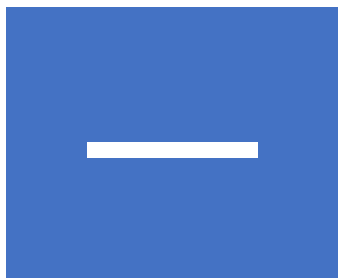




全球及中国智能手表行业分析报告

CONTENTS 目录



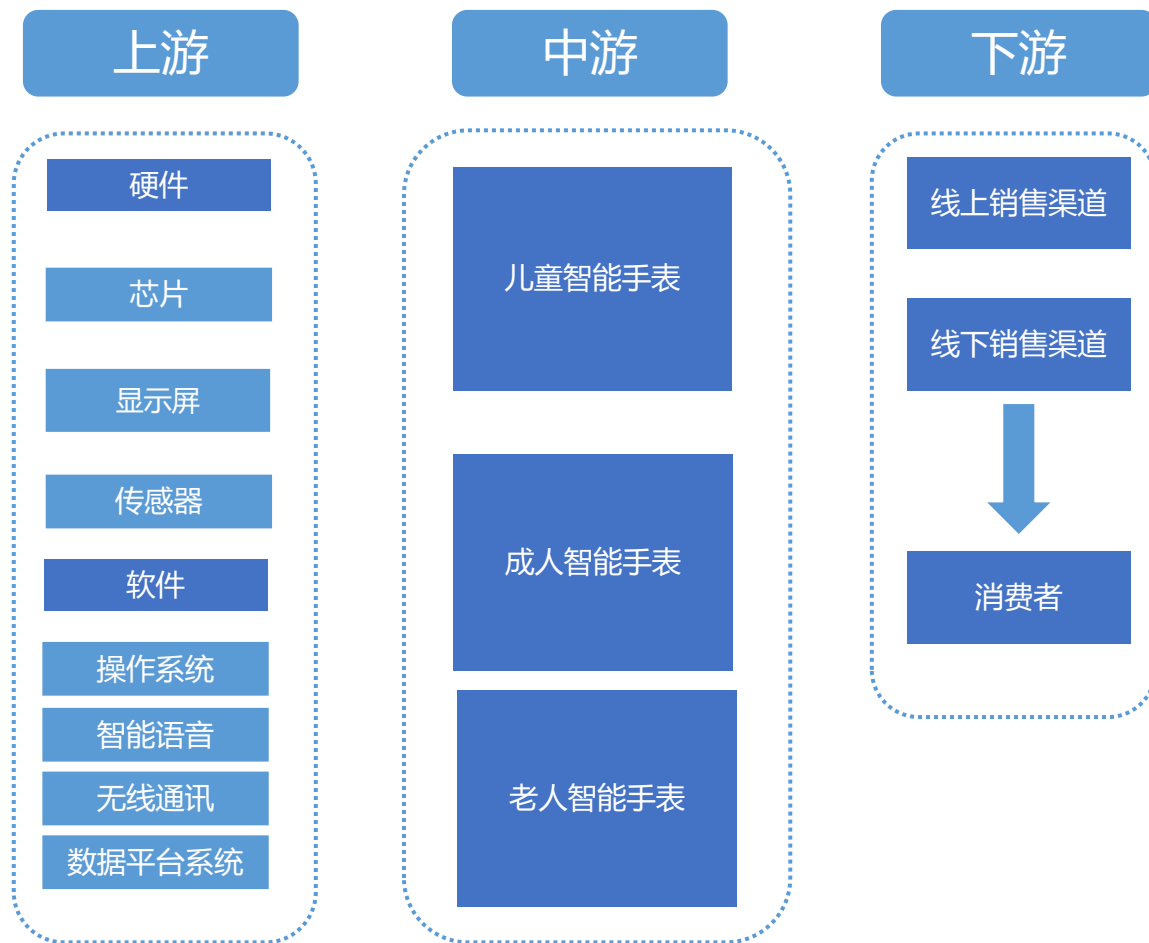
内容

一、全球智能手表行业现状

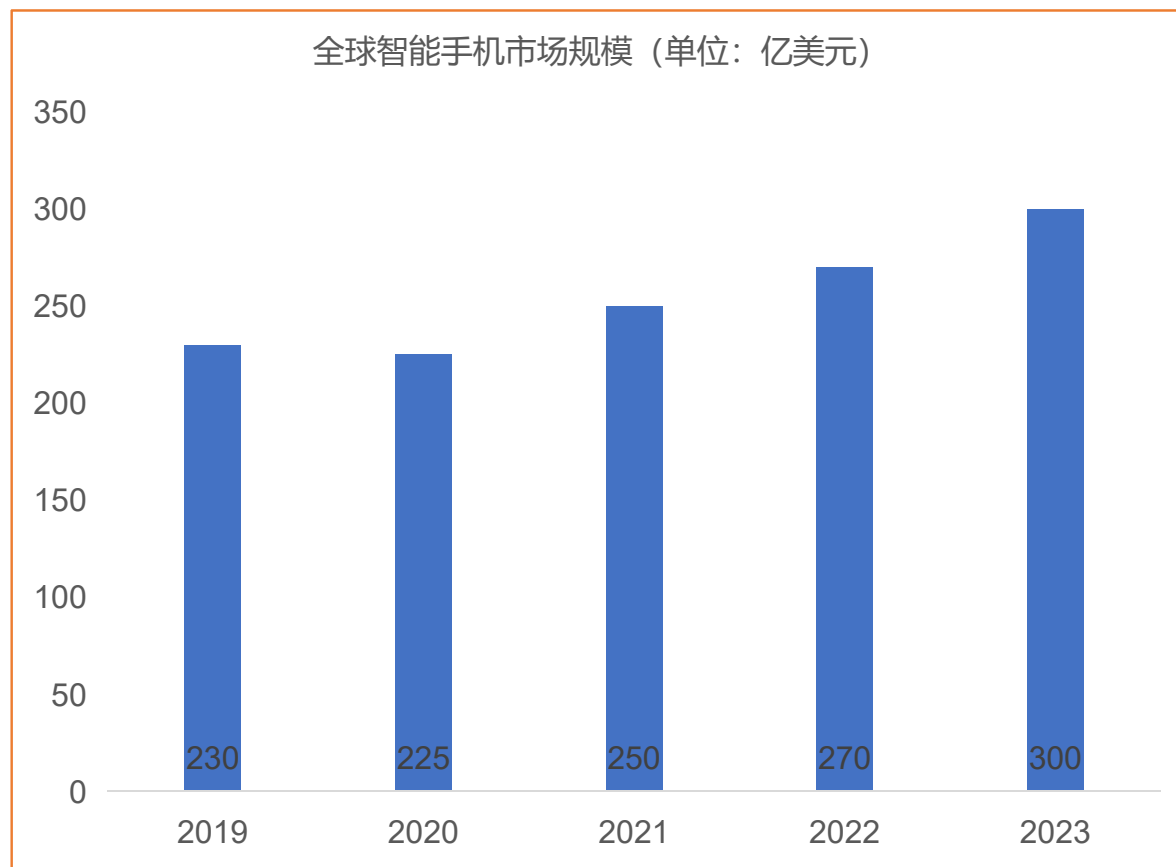
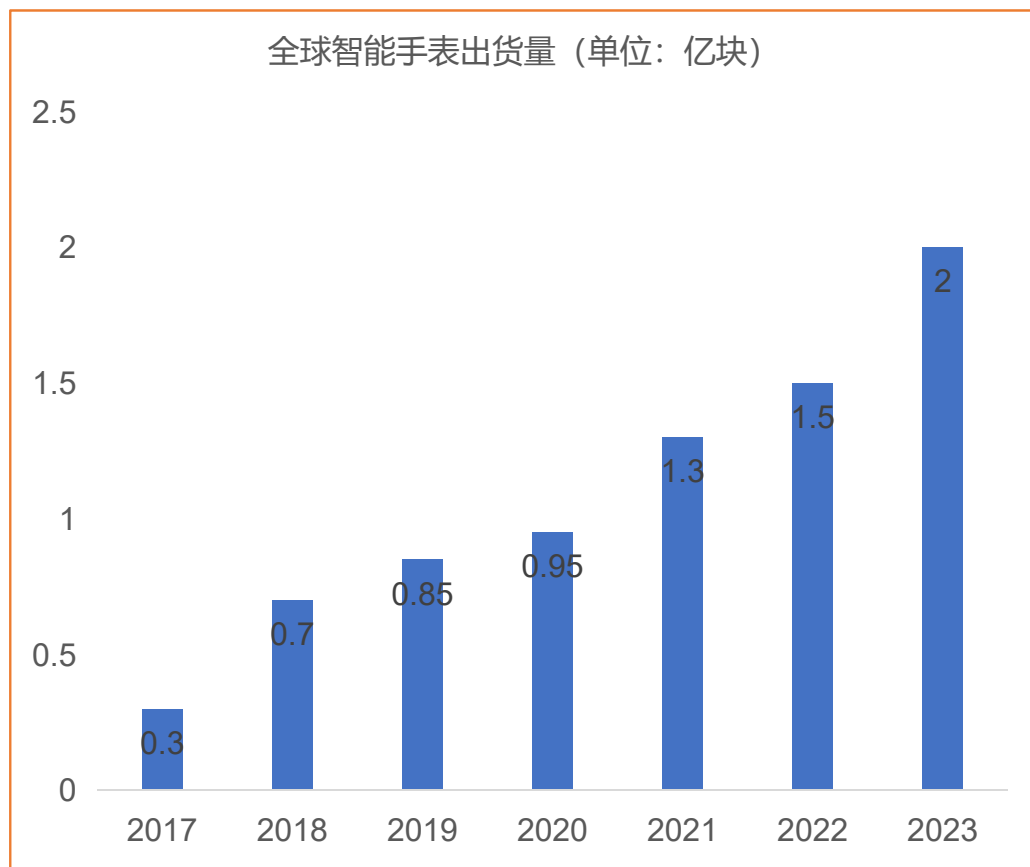
二、中国智能手表行业现状

三、中国智能手表行业发展前景

智能手表行业产业链

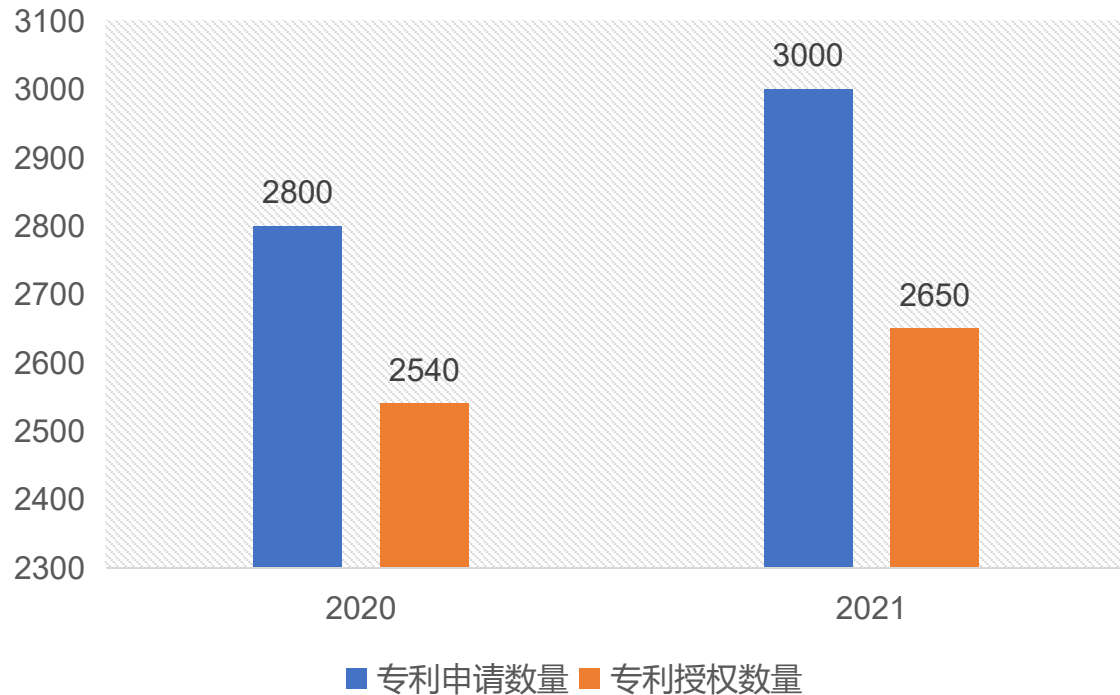


- 全球智能手表的出货量由2017年的0.3亿块增长到2021年的1.3亿块，年复合增长率达42%；预计在2023年全球智能手表的出货量还将继续上升，达到2亿块左右。
- 2021年全球智能手表市场规模约250亿美元，预计在2023年全球智能手表的市场规模将达到300亿美元左右。

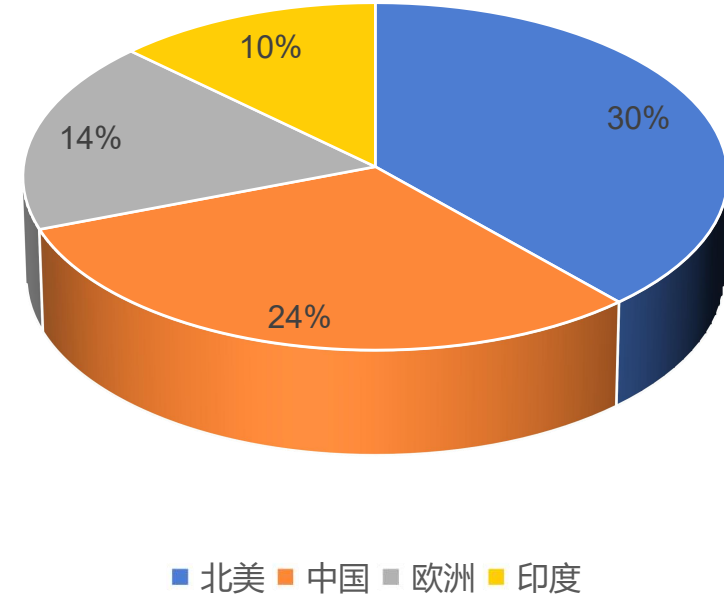


- 2021年全球智能手表专利申请量由2020年的2800项增长到3000项左右。专利授权方面，2022年全球智能手表专利授权量约2540项，授权比接近90%。
- 北美地区，占据全球智能手表约30%的市场份额；中国因儿童智能手表需求巨大排名第二，市场份额约24%；欧洲、印度的市场占有率约为14%和10%。

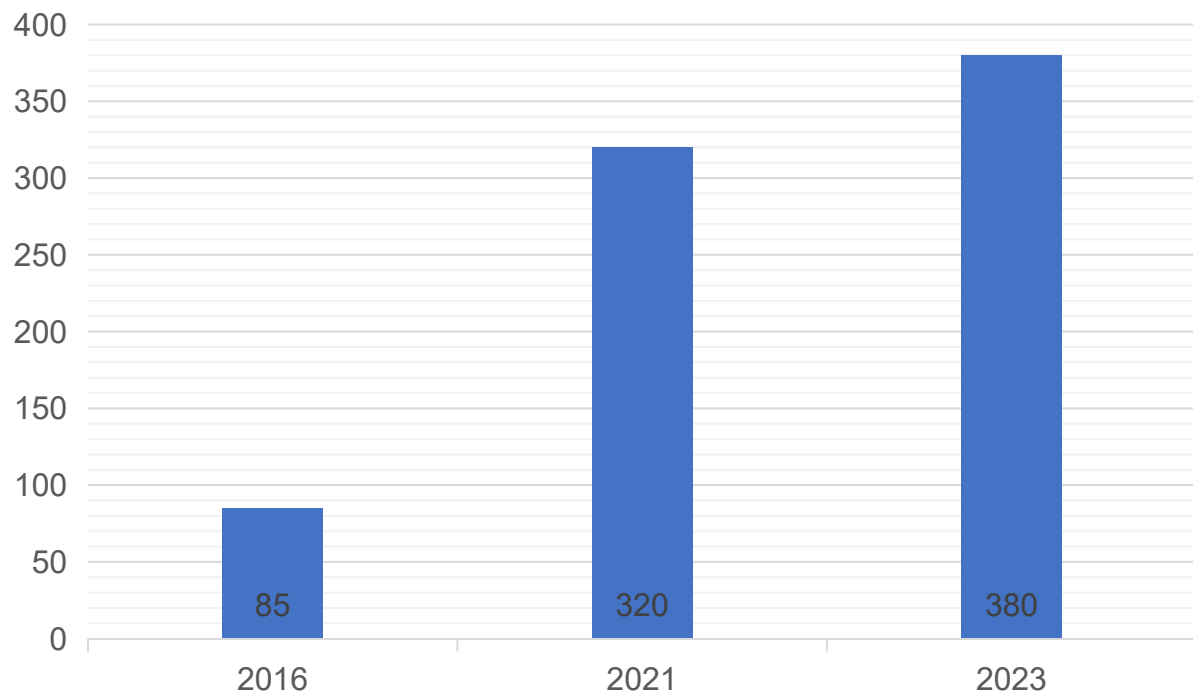
专利申请及授权数量 (单位: 项)



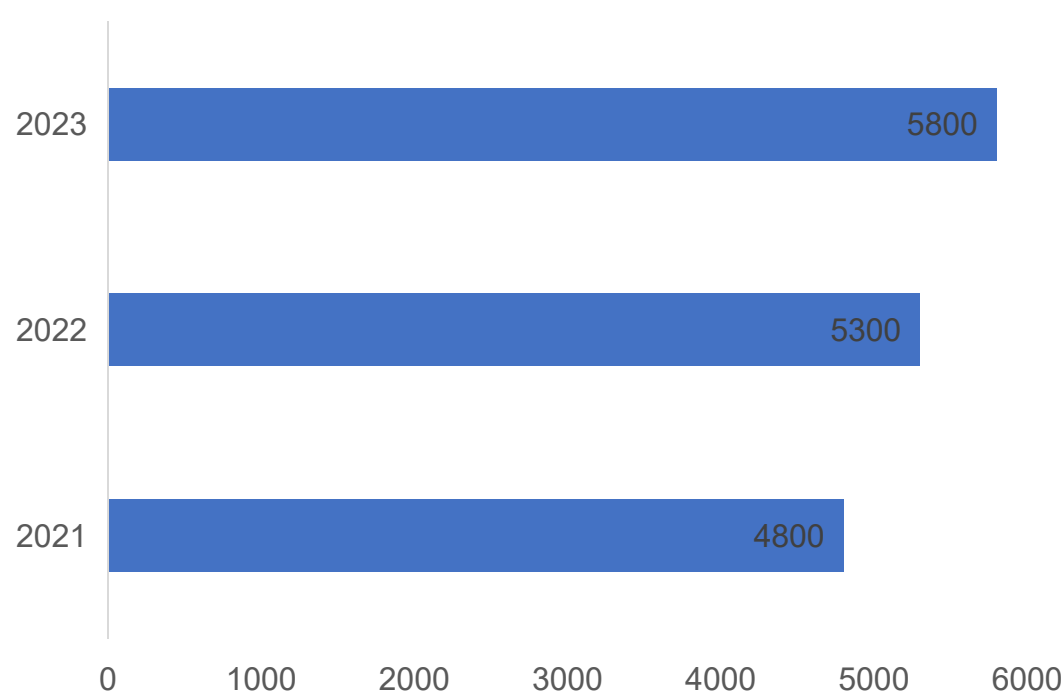
全球智能手表市场份额 (按地区)



中国智能手表市场规模 (单位: 亿元)



中国智能手表出货量 (单位: 万件)

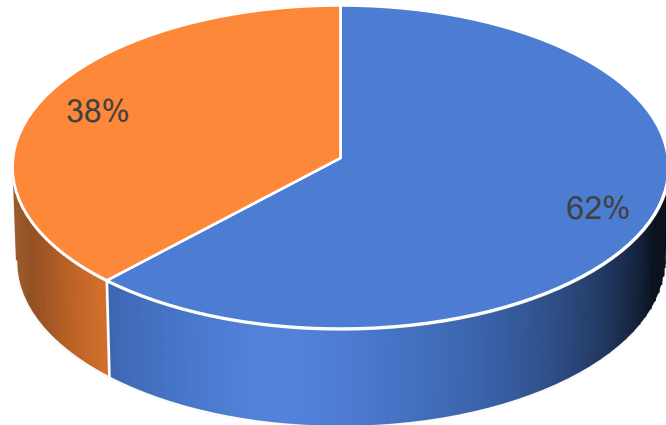


□2021年市场规模由2016年的85亿元增长到320亿元, 预计在2023年中国智能手表的市场规模将达到380亿元。

□2021年我国智能手表市场出货量约为4800万件, 预计在2023年将达到5800万件左右。

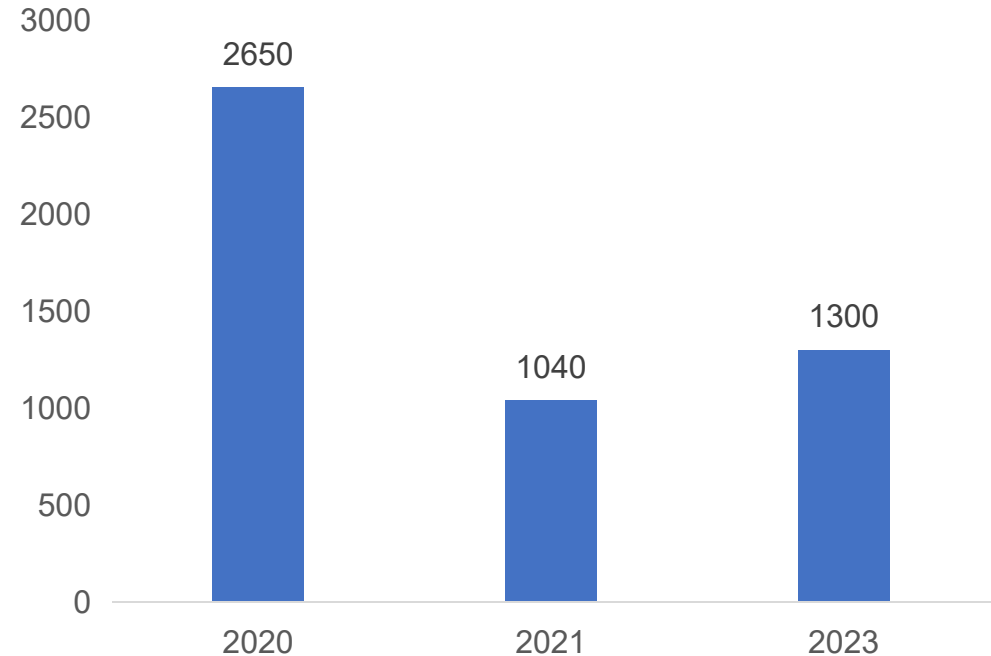
- 我国成人智能手表出货量市场占有率更高，约占比62%；儿童智能手表的出货量占比约38%。
- 2020年智能手表相关企业注册量达到最高峰，注册量2650家左右。2021年智能手表相关企业注册量约1040家，预计在2023年相关企业注册量约为1300家左右。

中国智能手表产业分布情况



■ 成人智能手表 ■ 儿童智能手表

中国智能手表相关企业注册量 (单位: 家)



儿童智能手表普及率提升空间大

- ⑩ 随着三胎政策的放开，儿童智能手表潜在用户增加。儿童电话手表主要在一二线城市的家庭儿童拥有较多，在广大的三四线城市以及农村地区，儿童电话手表的普及率还非常低，未来市场前景广阔。

智能手表购买力进一步提高

- ⑩ 随着经济的发展、国民购买力的提升，使得消费者更有意愿和能力消费个人电子产品。中国居民人均可支配收入和消费支出逐步提升，长期来看国民消费能力明显增强、消费结构有所优化，这就为可穿戴设备在中国市场的接受度提升奠定了基础，有利于可穿戴设备市场需求增长。随着国民收入增加，智能手表购买力提高，智能手表行业前景可期。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!