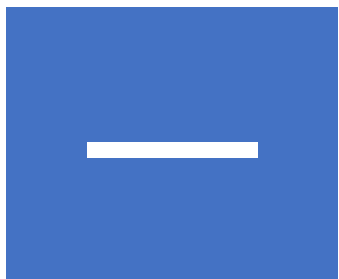




中国智慧水务行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

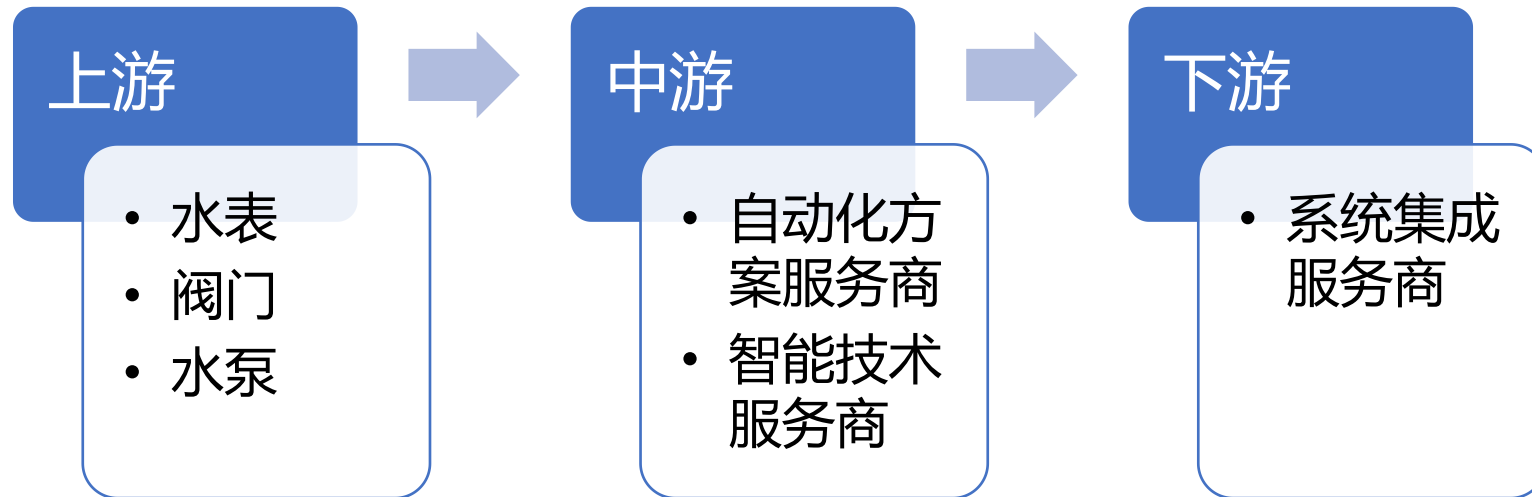


内容

一、中国智慧水务行业现状

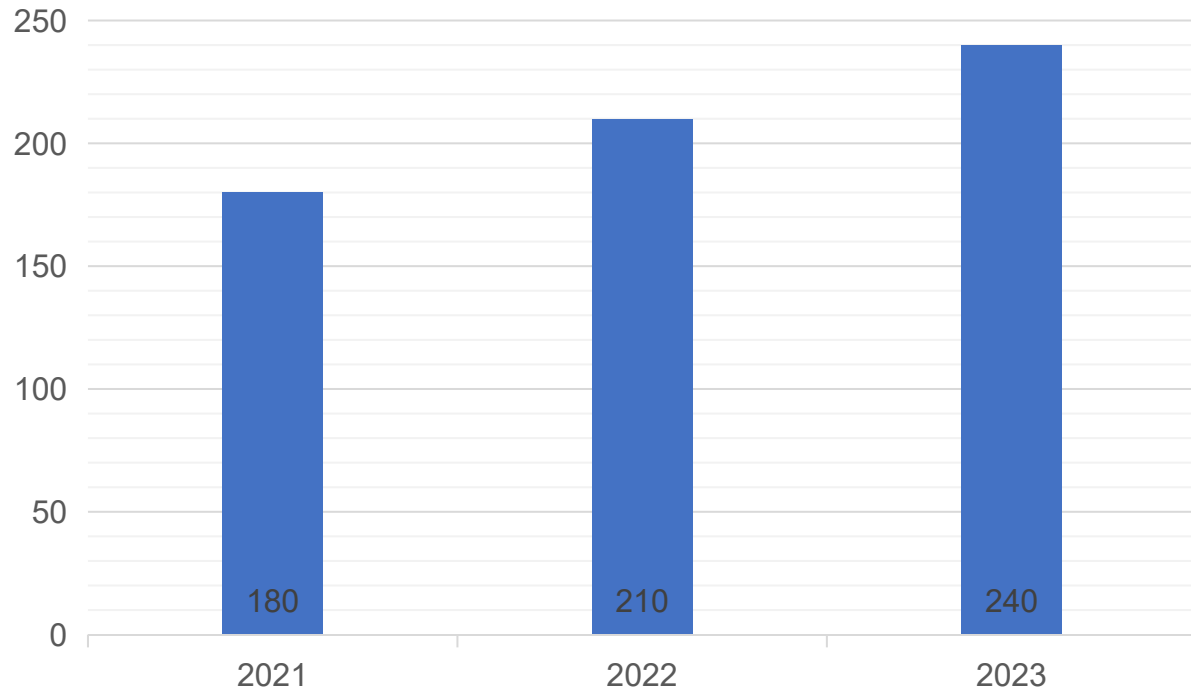
二、中国智慧水务行业发展前景

中国智慧水务行业产业链全景图

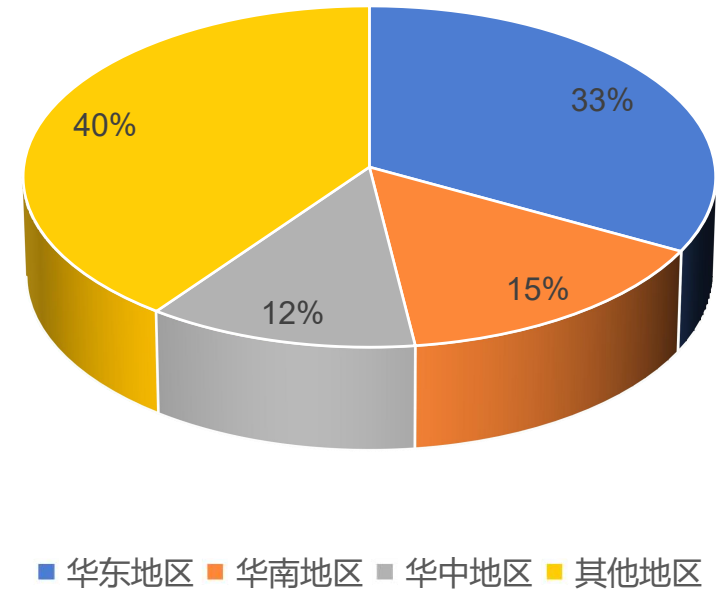


发布时间	发布部门	政策名称	政策主要内容
2022.2.25	水利部	《2022年水利工程建设工作要点》	大力提升水利工程建设信息化水平。推动智慧化水利工程建设。加快推进建筑信息模型（BIM）等技术在水利工程建设全过程的集成应用，充分运用数字化、网络化和智能化手段，不断提高水利工程建设智慧化水平。推动大藤峡水利枢纽工程等具备条件的水利工程开展数字孪生工程建设。
2022.3.10	国家发改委	关于印发《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务的通知	健全防洪排涝设施。统筹防洪与排涝，整体提升城市洪涝灾害防御能力。推动河湖水系和生态空间治理修复，增加雨水调蓄空间。
2022.5.25	水利部	《关于加强河湖水域岸线空间管控的指导意见》	实现部省河湖管理信息系统互联互通。加快数字孪生流域（河流）建设，充分利用大数据、卫星遥感、航空遥感、视频监控等技术手段，推进疑似问题智能识别、预警预判，对侵占河湖问题早发现、早制止、早处置，提高河湖监管的信息化、智能化水平。
2022.11.14	国务院	《关于开展数字经济发展情况的报告》	新型智慧城市建设取得积极进展，数字孪生流域、水网、水利工程加快建设

中国智慧水务市场规模 (单位: 亿元)



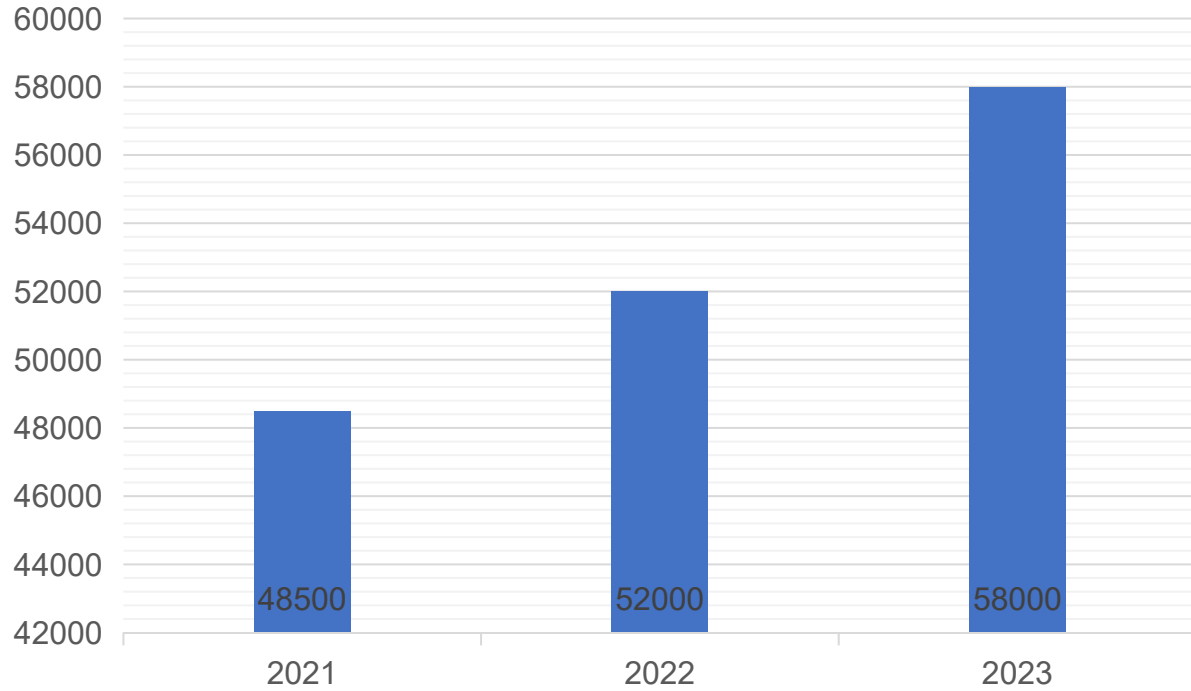
中国智慧水务市场结构



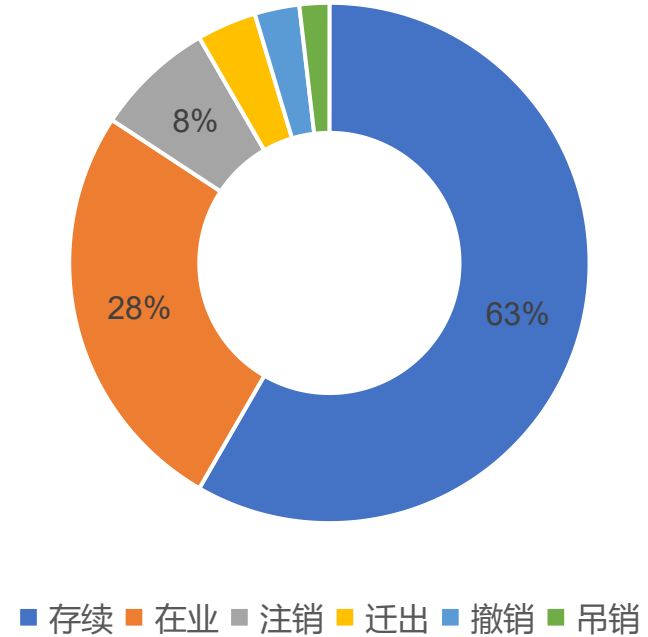
□2021年我国智慧水务行业市场规模约180亿元。随着我国智慧城市建设的推进,预计在2023年我国智慧水务的市场规模将增长到240亿元。

□华东地区是我国智慧水务行业最大的市场,占比约33%,华南、华中地区占比分别为15%、12%。其他地区总及占比约40%。

中国智慧水务相关企业注册量 (单位: 家)



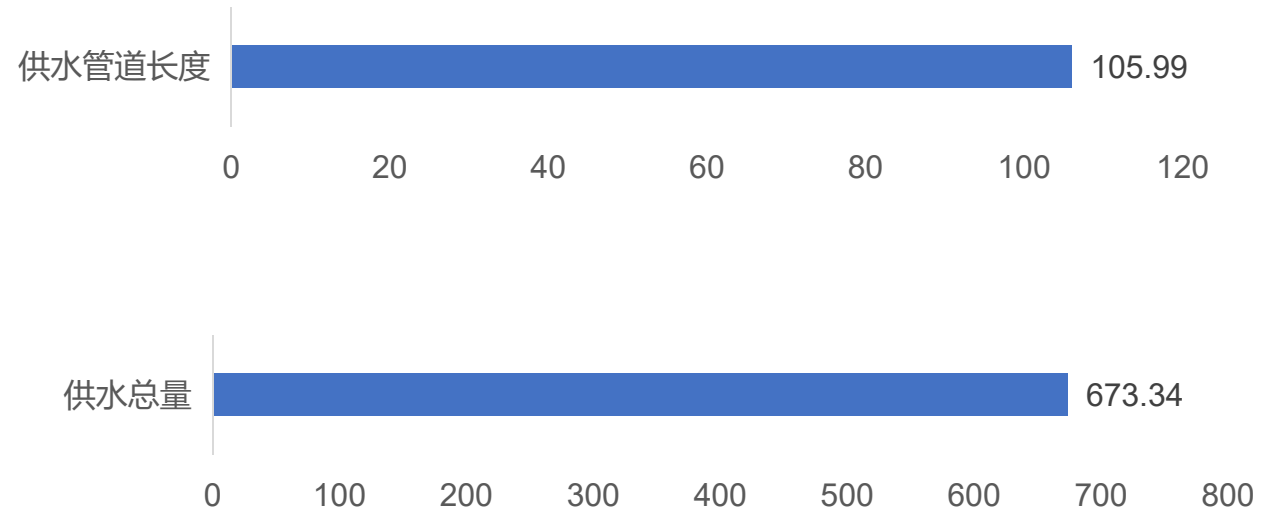
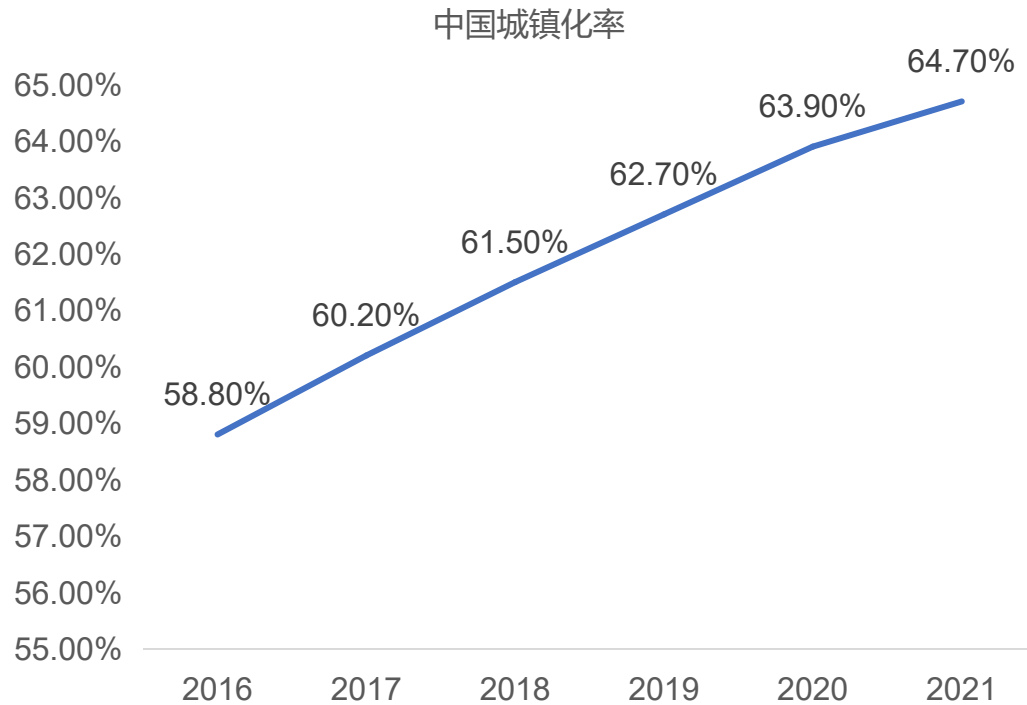
中国智慧水务企业经营状态



□2021年我国智慧水务公司的注册量约48500家左右; 预计在2023年智慧水务相关企业注册量还将继续增加, 将达到58000家以上。

□从企业经营状态看, 目前中国智慧水务行业的存续企业8527家, 占总企业数的63%;在业企业数占比为28%;注销企业数量占总企业数的8%。

- 2022年供水管道长度为105.99万公里，供水总量达到673.34亿立方米，供水普及率达99.28%。
- 从企业经营状态看，目前中国智慧水务行业的存续企业8527家，占总企业数的63%;在业企业数占比为28%;注销企业数量占总企业数的8%。



向信息化、智慧化方向发展

- 我国水务行业经过前期的发展建设，二次供水行业、污水处理行业也将进入重视运营、重视质量的行业发展阶段。随着物联网、大数据、云计算以及移动互联网等新技术不断融入水务行业，水务行业正走向生产智能化、工艺装备化、设备集成化、监测数据化和信息化的智慧化发展道路。

人工智能助力智慧水务未来发展

- ⑩ 随着我国智慧水务进入一体化信息调度阶段，对视频+人工智能的需求急增。水务场景监管对象数量多且分布广泛，通过人工方式巡视，时间长，覆盖范围小、人员投入多，工作量大，投入成本高。如在河湖监管中，利用人工智能分析手段，可实现水域侵入识别、水位线测量、漂浮物监测等智慧水务管理应用。

智慧城市建设推动智慧水务行业发展

- 智慧水务是智慧城市的重要组成部分，智慧水务通过提高城市供水、排水、污水处理系统的智慧化水平来打造智慧水环境，有力推动城市生态文明建设，促进智慧城市进一步升级发展，同时智慧水务将逐步融合于智慧城市发展体系，其在智慧城市建设中的重要性将逐步提升。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!