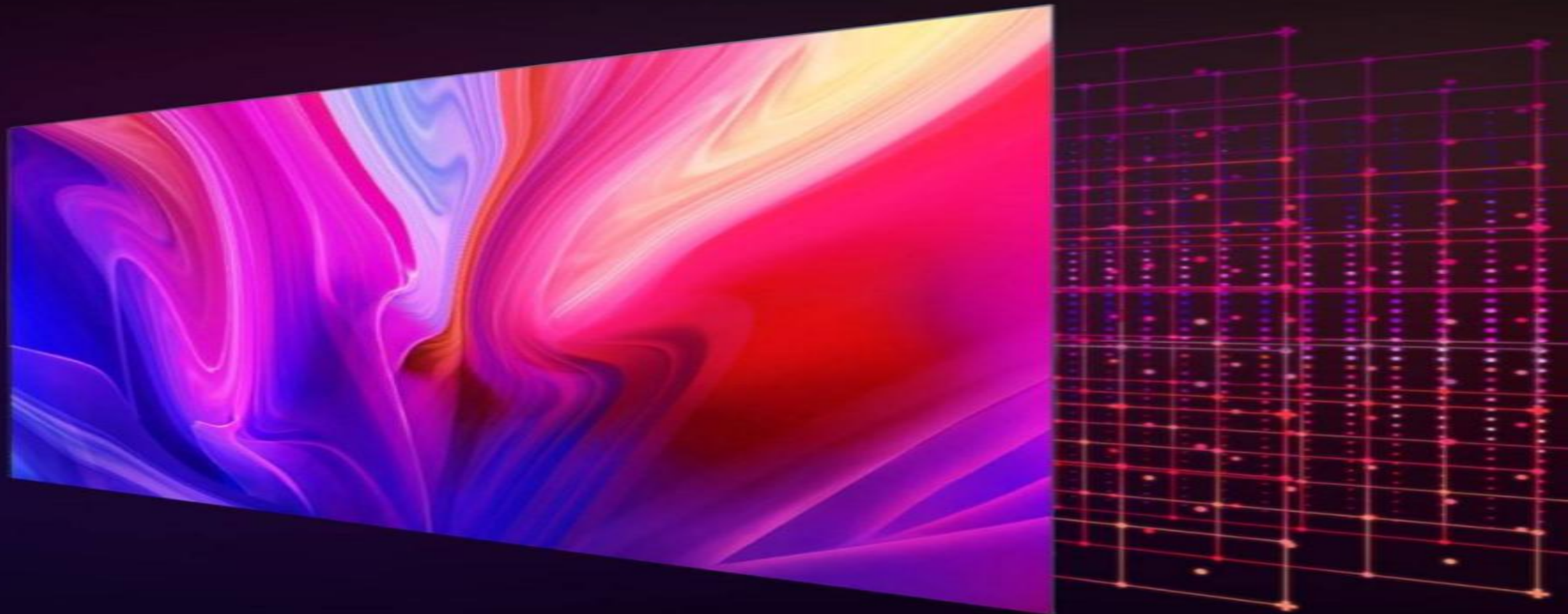
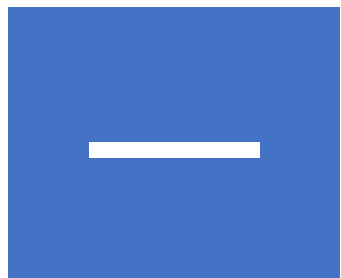




全球及中国新型显示行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

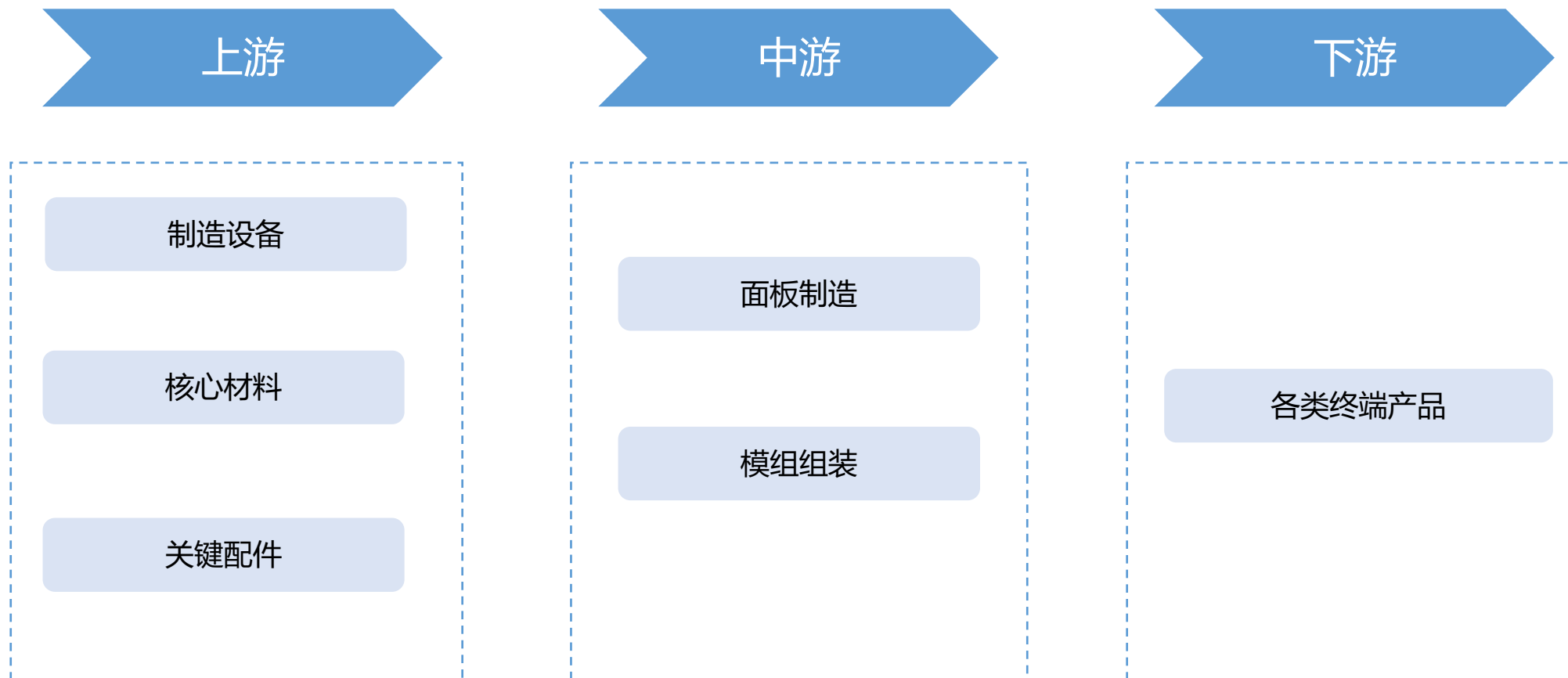
一、全球新型显示行业发展现状

二、中国新型显示行业发展现状

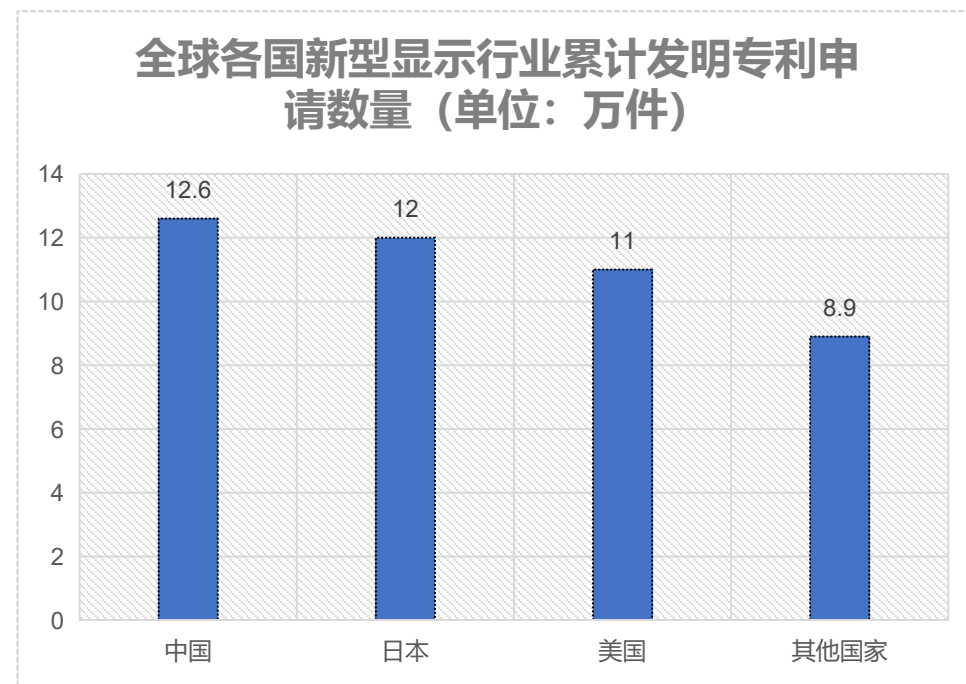
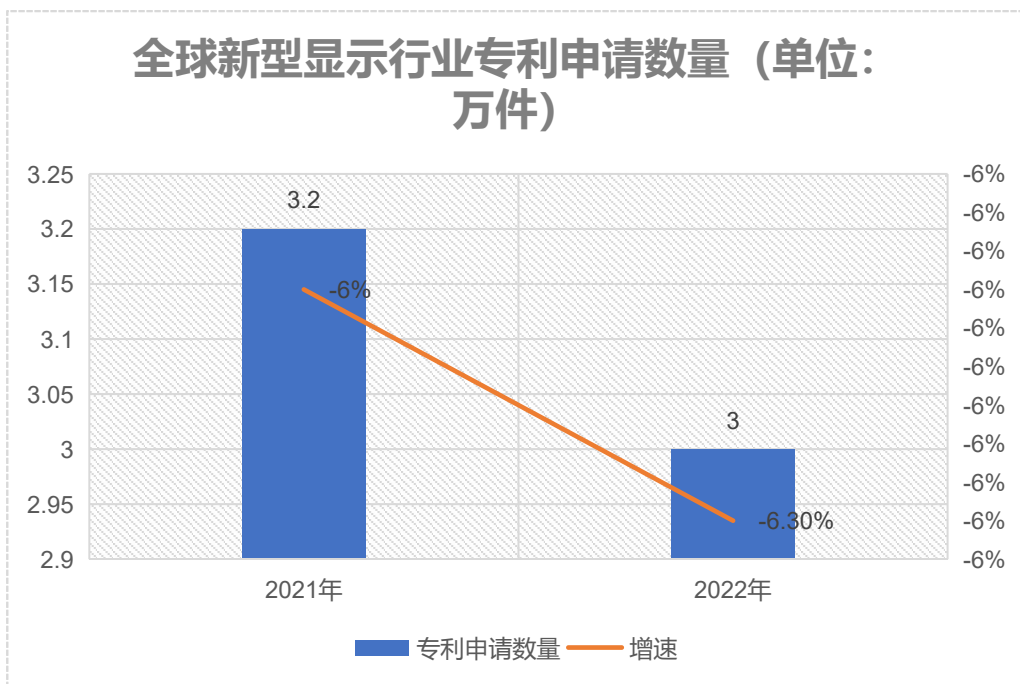
三、中国新型显示行业格局

四、中国新型显示行业发展趋势

行业产业链

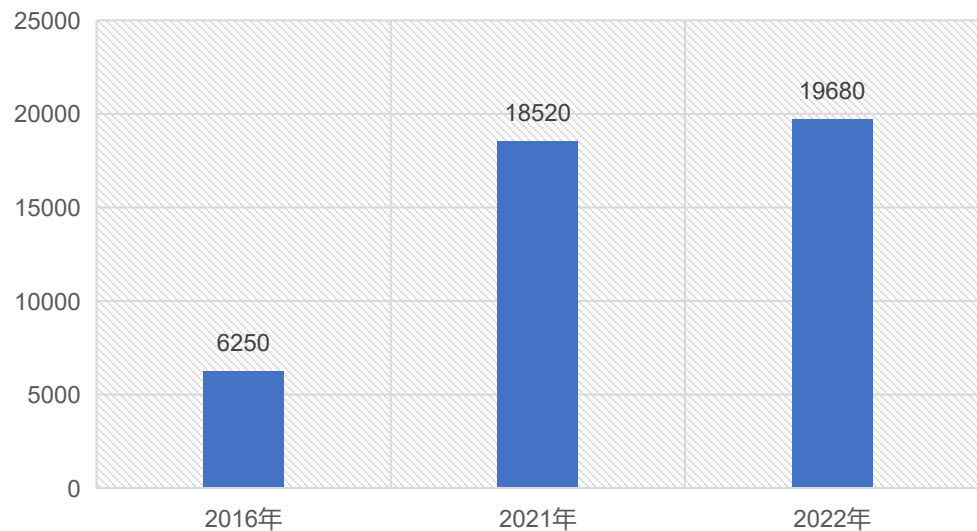


- 在全球范围内，新型显示行业专利技术申请量正在波动变化，近几年整体呈现负增长态势，截至2021年底，全球新型显示行业专利申请数量达3.2万件，同比下降约6%，2022年发明专利申请数量继续降低至3万件左右，同比下降约6.3%。
- 从各国新型显示累计专利技术申请数量的分布情况来看，相比其他国家，中国、日本和美国的累计专利申请数量居多，截至2021年末，中国累计发明专利申请总量达12.6万件，日本和美国分别为12万件和11万件，共占全球专利申请总量的80%左右，整体来看区域集中化态势明显。

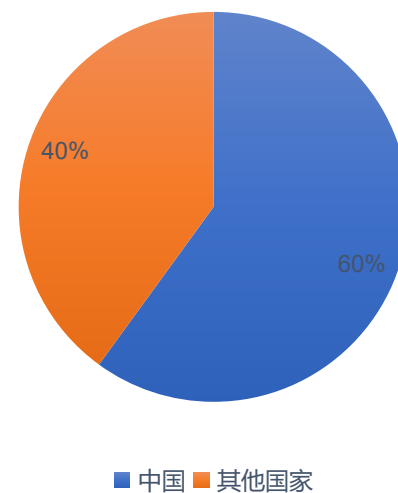


- 在当前的数字经济时代背景之下，新型显示产业与大数据和物联网等新技术加速融合，催生了LED显示面板和OLED显示面板等产品的市场需求，全球新型显示市场规模保持高速增长趋势，根据北京研精毕智信息咨询发布的数据显示，2016-2021年，全球新型显示市场规模由6250亿元增长至18520亿元左右，年平均增长率达39.3%，2022年全球市场总规模进一步增长至19680亿元以上，较2021年同期相比提高约6.3%。
- 近几年全球新型显示产业保持快速增长态势，市场产值稳步提升，2021年全球显示面板市场产能达3亿平方米以上，较上年同期相比增长10.6%，其中中国显示面板产能占比超过60%，其他国家合计占全球市场份额的40%。

全球新型显示行业市场规模（单位：亿元）

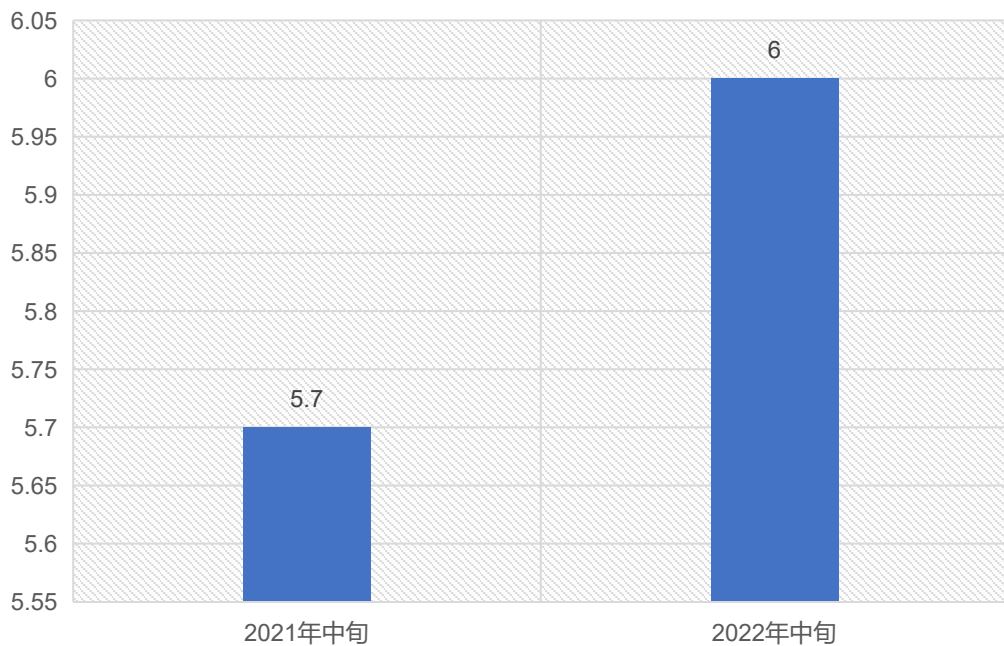


全球主要地区显示面板市场产能占比

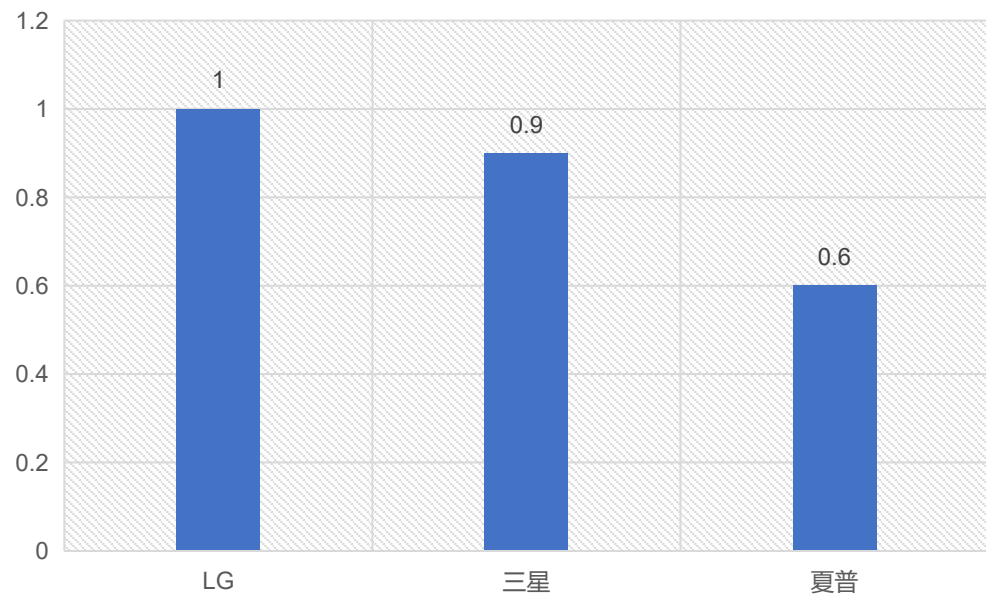


- 根据北京研精毕智信息咨询统计，截至2022年中旬，全球范围内的新型显示相关企业总数量超过6万家，较2021年同期相比增长5%左右，其中以LG、三星和夏普等韩国和日本企业占据市场主导地位，均布局于新兴显示产业链的上中游环节，以各企业的技术发展情况来看，2021年韩国LG以1万件左右的专利申请数量位列首位；其次为三星和夏普分别以0.9万件和0.6万件的专利量占据第二和第三的位置。

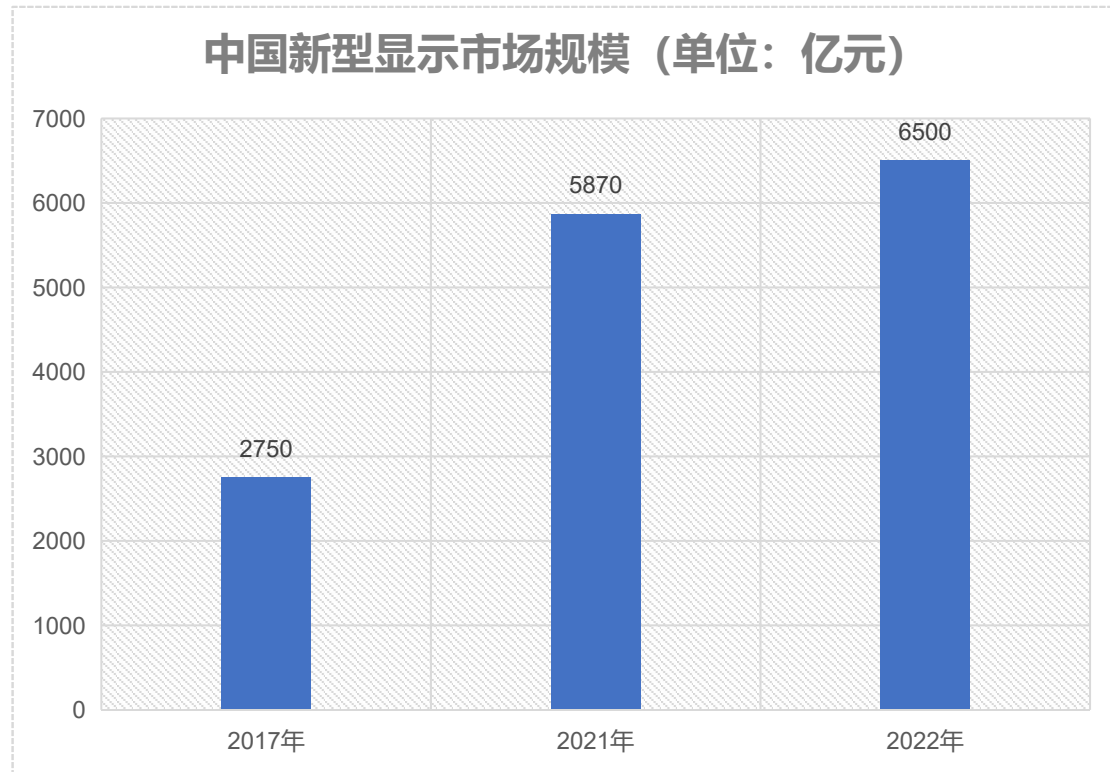
全球新型显示相关企业总数量（单位：万家）



全球新型显示企业专利申请数量（单位：万件）

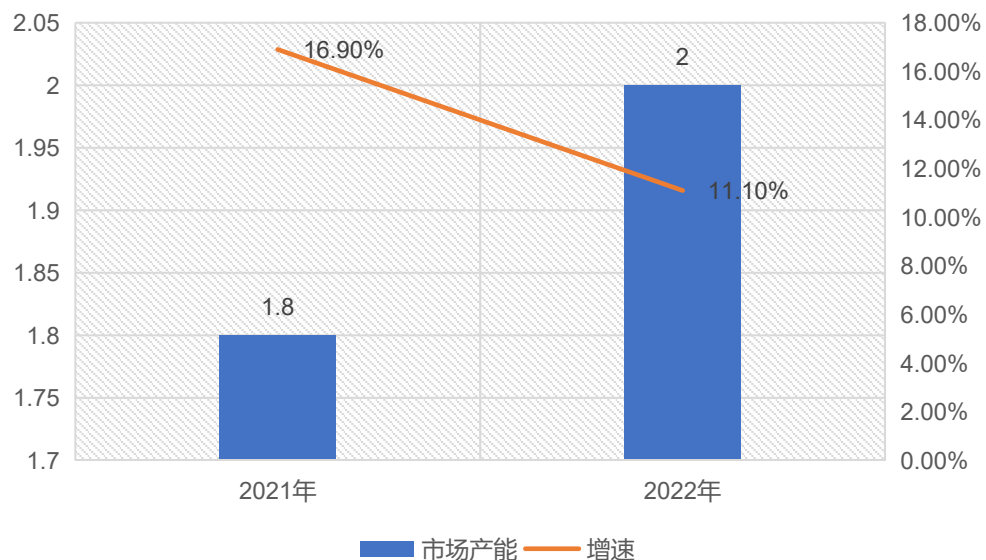


- 随着生产和研发力度的不断加大，在过去的十几年间，中国新型显示产业规模不断上涨，北京研精毕智信息咨询整理统计得，2017-2021年，中国新型显示市场规模由2750亿元增长至5870亿元左右，年平均增长率约为28.4%，2022年市场规模继续上升，首次超过6500亿元，同比2021年同期提高约10.7%，伴随着人们对数字信息的需求不断增加，推动着显示技术持续升级，在此发展背景之下为新型显示产业提供了发展机遇。

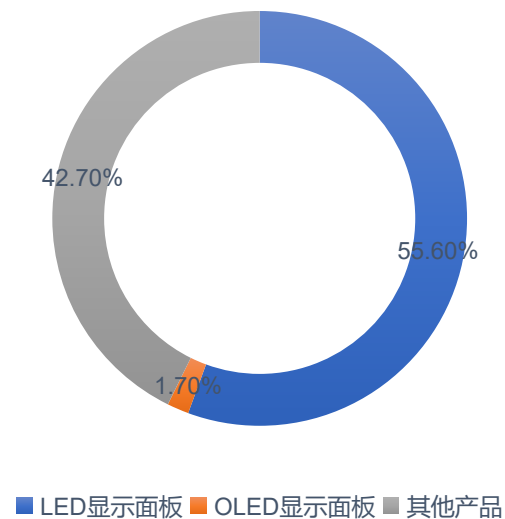


- 当前新型显示已经逐渐成为电子信息产业的重要基础，在市场生产层面，我国新型显示市场产能持续扩大，到2021年底，中国市场产能达1.8亿平方米，同比增长约16.9%，到2022年市场总产能上涨至2亿平方米左右，同比增长约11.1%。
- 从新型显示细分市场方面来看，主要产品包括LED显示面板和OLED显示面板，北京研精毕智的行业分析师分析，2021年末，中国LED显示面板市场产能达1亿平方米左右，占市场总产能的55.6%，OLED显示面板产量约为0.03亿平方米，占比1.7%，此外其他新型显示面板产品产量之和为0.77亿平方米，共同占据42.7%的市场份额。

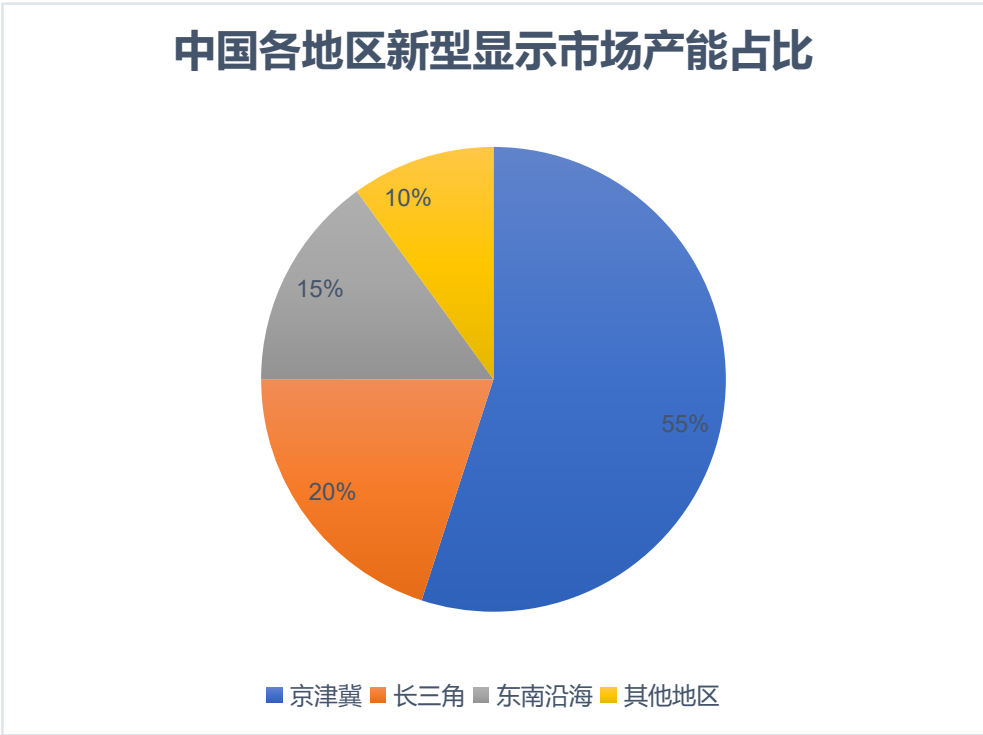
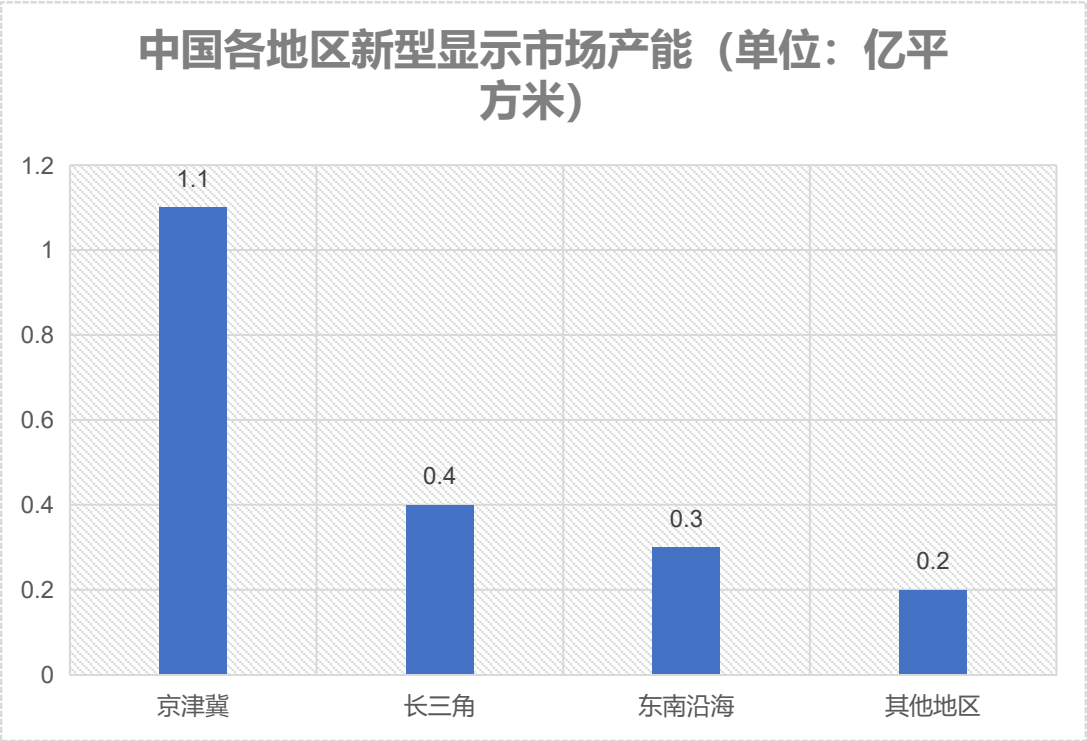
中国新型显示市场产能（单位：亿平方米）



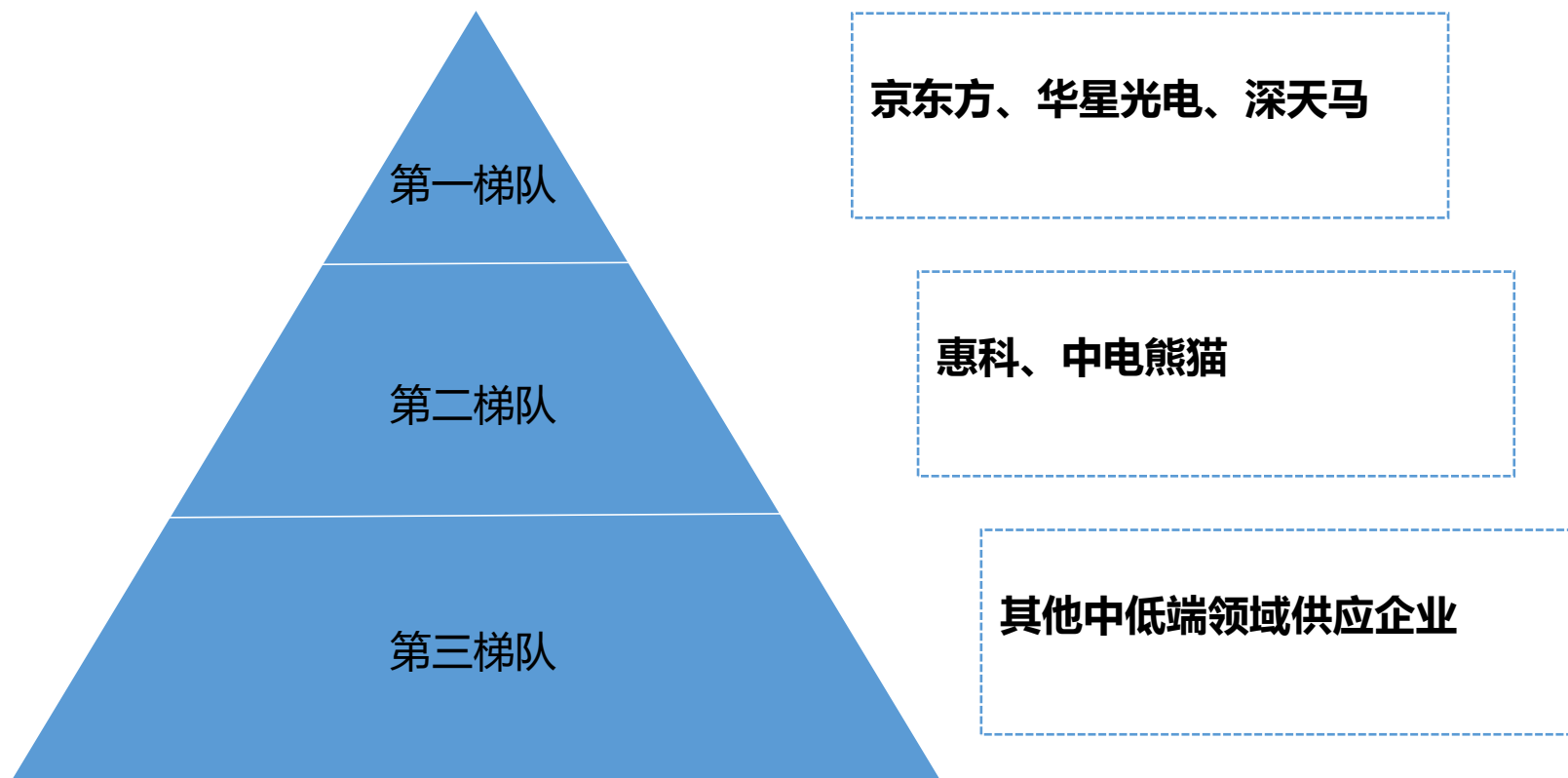
中国新型显示细分市场产能占比



- 从整体上来看，中国正在成为全球新型显示行业中重要的组成部分，初步形成了以京津冀、长三角和东南沿海等地区为代表的产业区域格局，以各地区市场产能进行分析，截至2022年末，京津冀地区的产能达1.1亿平方米，占比55%；长三角和东南沿海地区排名第二和第三，产能分别为0.4亿平方米和0.3亿平方米，占比20%和15%。

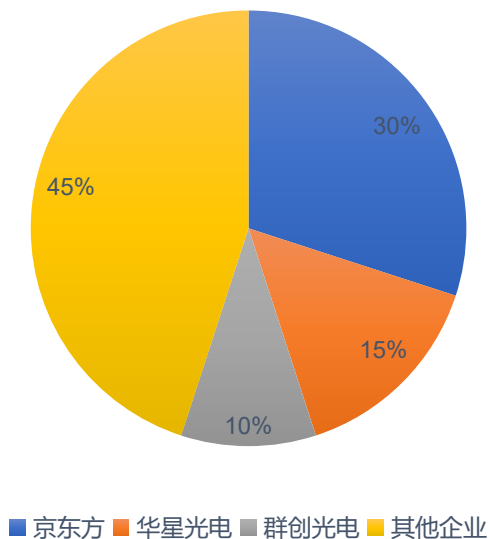


- 根据调研机构发布的行业分析报告显示，目前我国新型显示市场的主要参与主体包括京东方、华星光电、惠科和维信诺等企业，按照各企业所在的市场地位可以分为三大梯队，其中位于第一梯队的企业包括京东方、华星光电和深天马等具有技术优势和一定市场占有率的大型企业；在第二梯队中有惠科和中电熊猫等大中型厂商；除此之外其他中低端领域的新型显示产品供应企业处于第三梯队。

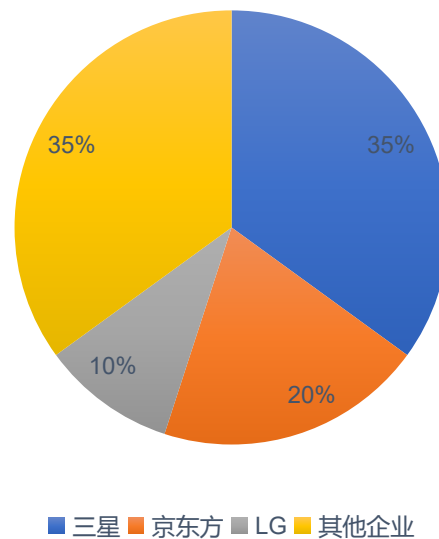


- 在我国LED市场格局中，京东方、华星光电和群创光电三家企业是重点企业，到2021年底，三者的市场占有率分别约为30%、15%和10%，其他企业合计占比45%。
- 在OLED市场中，外资厂商中三星和LG的市场占比相对比较高，2021年两者市场份额占比分别为35%和10%，而国内厂商中以京东方占比最高，为20%左右，其他企业的市场占有率之和共计为35%。

中国LED企业市场占有率



中国OLED企业市场占有率



全产业链各环节协同发展

- 根据北京研精毕智发布的统计数据显示，到2022年底，中国新型显示市场规模达6500亿元，占全球市场总规模的比重为33%，基于庞大的国内市场规模，将会为国内新型显示全产业链各环节的发展提供巨大的空间，与此同时随着中国新型显示行业的快速发展，对各相关细分领域来说将是新的市场机遇。

产品方向多元化

- 目前新型显示产业正在向家居、教育和医疗等多个场景发展，逐步对各个应用领域的消费者提供服务，实现了多场景和多群体的转变，对于行业内的企业来说，需要根据市场需求的动态变化，不断进行技术和产品方面的创新，加快行业技术的产业化发展进程，在现有产品线的基础之上，及时调整和完善新产品线的定位，满足各类消费者的差异化需求，实现多领域的齐头并进。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and architectural structure. A large, semi-transparent light blue rectangle is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!