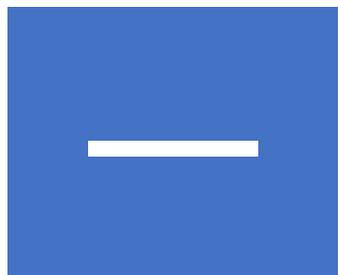




# 全球及中国光伏建筑一体化行业分析报告

CONTENTS 目录



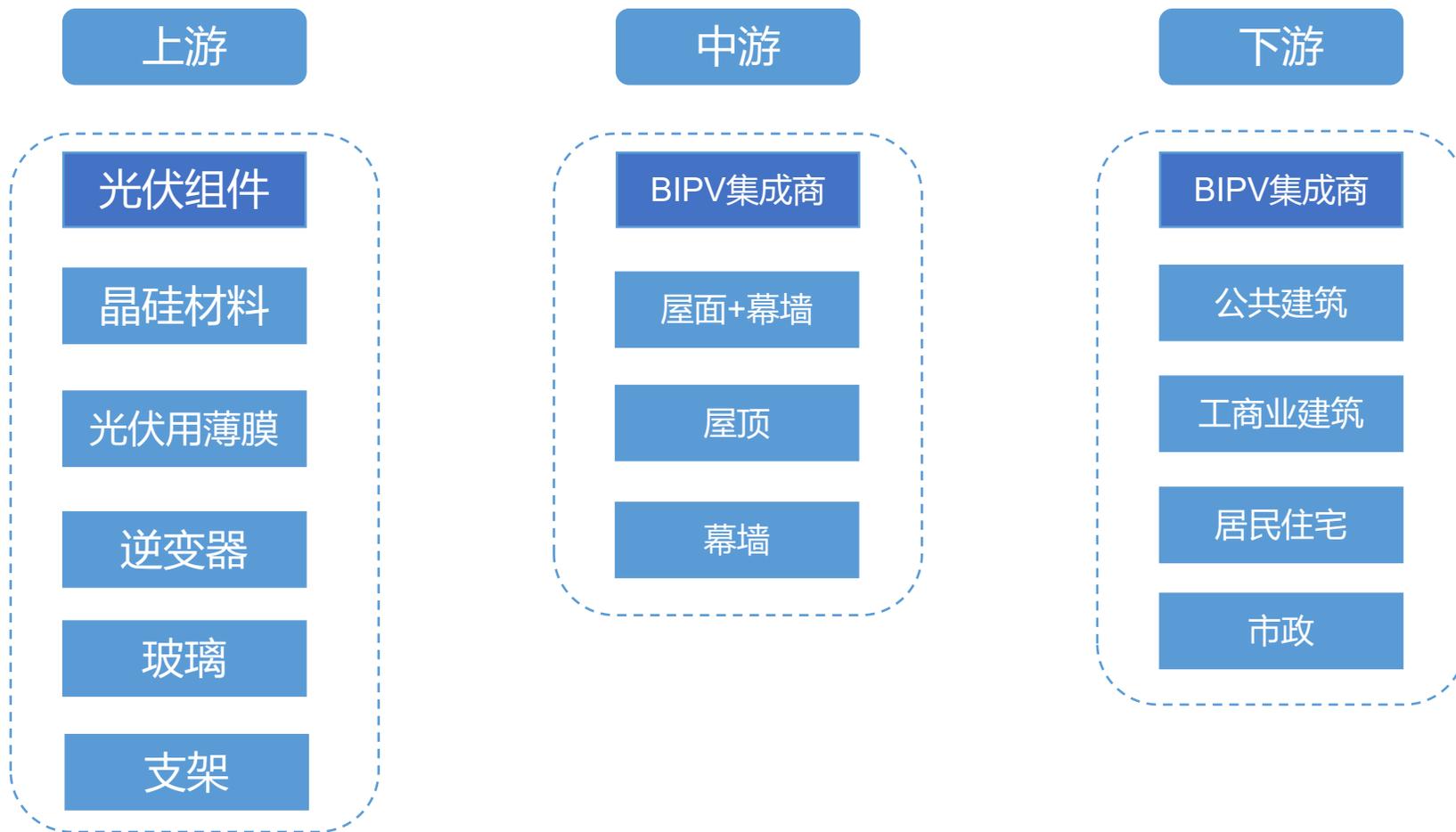
# 内容

一、全球光伏建筑一体化行业现状

二、中国光伏建筑一体化行业现状

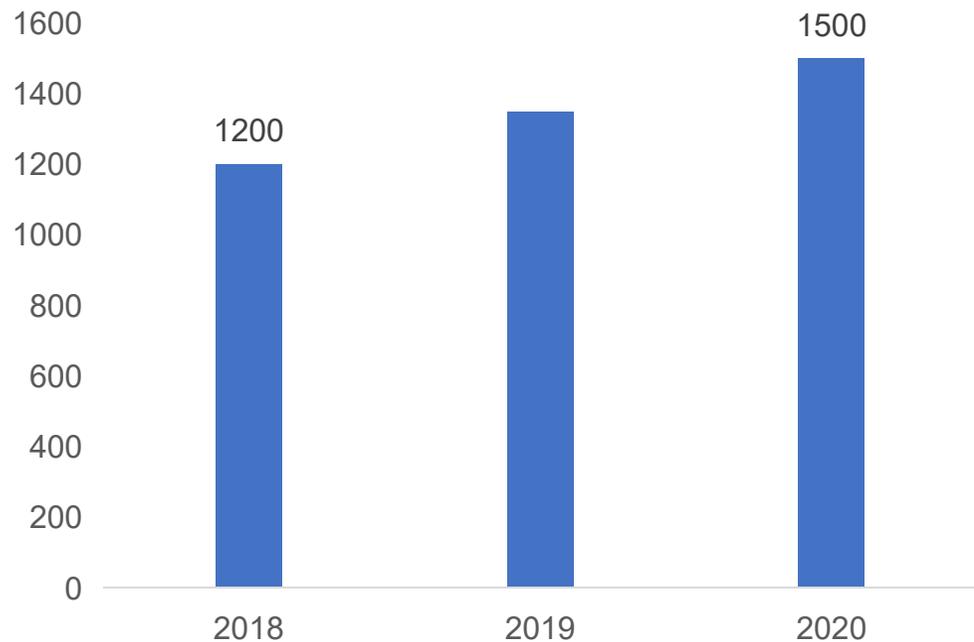
三、中国光伏建筑一体化行业发展趋势

### 光伏建筑一体化行业产业链

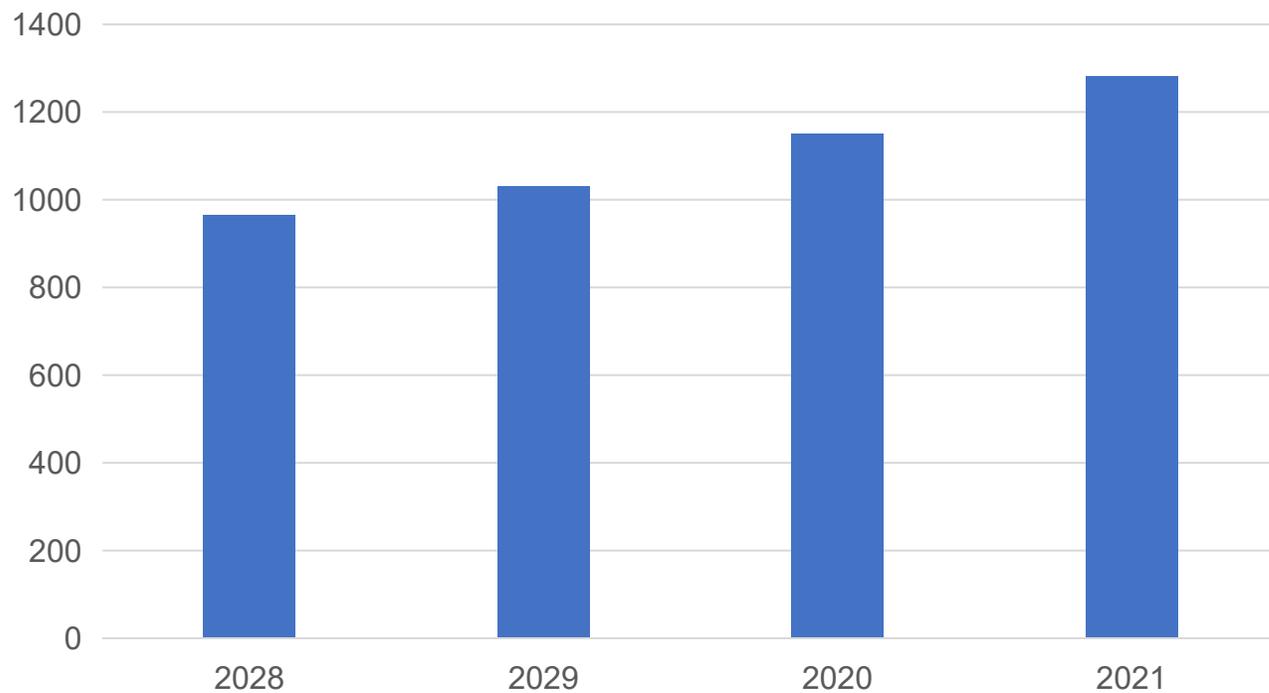


□2018年开始相关专业申请量大幅提升，2020年达到峰值，约1920项。2021年BIPV行业专利申请量约1600项，申请人数量约1280人。整体来看，全球BIPV行业相关技术处于初期。

全球BIPV专利申请数量 (单位: 项)

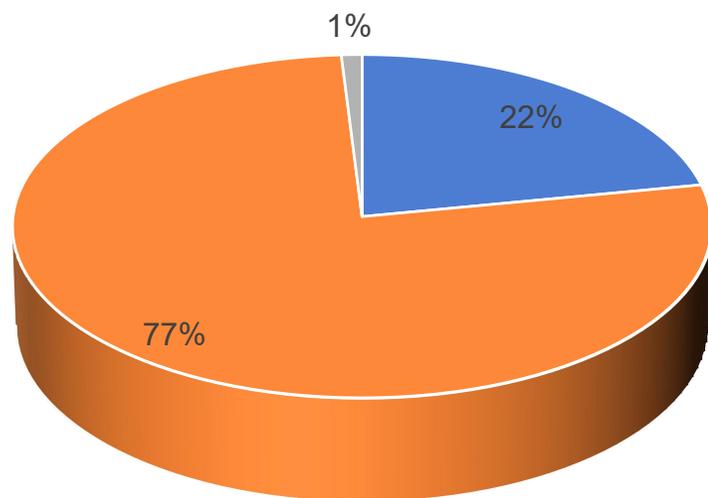


全球BIPV专利申请人数量 (单位: 人)



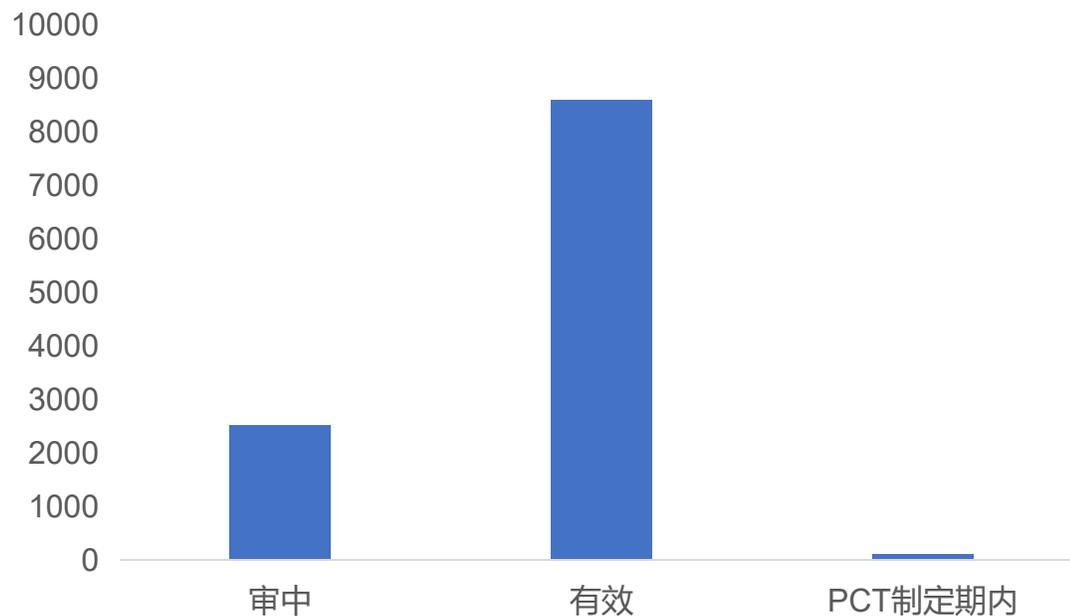
- 目前，全球BIPV行业多数专利处于“审中”和“有效”状态，审中状态的专利总量约2520项，“有效”状态的专利总量约8600项，分别占全球BIPV行业专利总量的22%和77%。另外，PCT制定期内的BIPV行业专利数量约120项，占全球BIPV行业专利总量的1%左右。

### 全球BIPV技术专利法律状态



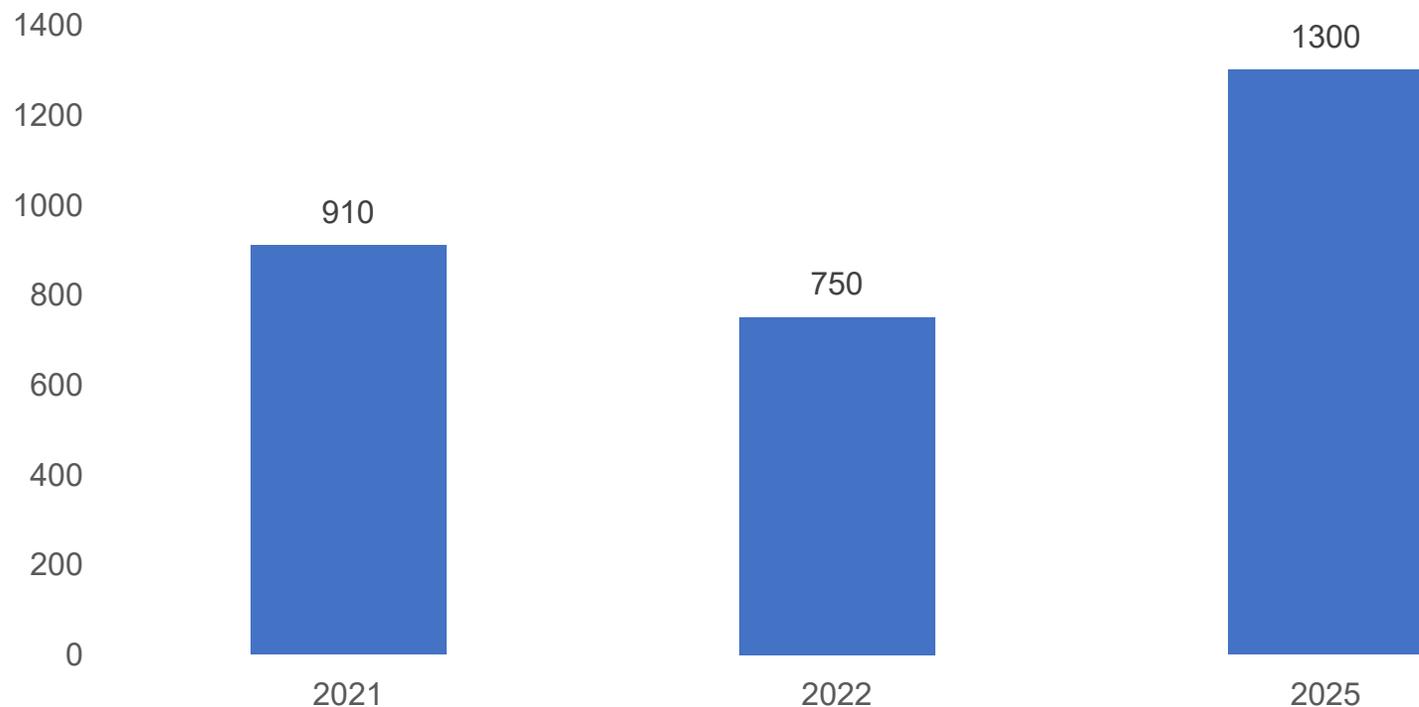
■ 审中 ■ 有效 ■ PCT指定期内

### 全球BIPV行业专利总量情况

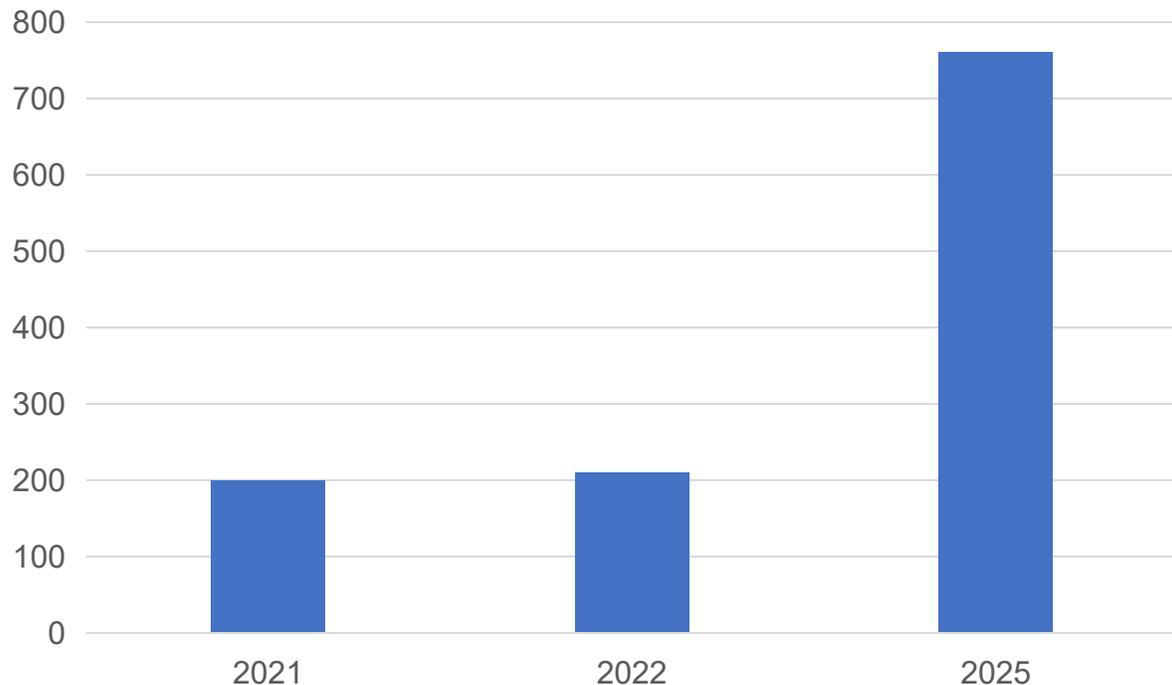


□2021年中国光伏建筑一体化装机容量约910MW，同比增长6.2%，在北京研精毕智团队的测算下，2022年装机容量会达到750MW。预计在2025年光伏建筑一体化装机容量在分布式光伏中的渗透率将增长至74%。

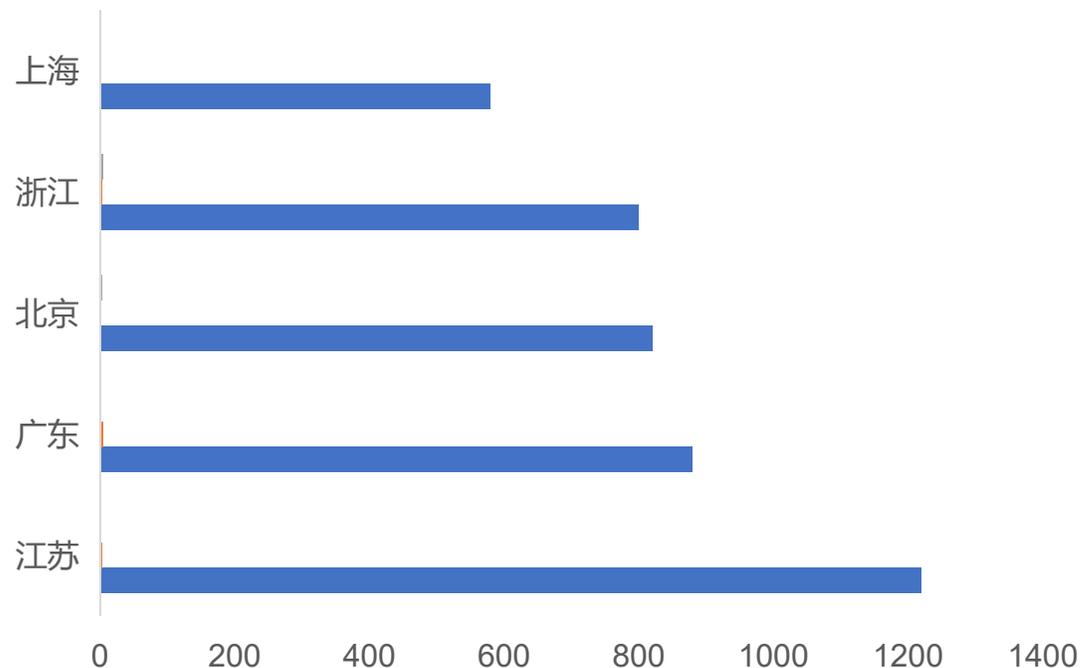
中国光伏建筑一体化装机容量（单位：MW）



中国光伏建筑一体化市场规模（单位：亿元）



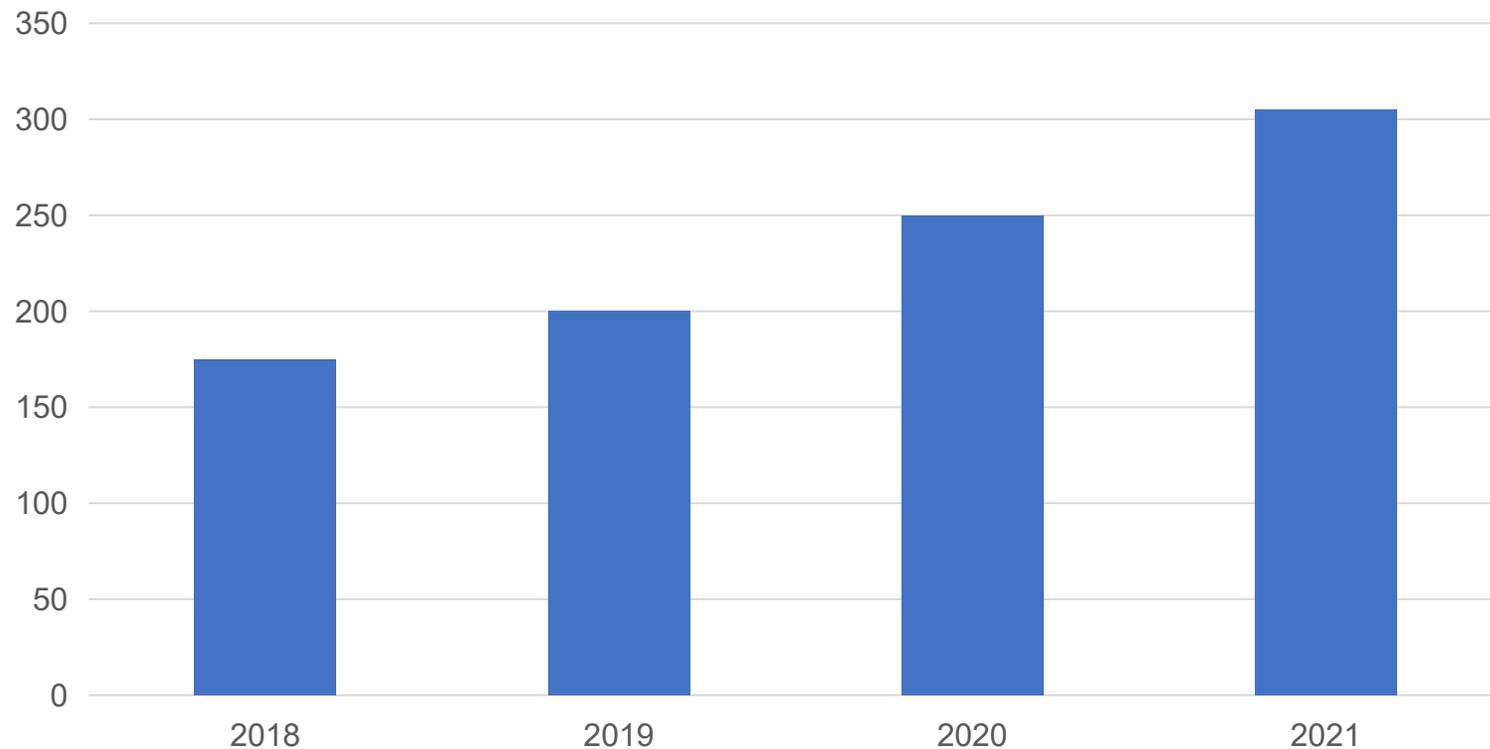
专利申请区域分布情况



□2021年光伏建筑一体化市场规模约200亿元，2022年增长到210亿元。预计在2025年我国光伏建筑一体化市场规模将达到760亿元。

□江苏为中国当前申请BIPV行业专利数量最多的省份，累计当前BIPV行业专利申请数量高达1219项。

### 中国光伏发电累计装机容量（单位：GW）



□我国光伏发电装机量从2015年的43GW增长到2021年的305GW。其中，分布式光伏达到107GW，约占光伏发电并网装机量的三分之一。

#### 政策推动行业发展

伴随光伏产业的蓬勃发展和“双碳”目标的提出，国内各省市不断推出政策对光伏建筑一体化进行补贴，支持光伏建筑一体化的发展。同时，中国是太阳能资源相当丰富的国家，绝大多数地区平均日辐射量在4KWh/m<sup>2</sup>/天以上，随着国际及国内光伏技术的不断进步，光伏发电成本呈下降趋势，光伏建筑一体化项目的投资回报率将不断上升，光电建筑领域极有可能成为率先拜读读点补贴政策依赖的领域。

#### 光伏建筑一体化应用领域广泛

光伏建筑一体化应用场景广泛，能够被运用到光伏瓦光面、采光顶、外窗遮阳、雨篷等一系列场景，采用建材新型光伏组件。随着技术的发展，未来光伏建筑一体化将向多种应用领域渗透，行业前景光明。

#### 建筑屋顶资源丰富、分布广泛，开发建设屋顶分布式光伏潜力巨大

近年来，全国房地产开发企业房屋施工面积持续增加。2016年全国房地产开发企业房屋施工面积758975万平方米，2020年房屋施工面积增至926759万平方米。2021年1-8月，全国房地产开发企业房屋施工面积909992万平方米，同比增长8.4%。由此可见，我国建筑屋顶资源丰富、分布广泛，开发建设屋顶分布式光伏潜力巨大。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



**谢谢!**