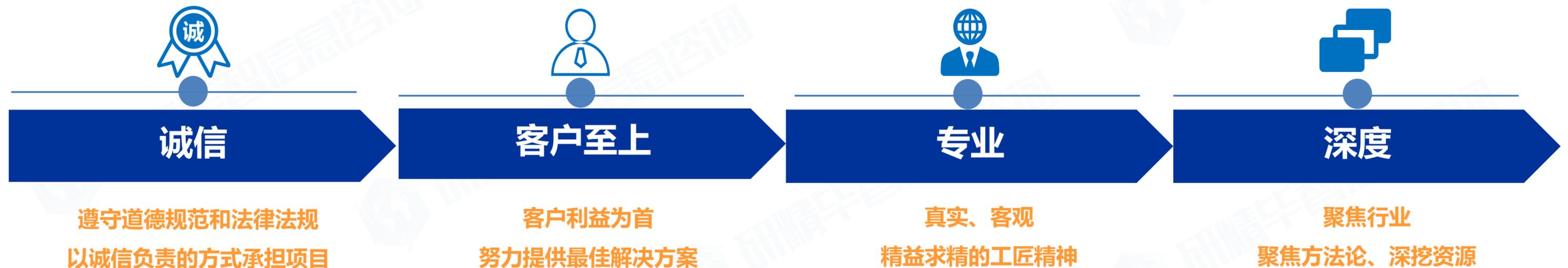
北京研精毕智信息咨询有限公司

2024年5月

北京研精毕智信息咨询有限公司（简称“北京研精毕智”，英文“XYZResearch”）

CCTV中视购物官方合作品牌，国内领先的行业和企业研究服务提供商

- **研精毕智市场调研（北京研精毕智）**的核心目标是助力企业实现商业决策的智能化与高效化，致力于推动企业运营效率的提升、新增长点的挖掘以及持续增长的保障，为企业**提供权威而精准的市场洞察**。
- 我们打造了一站式的研究服务体系，包括**深度企业研究、用户研究、行业研究、个性化数据定制、定期市场动态监测报告**，以及由业内权威专家组成**专家库**服务。依托先进的研究方法论、丰富的行业案例和庞大的数据支持，研精毕智市场调研确保每一次服务都能为企业带来实际的商业价值和战略优势。
- 北京研精毕智不仅是企业决策的智囊团，更是推动行业产业持续健康发展的强大引擎。我们始终坚持以客户为中心，以创新为驱动，以专业为基石，助力企业决胜未来市场。



200+

定制研究类报告
/年

2000+

常规类行业研究报告
/年

30万+

权威专家资源
累计

3600万+

国内电话样本+企业样本库

8000万+

海外样本库

案头研究

- 企业年报以及IPO资料
- 企业产品手册
- 行业出版刊物
- 行业报告、白皮书
- 专业杂志、政府工作报告
- 国家权威部门、统计局发布数据
- 券商研究报告

专访

- 分销商
- 供应商
- 产品上下游行业资深人士
- 相关企业的高管
- 相关领域的专家学者
- 学校或科研单位教授
- 协会成员或专家

付费数据

- 工商数据
- 税务数据
- 海关进出口数据
- 专利文献
- 公司自有数据库
- 行业权威论文
- 数据平台，魔镜/Wind/Statista/海关数据等

行业研究

- 行业现状
- 行业发展周期
- 细分产品市场
- 市场容量测算
- 产品细分应用领域
- 渠道分析
- 产业链
- 竞争格局
- 下游客户或用户研究
- 行业或企业数据定制
- 反垄断调研数据定制
- 用户研究（包括问卷调研）

企业研究

- 组织架构
- 经营情况研究
- 工商数据
- 税务数据
- 产品策略
- 营销策略
- 市场策略
- 生产布局
- 研发能力
- 供应商梳理
- 客户结构
- 人力资源

专家库

- 相关专家招募
- 专家访谈
- 政策咨询
- 行业准入咨询
- 投融资咨询
- 企业背调
- 圆桌会议
- 专家演讲

动态监测

- 行业月度动态监测
- 行业季度动态监测
- 企业月度动态监测
- 企业季度动态监测
- 政策法规监测
- 企业经营状况监测

关注“研精毕智市场调研”微信端，每天免费阅读最新热门行业报告



服务号



订阅号



Email: info@xyz-research.com



Tel: 010-53322951



孟经理: 18480655925



官网: <https://www.yjbzr.com>

详情请咨询



专业咨询顾问

“北京研精毕智”凭借深厚的行业研究积累，现拥有数万份细分行业研究报告，广泛覆盖超过2万个细分行业/赛道，涵盖数十万非上市企业的精准细分市场数据。我们热忱欢迎各界合作伙伴洽谈合作，共同挖掘行业价值，助力企业发展。

床垫是为了保证消费者获得健康和舒适睡眠而使用的一种介于人体和床之间的物品。床垫材质繁多，不同材料制作的床垫能给人带来不同的睡眠效果。床垫品类主要有弹簧床垫、泡沫床垫、海绵床垫、记忆棉床垫、棕榈床垫等。在私人家庭、酒店、医院等领域应用广泛。随着城镇化水平的提高、人们消费观念与习惯的转变、可支配收入的提高以及政策推动转型升级，床垫行业也会进一步向高端、智能发展，从而加快行业整合与升级。

城镇化推动与收入提高

城镇化推动：2019年-2023年，我国城镇化率从60.60%提高到66.16%，随着城市化进程的加快，人们购置新房、旧房翻新改造等的需求增长，处理旧床垫、更换新床垫、购买床垫的频率也随之提高，带来床垫消费需求的增加。

收入提升的带动：我国人均可支配收入从2012年的16510元增加到2022年的36883元，收入的增长带来消费能力的提升，以及消费观念的转变。人们能够为居家生活购置分配更多的资金，满足生活的需要。

消费观念变化

随着人们对睡眠质量的愈加重视，越来越多的人愿意选择为自己的睡眠买单，不断提高对睡眠用品的舒适度的要求，也更加强调床垫的环保性能，比如抗菌防螨床垫等，这种消费观念的转变促使床垫行业向高级化、智能化、环保化转变。

政策支持

国家层面采取相应措施促进家居消费，支持家居产业开展绿色制造，提高家居适老化水平，支持家居企业加快数字化、智能化转型升级和线上线下融合发展。

地方政府鼓励销售企业推出惠民让利促消费活动，重点鼓励加大对绿色智能家电，引导各地举办家居产品展销会等，以促进家居消费快速增长。

- 从原材料供应来看，上游原材料供应较为充足、稳定，能够为床垫生产、供应创造稳定的条件。其中的物流费用的产生主要集中在运输环节，比如原材料的采购、运输，床垫在搬运、运输、储存的过程中都会产生相应的费用。中游竞争激烈。多品牌混战，整体呈现“大行业、小企业”的特点。
- 床垫在私人家庭、酒店、医院等领域，在未来，床垫消费趋势会更加向个性化、高端化、环保化发展。下游床垫销售方式有通过自己的旗舰店的直接销售；通过经销商的间接销售；或是通过电商平台的线上销售，随着市场竞争的加剧，渠道营销将成为企业展现竞争力的重要方式。



喜临门诞生于1984年，喜临门目前拥有全球9大生产基地，在国内外业已拥有超5000家门店，全球员工超9000人，产品销往超50个国家和地区，为6000万家庭带来健康睡眠。喜临门是国家高新技术企业，连续六年C-BPI中国床垫行业品牌力第一名。

主营业务

设计、研发、生产和销售以床垫为核心产品的高品质客卧家具。

商业动态

2022年成立了行业第一个公益研究机构——喜临门睡眠研究院。

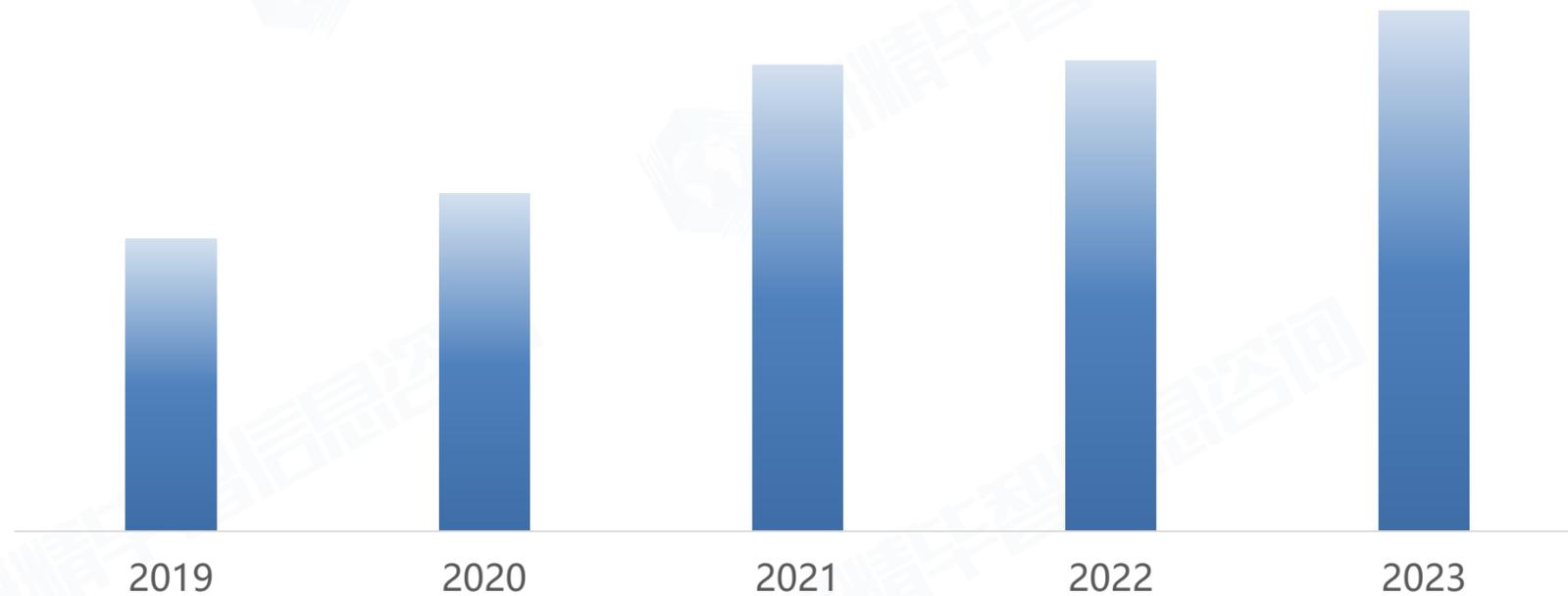
2023年，联手诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特博士首创可以延长深度睡眠时间的iSleep Ai空气能助眠床垫。

2024年，公司取得一项名为“一种方便拆装的床垫”。

喜临门®

Sleemon

2019-2023年喜临门营业收入



主要产品



喜临门椰棕床垫系列



喜临门弹簧床垫系列



喜临门高端乳胶床垫系列

资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>

中国市场地位

喜临门2023年总体实现86.78亿元，境内销售收入达到69.11万元，占比79.64%。境外销售收入仅有16.67亿元，占比19.21%。作为“中国床垫第一股”，喜临门非常注重国内床垫市场的发展，在消费升级的带动下，国内床垫行业也将迎来新的发展机会，中国市场体量庞大，内需消费潜力十足，中国市场也逐渐成为床垫行业转型升级与发展的重要“温床”。



喜临门在国内拥有庞大的销售网络，主要因线下专卖店为主进行线下品牌建设，其专卖店数量众多，以各大直辖市、省会城市为中心，辐射各地级市和经济发达的县级城市，由此形成强大的营销网络体系，提高渗透率与占有率。



线上在京东、天猫、抖音、苏宁易购等电商平台都设有自己品牌的旗舰店、自营店，以实现全平台覆盖消费者，满足线上消费需求。

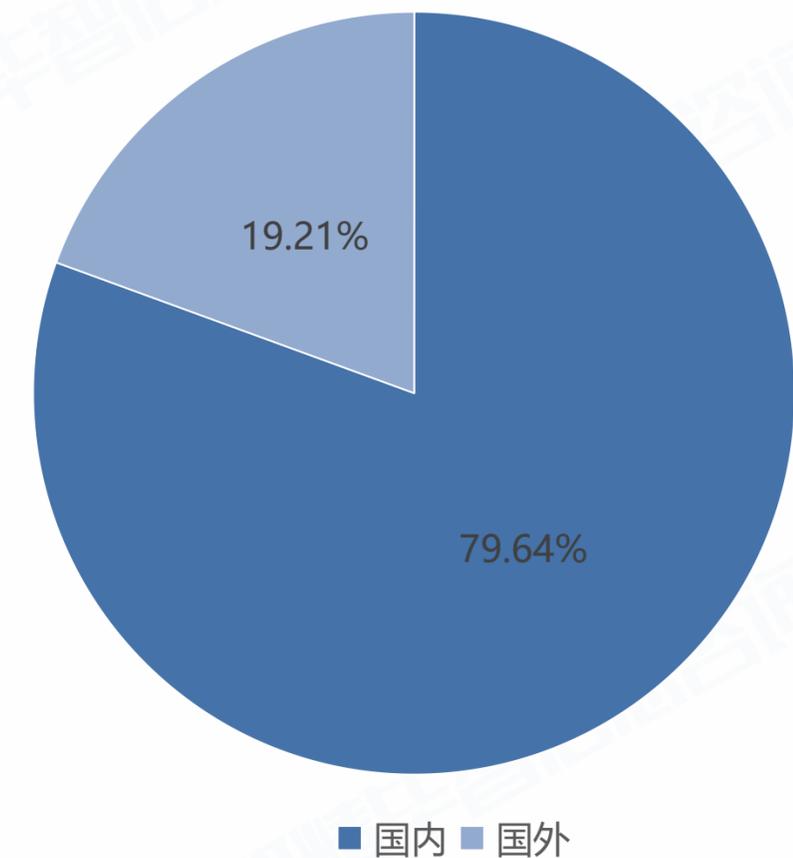


注重国潮品牌形象以及年轻化战略。通过与《奔跑吧》、《向往的生活》、《这！就是街舞》等合作，加大品牌的年轻化焕新力度，通过大范围的曝光来实现品牌形象的快速传播和认可度的提升。



注重产品创新，针对年轻人的需求，推出多款智能床垫产品，如Smart 1和iSleep Ai空气能助眠床垫。同时，针对老年人，公司提出一款关爱父母健康的智能乳胶薄垫，首创适老化睡眠关怀新场景方案。

图：2023年喜临门销售额占比



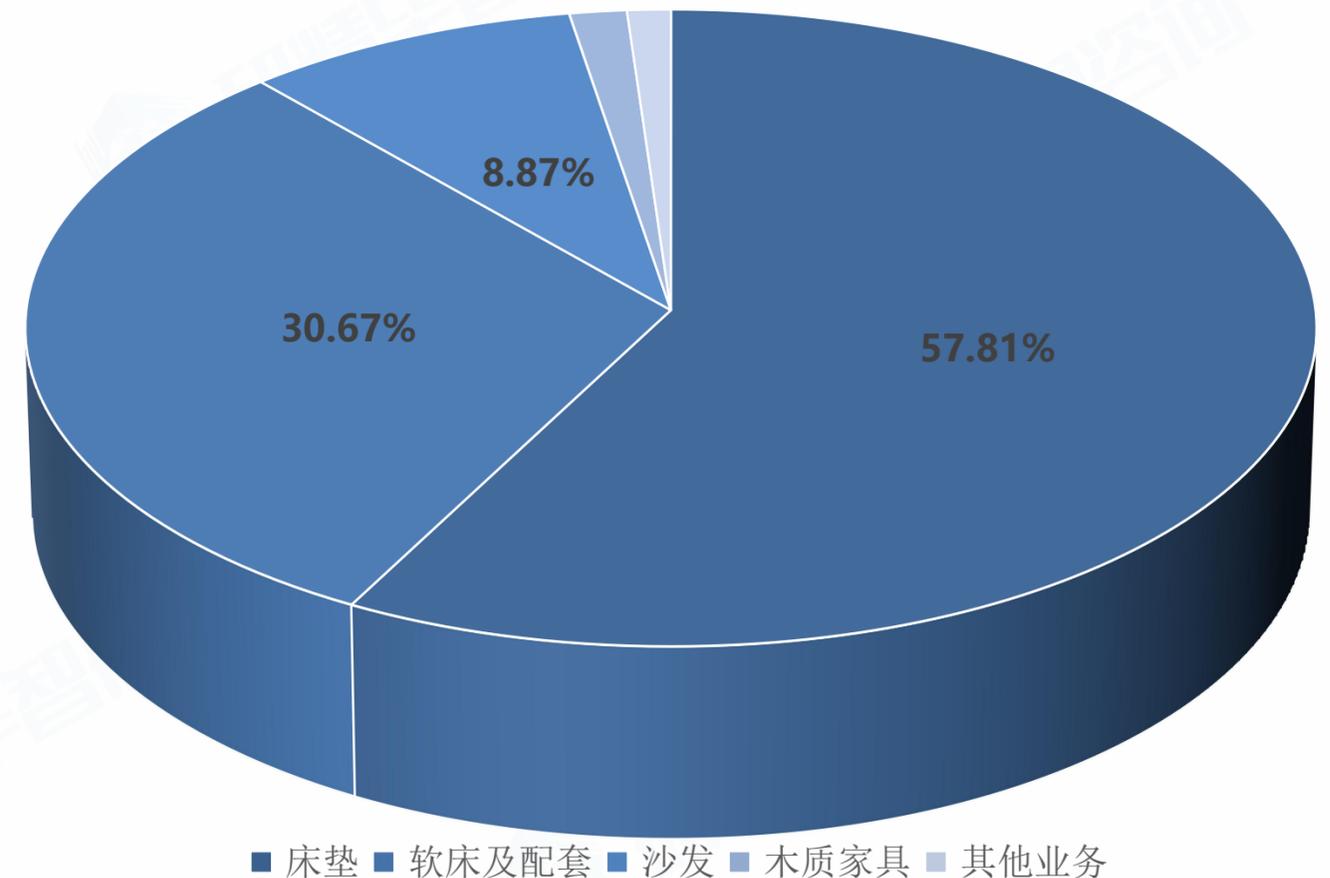
细分板块分析

在喜临门的各大版块中，床垫营业收入最多，达到50.17亿元，占比高达57.81%，其次是软床及配套业务，营业收入为26.61亿元，占比30.67%。沙发与木质家具的营业收入较少，分别为7.7、1.31亿元，占比在10%以下。喜临门本身就以床垫业务起家，凭借“健康睡眠”为核心的产品理念，打造出多品牌矩阵，旗下品牌覆盖不同细分市场，不断夯实“第二增长曲线”。

表：2023年喜临门各业务板块营业收入（亿元）

	业务划分	营业收入（亿元）	占比
按产品	床垫	50.17	57.81%
	软床及配套	26.61	30.67%
	沙发	7.7	8.87%
	木质家具	1.31	1.51%
	其他	0.99	1.15%
按地区	国内	69.11	79.64%
	国外	16.67	19.21%
	其他	0.99	1.15%

图：2023年喜临门各业务板块营业收入占比



资料来源：研精毕智市场调研整理；<http://www.yjbzr.com>



分析师声明

负责本研究报告的分析师在本报告中所采用的数据均来自合规渠道，报告的观点、逻辑和论据均为分析师本人研究成果，力求独立、客观和公正，结论不受任何第三方的授意或影响，特此声明。

公司声明

本报告的著作权归北京精毕智信息咨询有限公司(简称为“研精毕智”)所有。本报告是研精毕智研究与统计成果，所载的观点、结论和建议仅代表行业基本状况，仅为市场及客户提供基本参考。

本报告调研方法主要是桌面研究、行业访谈等，结合公司内部逻辑算法，通过定量和定性分析分析，客观阐述行业的现状，科学预测行业未来的发展趋势。

我们力求报告内容客观、公正，但受到调研方法及调查资料收集范围的局限，本报告所述的观点、数据并不一定完全准确。

本报告版权仅为本公司所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式篡改、复制和发布。如引用、转载需注明出处，且不得对本报告进行有悖原意的引用和修改。

本研究报告仅供北京研精毕智信息咨询有限公司客户和经本公司授权机构的客户使用，未经授权私自刊载的机构以及其阅读和使用者应慎重使用报告，本公司不承担由此所产生的相关风险和责任。