



全球及中国服务机器人行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



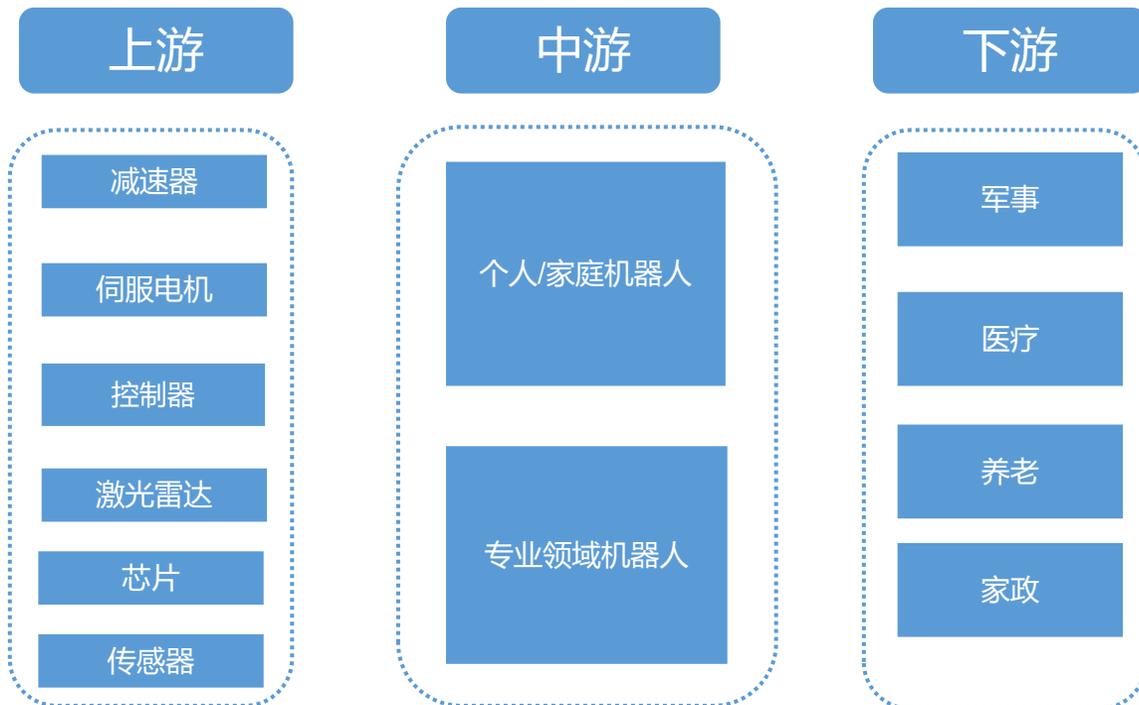
内容

一、全球服务机器人行业现状

二、中国服务机器人行业现状

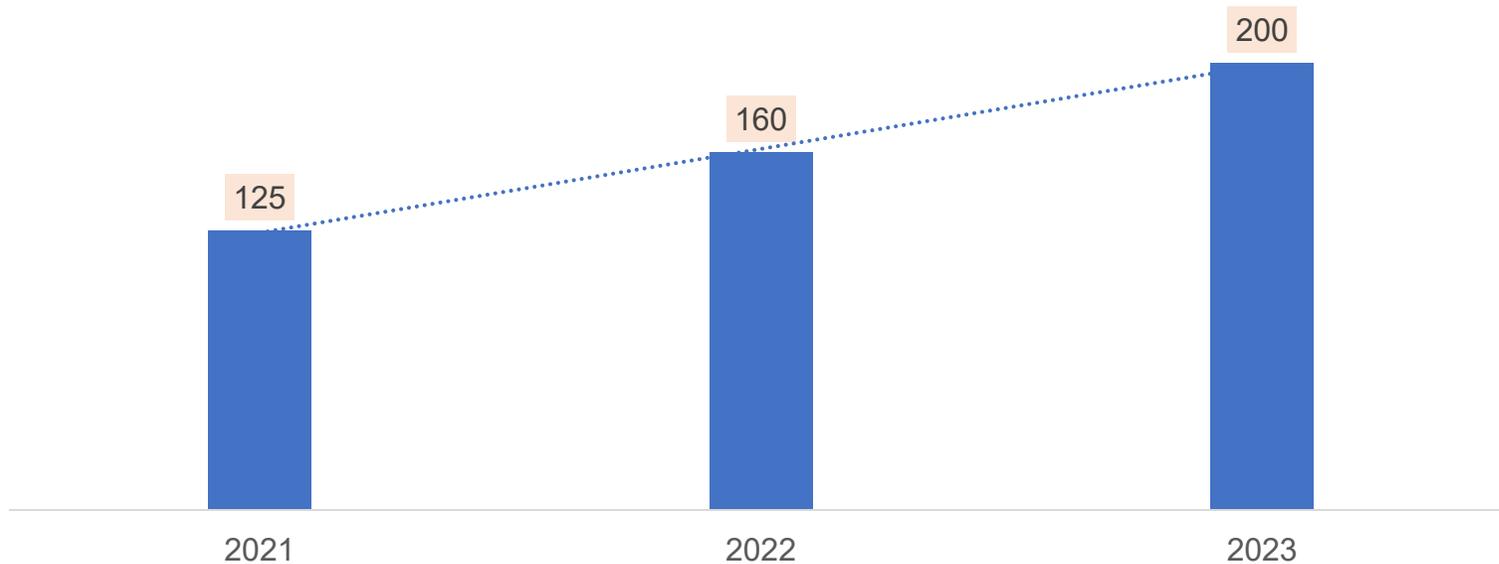
三、中国服务机器人行业发展前景

服务机器人行业产业链



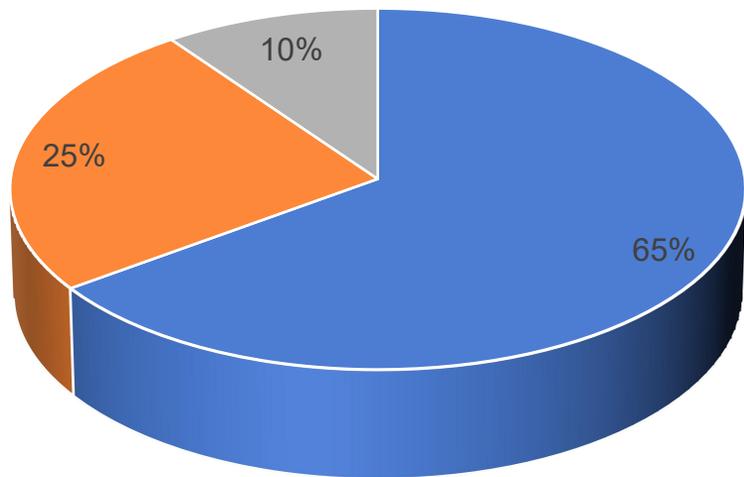
□2021年全球服务机器人的市场规模约125亿美元，同比增速30%以上，2022年市场规模约160亿美元，预计在2023年全球服务机器人市场规模将突破200亿美元，增速可达到26%左右。

全球服务机器人市场规模（单位：万亿美元）



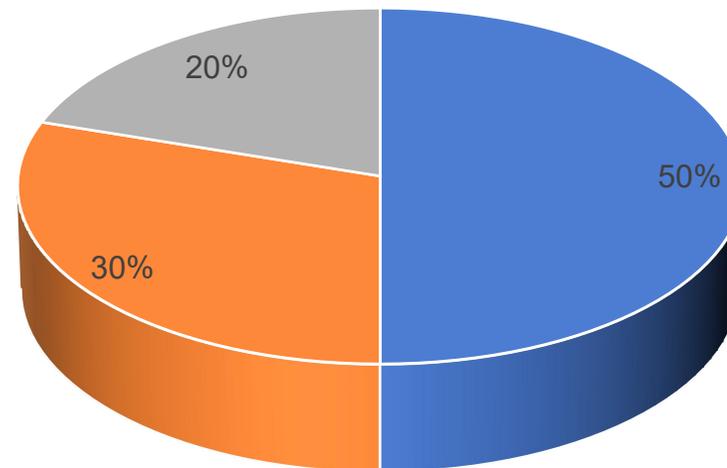
- 从全球服务机器人市场占比情况看，家用服务机器人市场占比最高，约65%；其次是公共服务机器人、医疗服务机器人，占比分别为25%、10%。
- 欧洲服务机器人企业占比约50%；美洲、亚洲服务机器人企业占比分别为30%、20%。

全球服务机器人市场占比情况



■ 家用服务机器人 ■ 公共服务机器人 ■ 医疗服务机器人

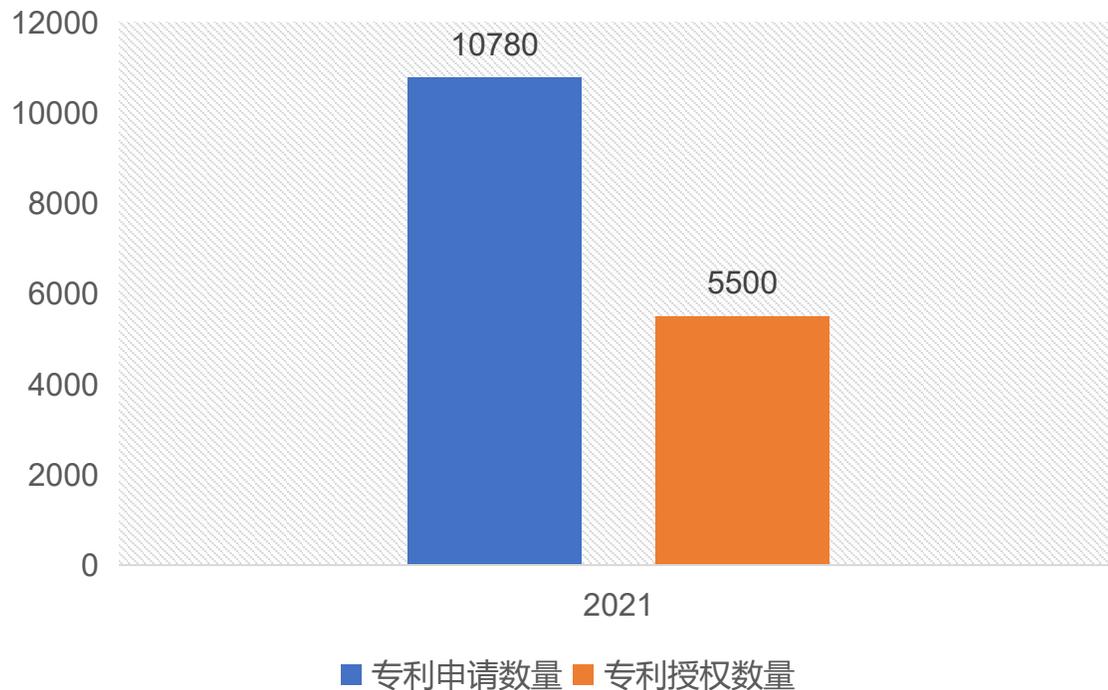
全球服务机器人区域分布情况



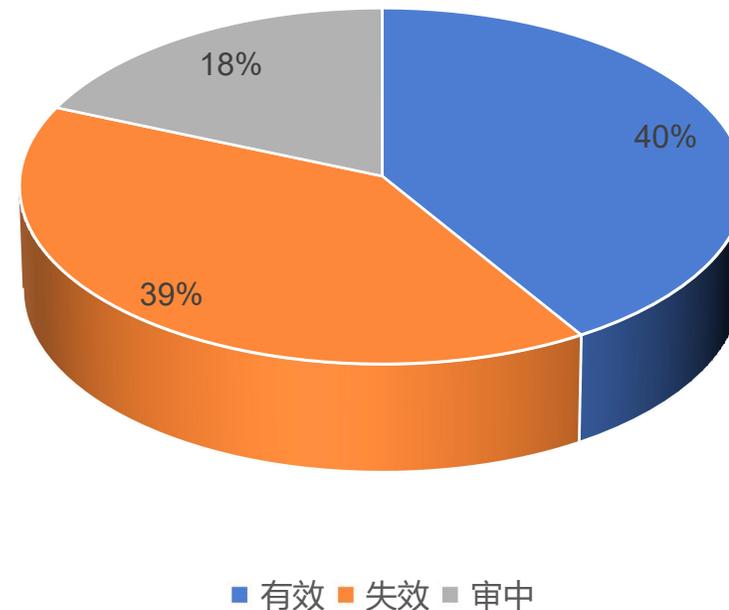
■ 欧洲 ■ 美洲 ■ 亚洲

- 2021年专利申请数量有所下降，约10780项。2021年专利授权数量约5500项。
- 全球服务机器人大多数专利处于“有效”和“失效”状态，两者服务机器人专利总量分别为3.5万项和3.3万项，占全球服务机器人专利总量的40%和39%。审中状态的服务机器人专利数量约1.6万项，占比18%左右。

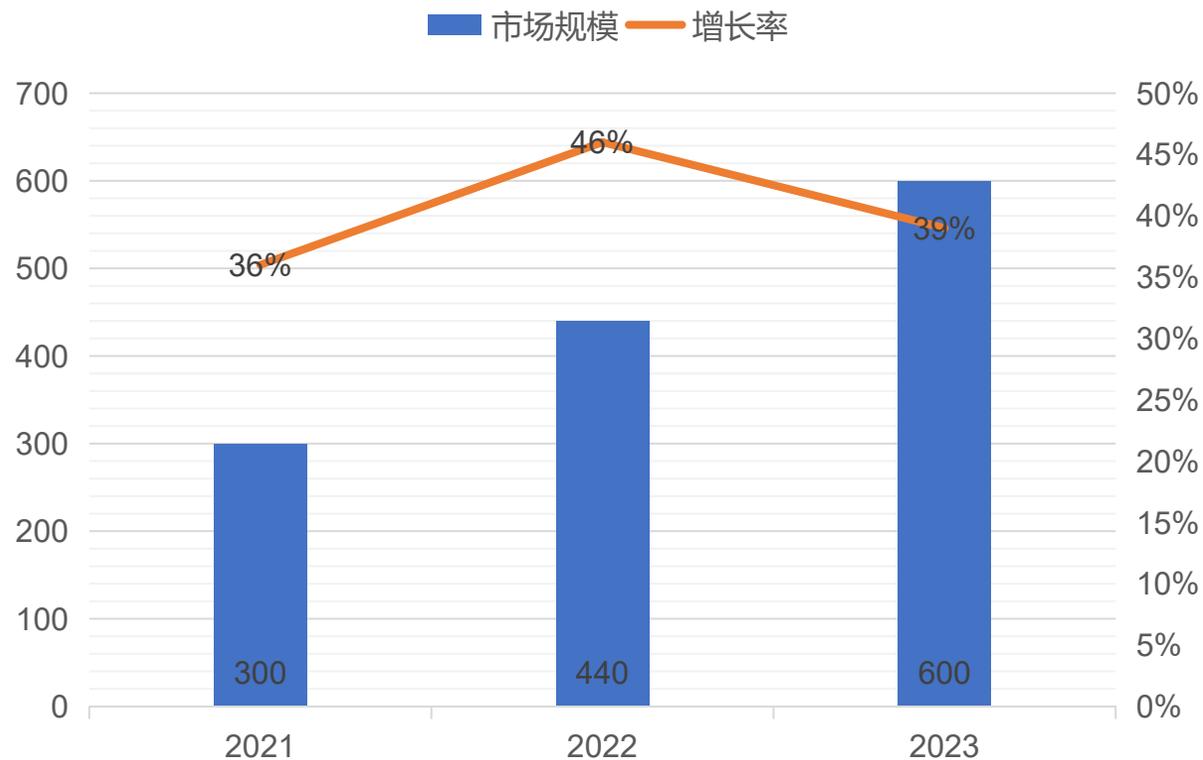
专利申请及授权数量 (单位: 项)



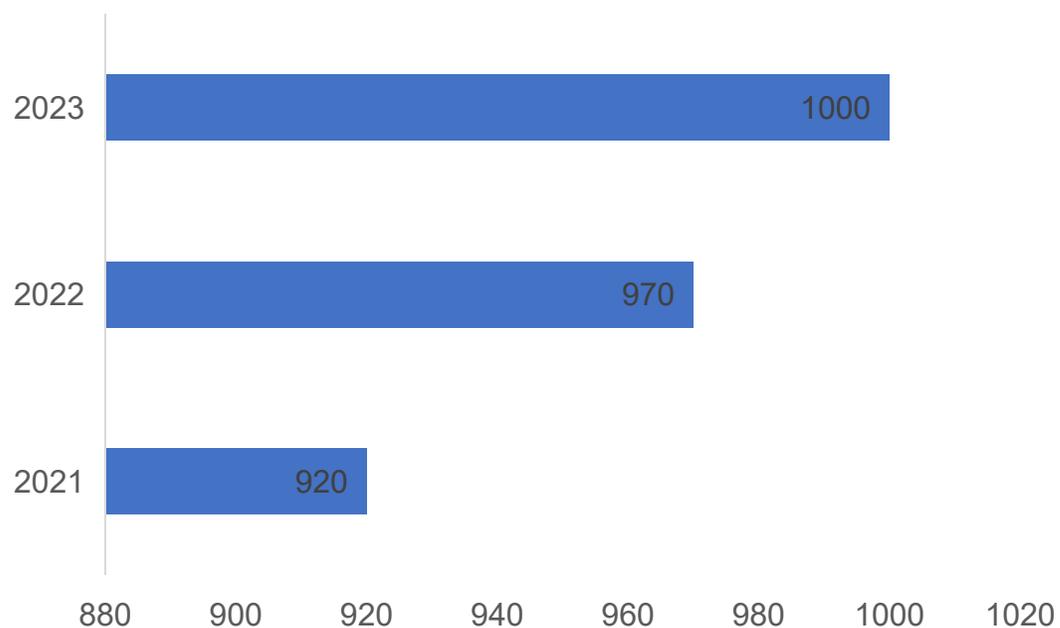
全球服务机器人专利法律状态



中国服务机器人市场规模 (单位: 亿美元)



中国服务机器人产量 (单位: 万套)

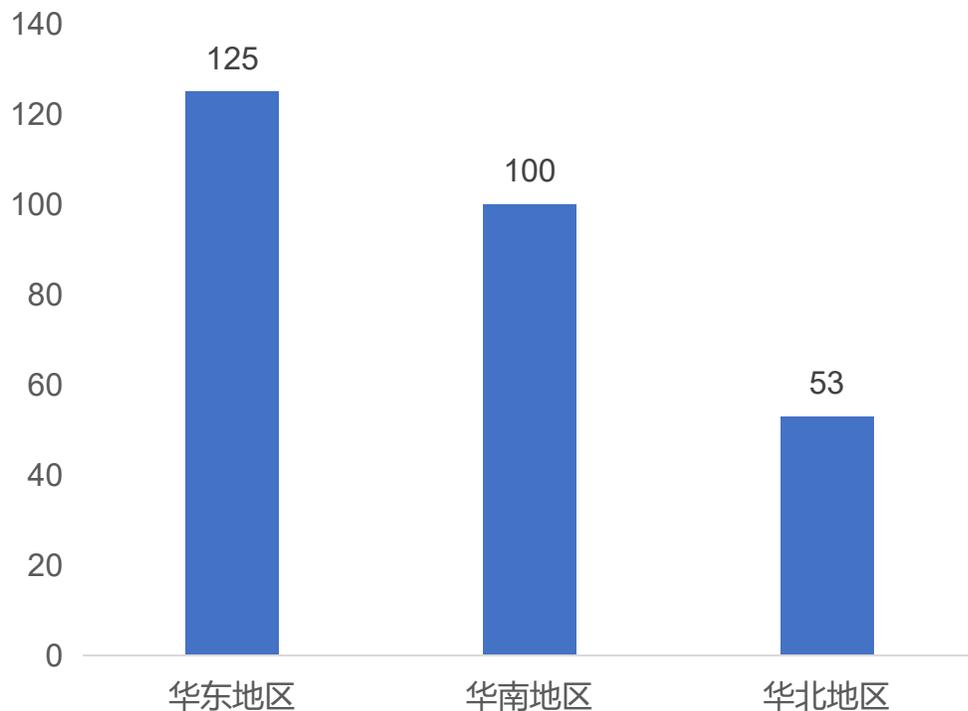


□2021年我国服务机器人市场规模约300亿美元，同比增长36%；预计在2023年我国服务机器人市场规模可达到600亿美元以上，增速39%。

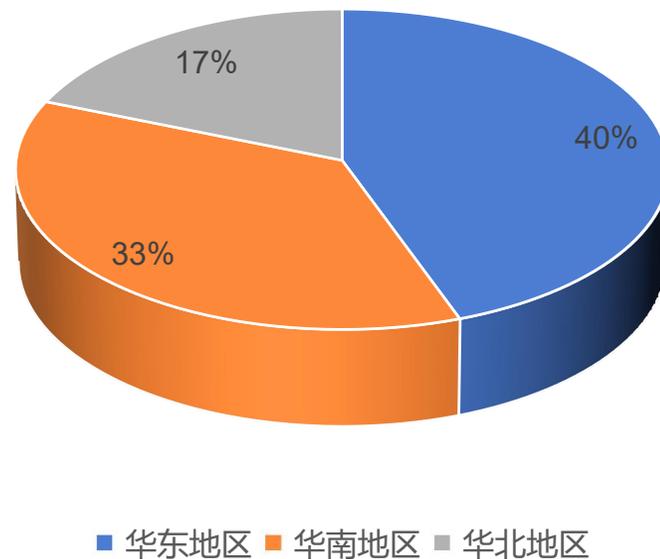
□2021年我国服务机器人累计产量约920万套，同比增长49%。预计在2023年我国服务机器人产量可达到1000万套以上。

- 华东地区产业规模约125亿元，占比约40%；中南地区产业规模约100亿元，占比33%；华北地区产业规模约53亿元，占比17%。

中国服务机器人细分市场（单位：亿元）

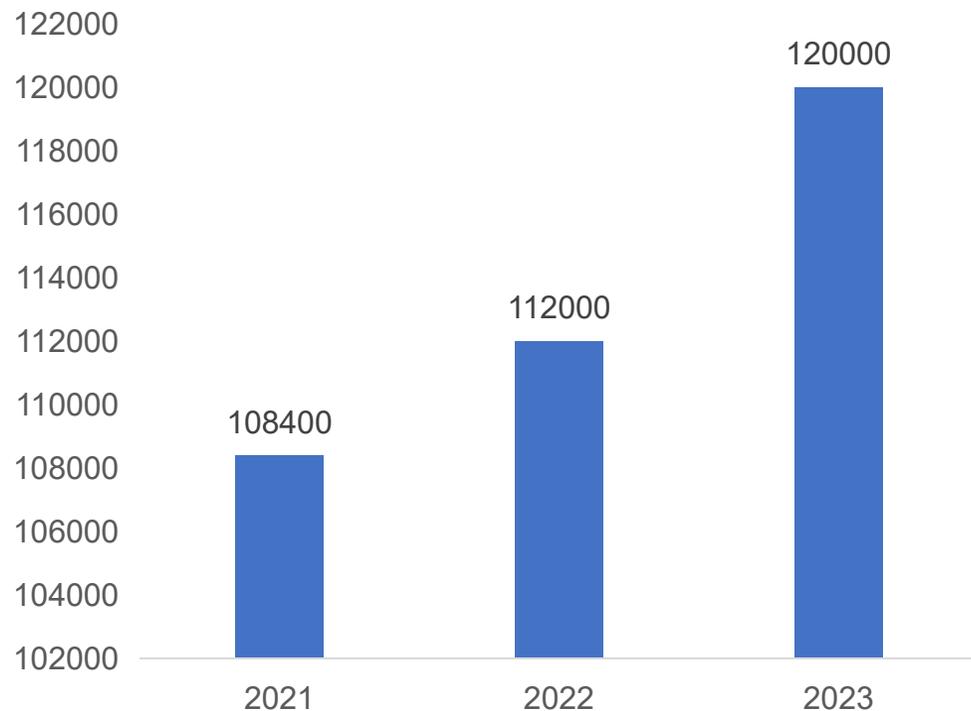


中国服务机器人产业分布情况

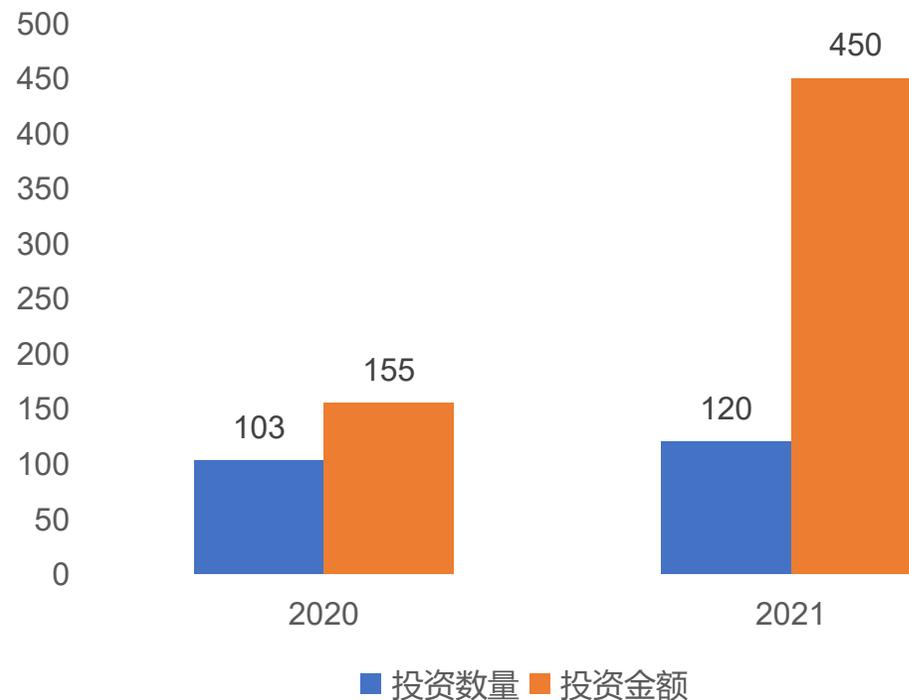


- 2021年我国服务机器人相关企业注册量约108400家，同比增长约67%。预计在2023年服务机器人相关企业注册量还将继续增长，可达到120000家左右。
- 2021年我国服务机器人行业投融资数量约120起，投资金额约450亿元。

中国服务机器人相关企业注册量（单位：家）



中国服务机器人投融资情况



政策支持服务机器人产业发展

- ⑩ 随着计算机技术、信息通讯、大数据、智能传感等科学技术的不断发展、融合以及在机器人领域的不断应用，服务机器人产业将呈现出快速发展趋势。为推进我国服务机器人产业快速发展，政府及有关部门相继发布一系列政策，开展下一代机器人技术、智能机器人学习与认知、智能家庭服务机器人、智能公共服务机器人实现批量生产及应用。在很大程度上促进了服务机器人产业的发展。

技术成熟带动服务机器人市场规模高速增长

- ⑩ 随着现代科技的不断进步，家庭服务机器人通过不断融入智能语音、处理器、AI算法、通讯、大数据、物联网等新技术实现家庭服务机器人的自主性、适应性、智能化发展，更好地满足消费者家居智能化需求。另外，随着技术成熟度越来越高，家庭服务机器人的生产成本不断下降，进入广阔的消费市场，带动服务机器人市场规模高速增长。

需求场景多元化为行业带来新机遇

- ⑩ 随着我国服务机器人技术水平的不断发展，产品应用领域也随之不断拓宽，加上疫情期间，面对面服务大量减少，智能接待、无人配送、无人零售等需求增加，为接待机器人、递送机器人、新零售机器人、测温机器人、消毒机器人等服务机器人带来新的发展机遇。

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!