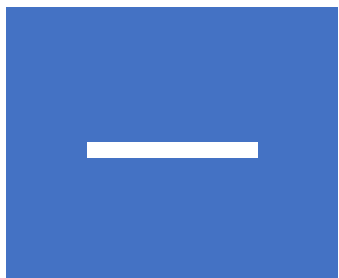




全球及中国传感器行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



内容

一、全球传感器行业现状

二、中国传感器行业现状

三、中国传感器行业发展前景

传感器产业链

上游



- 芯片
- 电路
- 电源
- 微控制器
- 元器件

中游



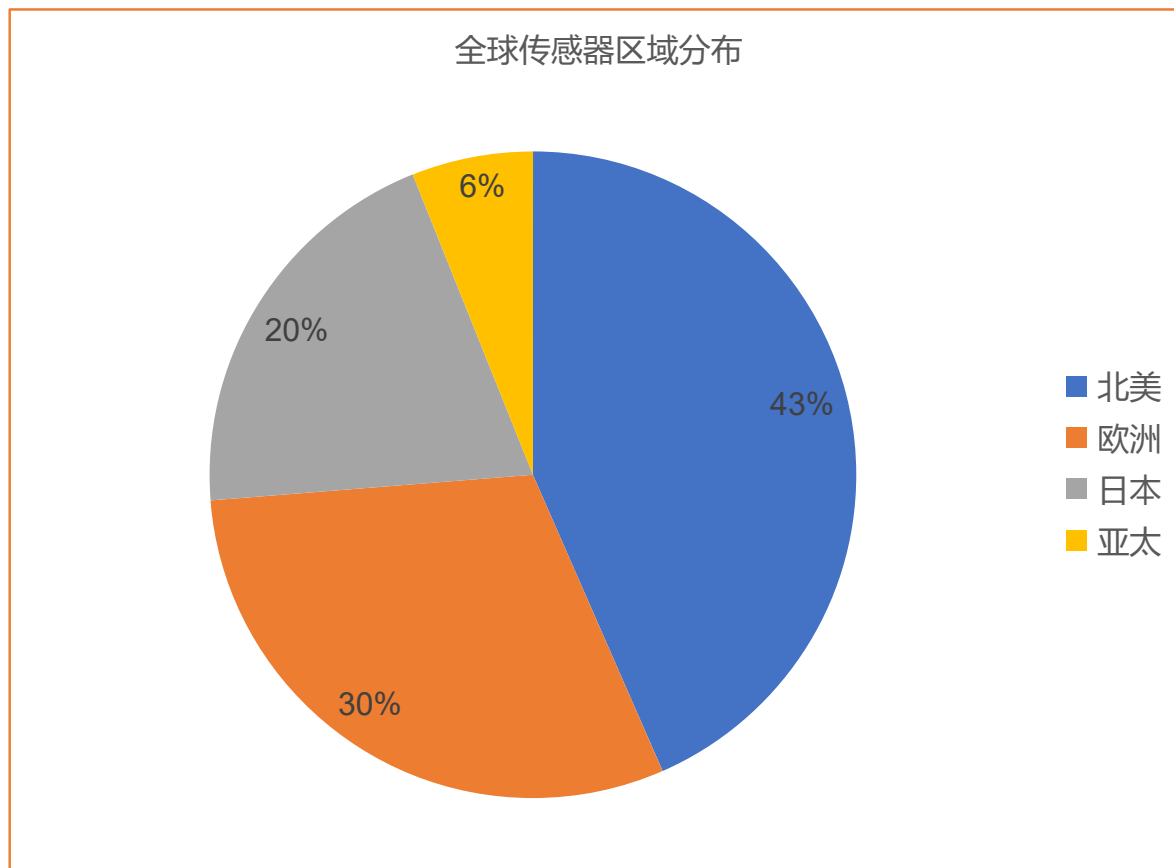
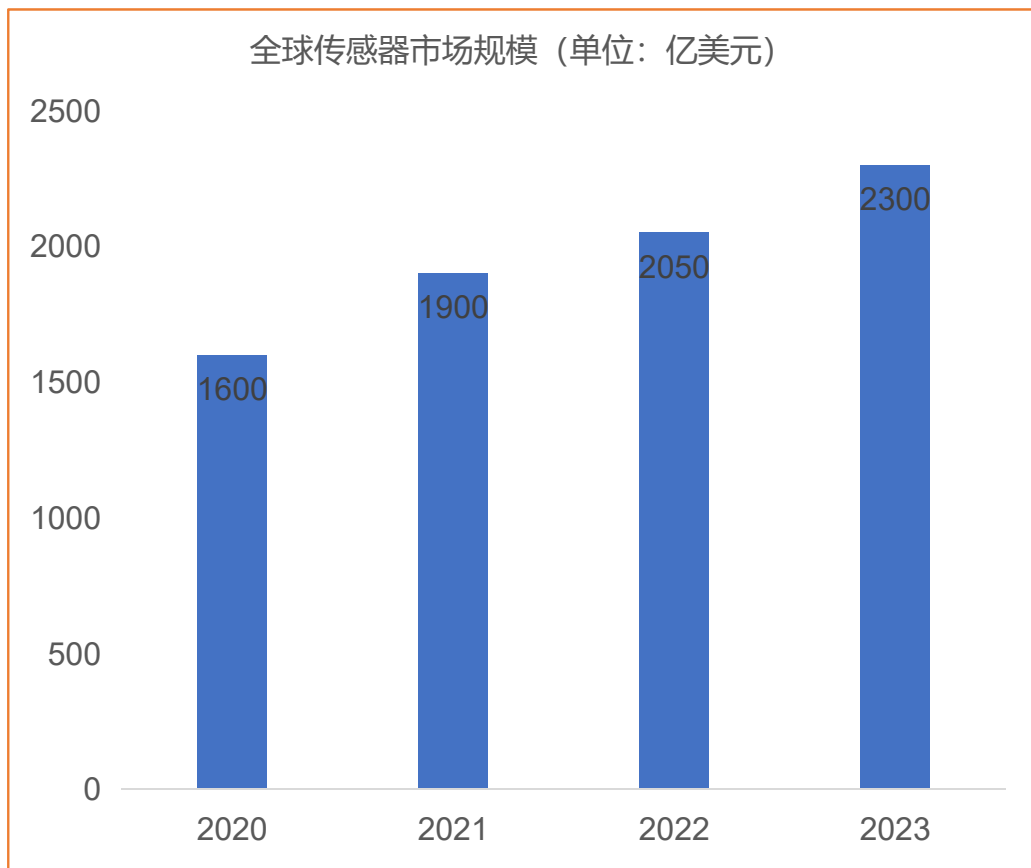
- 图像传感器
- 压力传感器
- 温度传感器
- 光传感器

下游



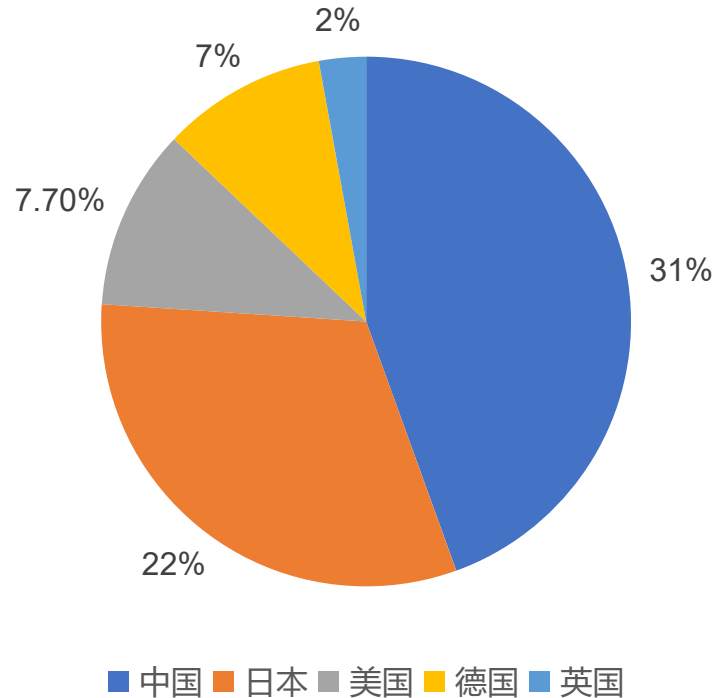
- 汽车电子
- 工业电子
- 消费电子
- 医疗电子
- 其他

- 2020年全球传感器市场规模约1600亿美元，同比增长5.6%。2021年新能源汽车销量迅速增长，传感器市场规模增长到1900亿美元，预计在2023年全球传感器市场规模将达到2300亿美元。
- 北美地区传感器市场占比约43%，欧洲地区占比30%左右，日本、亚太地区（除日本）占比分别为20%、6%。

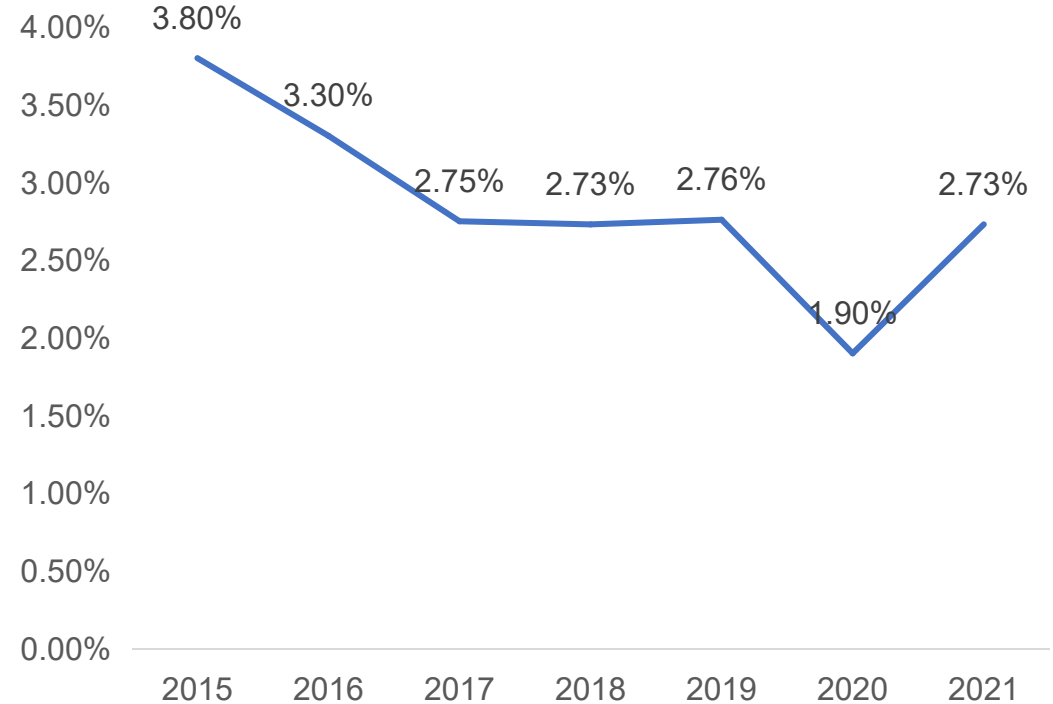


- 中国传感器专利申请量占全球传感器专利申请总量的31%，其次是日本、美国、德国、韩国、英国，专利申请量占比分别为22%、18%、7.7%、7%、2%。
- 2015年来，全球传感器专利申请人集中度呈现波动下降趋势。由2015年的3.8%波动下降到2020年的1.9%。2021年专利申请人集中度约2.73%。

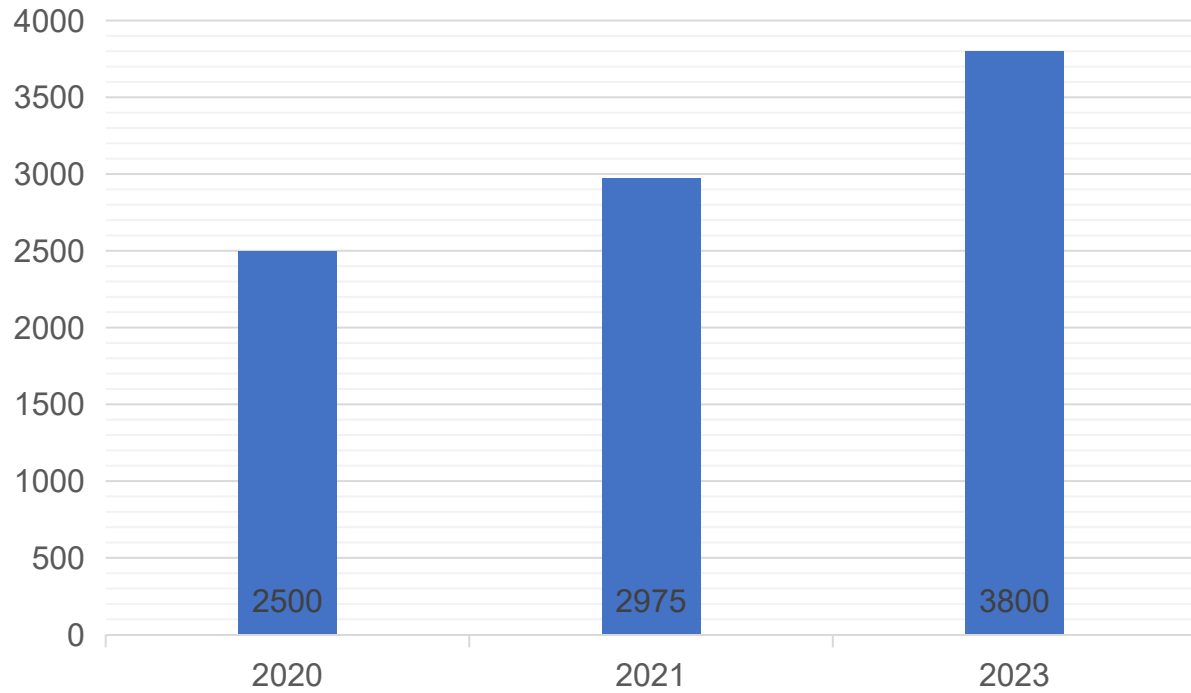
全球传感器技术来源国分布情况



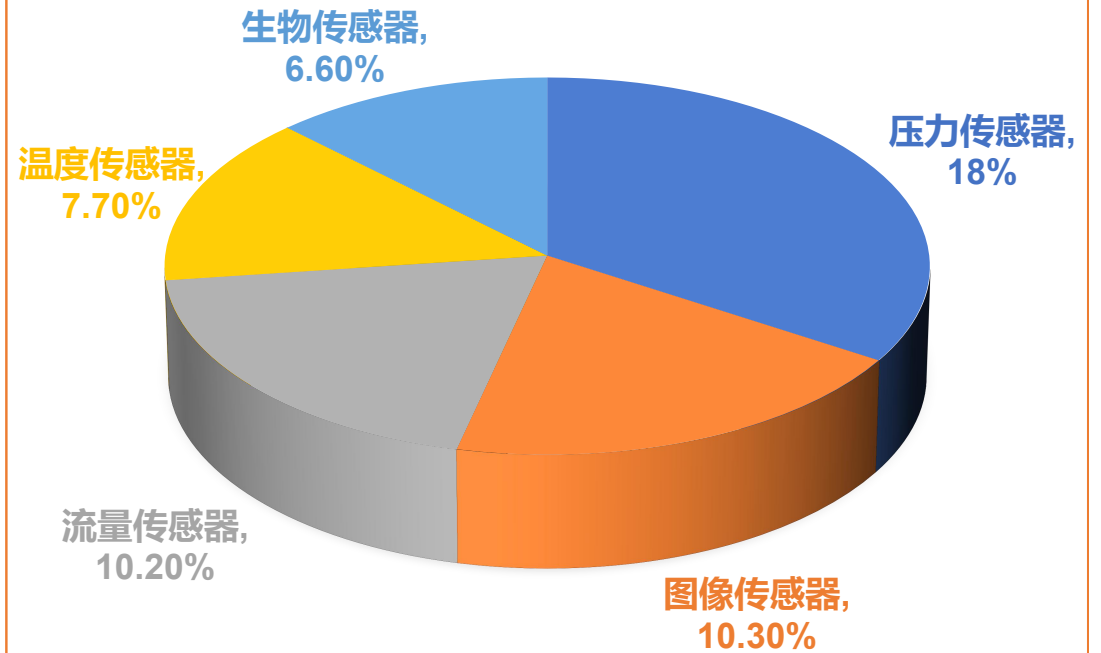
全球传感器专利申请人集中度情况



中国传感器市场规模 (单位: 亿元)



中国传感器市场结构

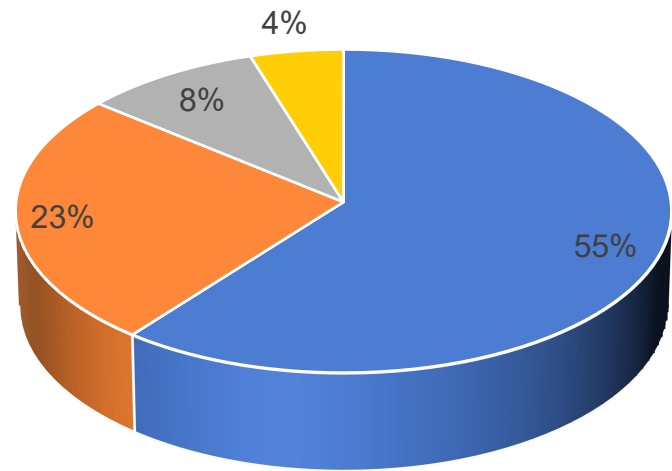


□2021年我国传感器市场规模约2975亿元, 比2020年增长475亿元。预计在2023年传感器时候市场规模将增长到3800亿元左右。

□压力传感器占比最高, 约18%; 图像传感器占比10.3%; 其次是流量传感器、温度传感器、生物传感器, 占比分别为10.2%、7.7%、6.6%。

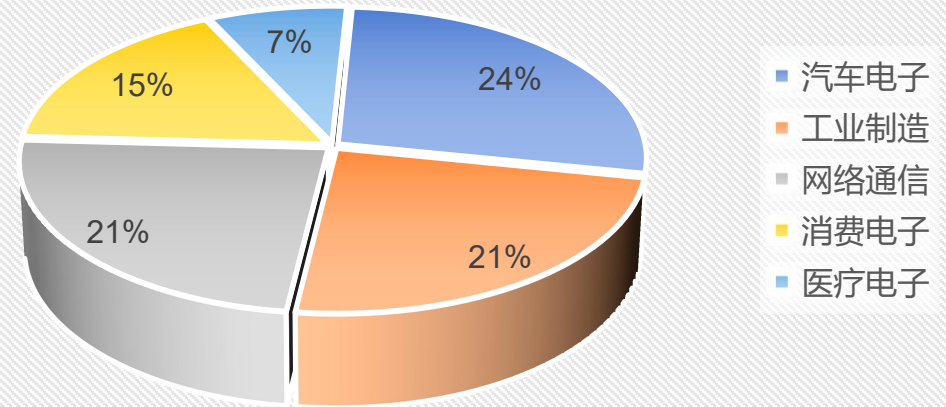
- 我国传感器企业区域分布较为集中，主要分布在华东地区，占比超过55%；其次是中南地区、华北地区、西北地区，占比分别为23%、8.4%、4.4%。
- 汽车电子领域占比最多，约24%；工业制造占比21%；网络通信、消费电子、医疗电子分别占比21%、15%、7%。

中国传感器产业分布情况



■ 华东地区 ■ 中南地区 ■ 华北地区 ■ 西北地区

中国传感器下游应用领域情况



■ 汽车电子
■ 工业制造
■ 网络通信
■ 消费电子
■ 医疗电子

国家政策支持提供良好外部政策环境

⑩ 随着我国GDP增速的放缓，传统制造业逐步进入成熟期，产业结构调整、制造业转型升级、推动经济由高速增长阶段转向高质量发展已成为政府的工作重点。热敏电阻及传感器产业作为国民经济的基础性、战略性产业，对促进工业转型升级、发展战略性新兴产业发挥重要作用。同时，受到国际形势的影响，国家日益重视传感器行业的发展，其健康发展亦符合国家的发展战略。

集成化、智能化

⑩ 传感器的集成化分为传感器本身的集成化和传感器与后续电路的集成化。传感器本身的集成化是指在同一芯体上，或将众多同一类型的单个敏感元件集成为一维线型、二维阵列（面）型传感器，使传感器的检测参数实现由点到面再到体的多维图像化，甚至能加上时间序列，变单参数检测为多参数检测。传感器与后续电路的集成化是指将传感器与调理、补偿等电路集成一体化，使传感器由单一的信号变换功能，扩展为兼有放大、运算、干扰补偿等多功能，实现了横向和纵向的多功能扩展。

下游应用拓展推动行业发展

• 随着以人工智能、5G通信、大数据等为代表的智能化时代到来，传感器作为重要的元件，具有广泛的应用，受到了世界各国的普遍重视，并快速发展。在热敏电阻领域，过去几年，其应用范围不断扩大，全球市场规模保持稳定增长。在传感器领域，其作为物联网感知层的硬件基础，应用范围日益广泛，在智能家居、汽车电子、智慧医疗、智慧工业等物联网各细分领域有着广泛应用。物联网产业的蓬勃发展将释放大量传感器制造需求，这也将推动传感器各细分行业的稳步增长。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!