

# 全球及中国光电子器件行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



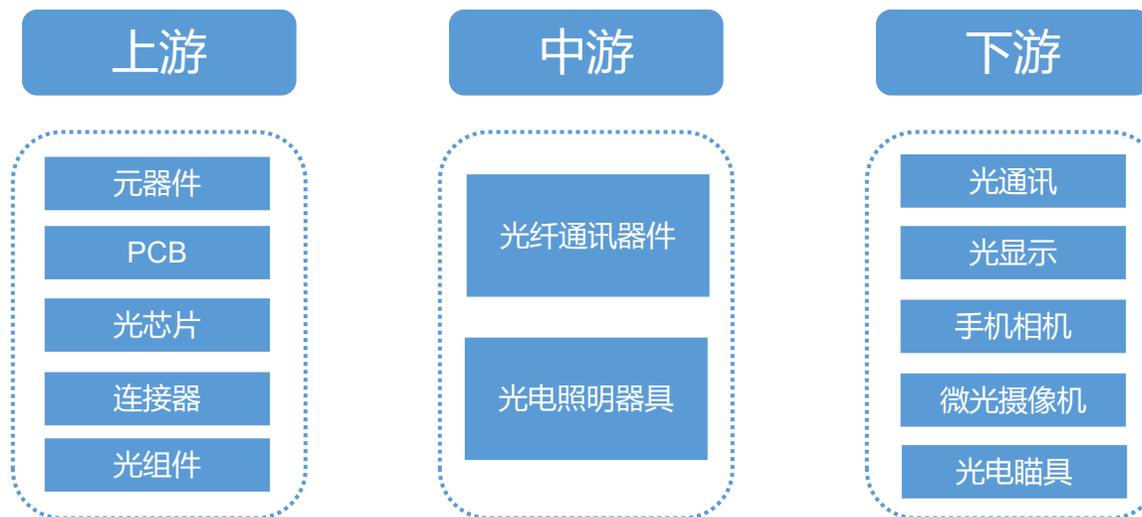
# 内容

一、全球光电子器件行业现状

二、中国光电子器件行业现状

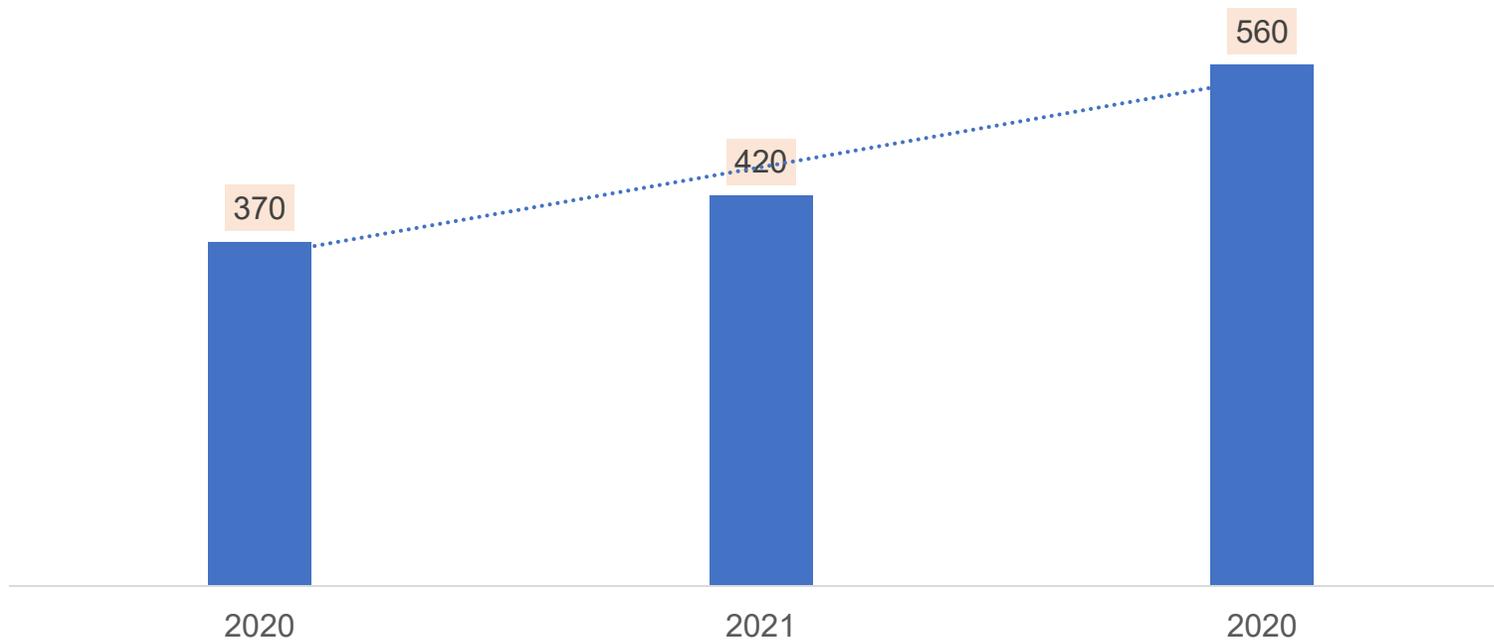
三、中国光电子器件行业发展前景

### 光电子器件行业产业链



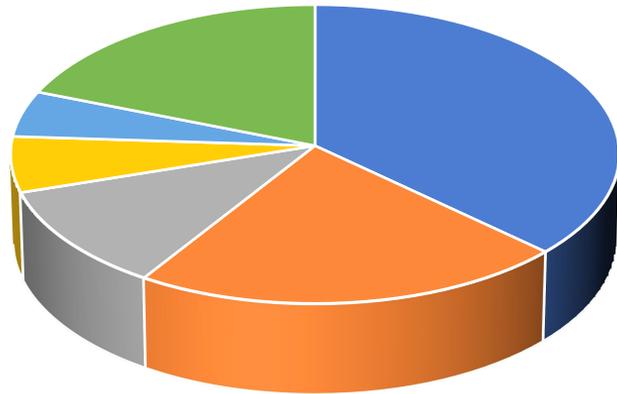
□根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，全球光电子器件市场规模持续增长。2020年市场规模约370亿美元，2021年市场规模增长到420亿美元，预计在2025年市场规模有望突破560亿美元。

全球光电子器件产业市场规模（单位：亿美元）



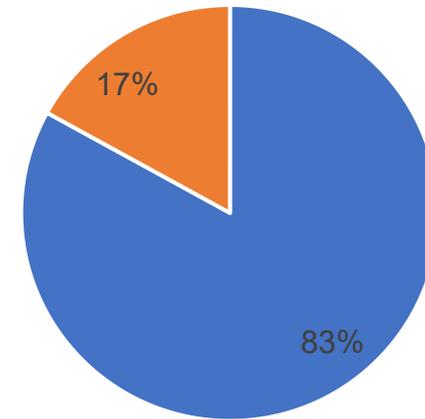
- 光模块成本方面，光电子器件是光模块中的重要组成部分。成本占比最高，占比约37%；主要包括TOSA、ROSA及构成TOSA、ROSA的组件，包括TO、波分复用器、TO座、TO帽、隔离器、滤光片等配套件。
- 按照工作时是否需要电源驱动，光电子器件可划分为有源、无源器件。其中，有源器件占比约83%，主要用于光电信号转换；无源器件占比约17%，用于满足光传输环节的其他功能。

### 光模块成本占比情况



■ 光器件 ■ 集成电路芯片 ■ 光芯片 ■ 低值易耗品 ■ PCB ■ 结构件

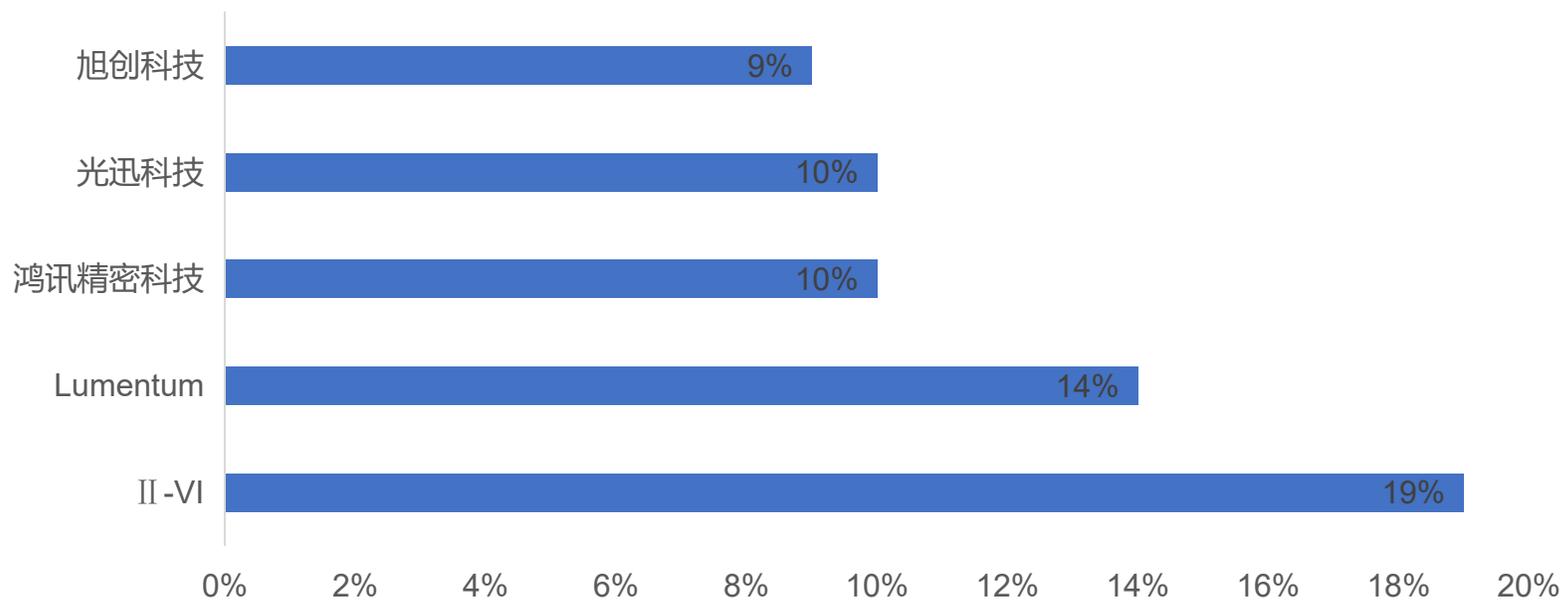
### 光电子器件市场结构



■ 有源器件 ■ 无源器件

□光电子器件行业发展至今，已基本形成全球化、开放竞争的市场格局。其中美国企业依然占据领先地位。全球光电子器件领先企业II-VI和Finisar、Lumentum和Oclaro等之间并购重组，市场占比分别为19%和14%。其次是鸿讯精密科技、光迅科技、旭创科技等，市场份额占比分别为10%、10%、9%。

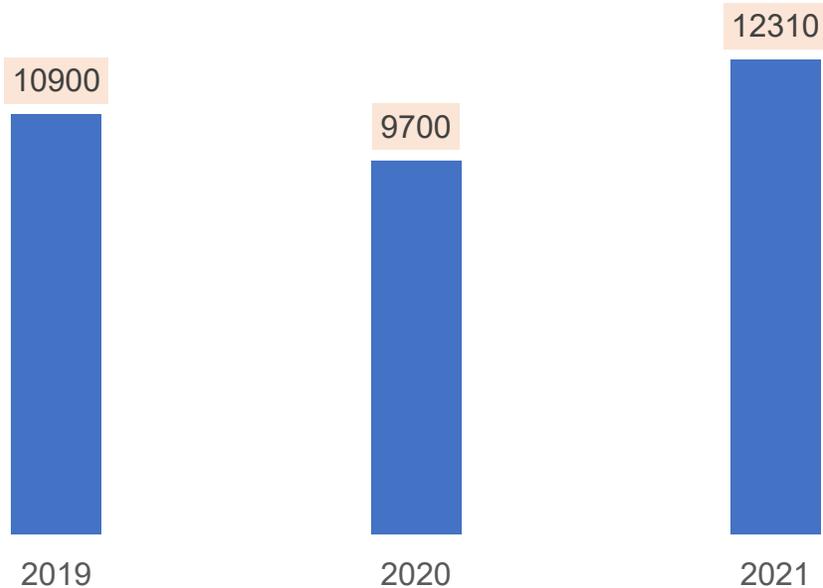
### 全球光电子器件市场份额



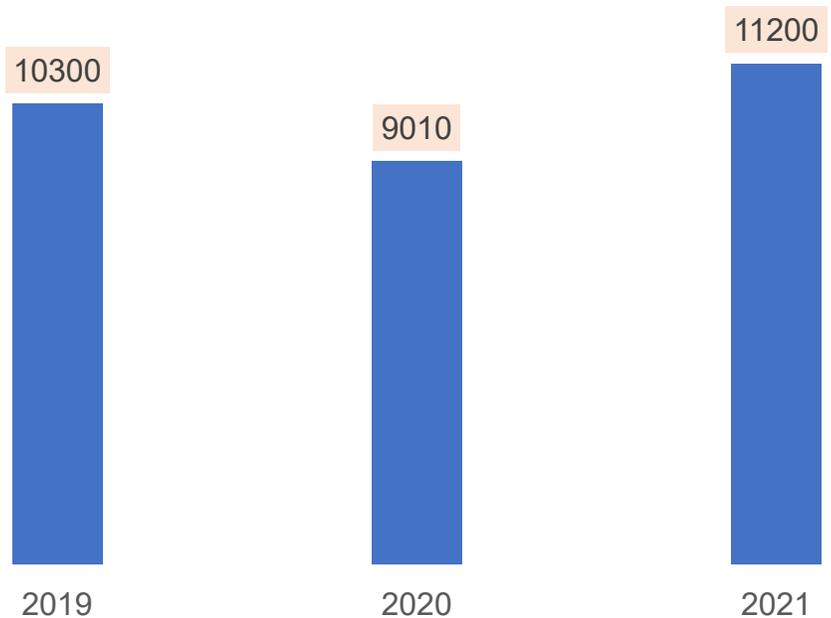
□2016-2018年我国光电子器件产量稳步增加，2019-2020年产量有所下降，2020年产量降至9700亿只，降幅在10%以上。2021年光电子器件产量逐渐恢复正常，产量达12310亿只，同比增长24%。

□2019-2021年我国光电子器件消费量呈现下跌趋势，从2019年的10300亿只将为9010亿只，2021年光电子器件消费量11200亿只。

中国光电子器件产量 (单位: 亿只)

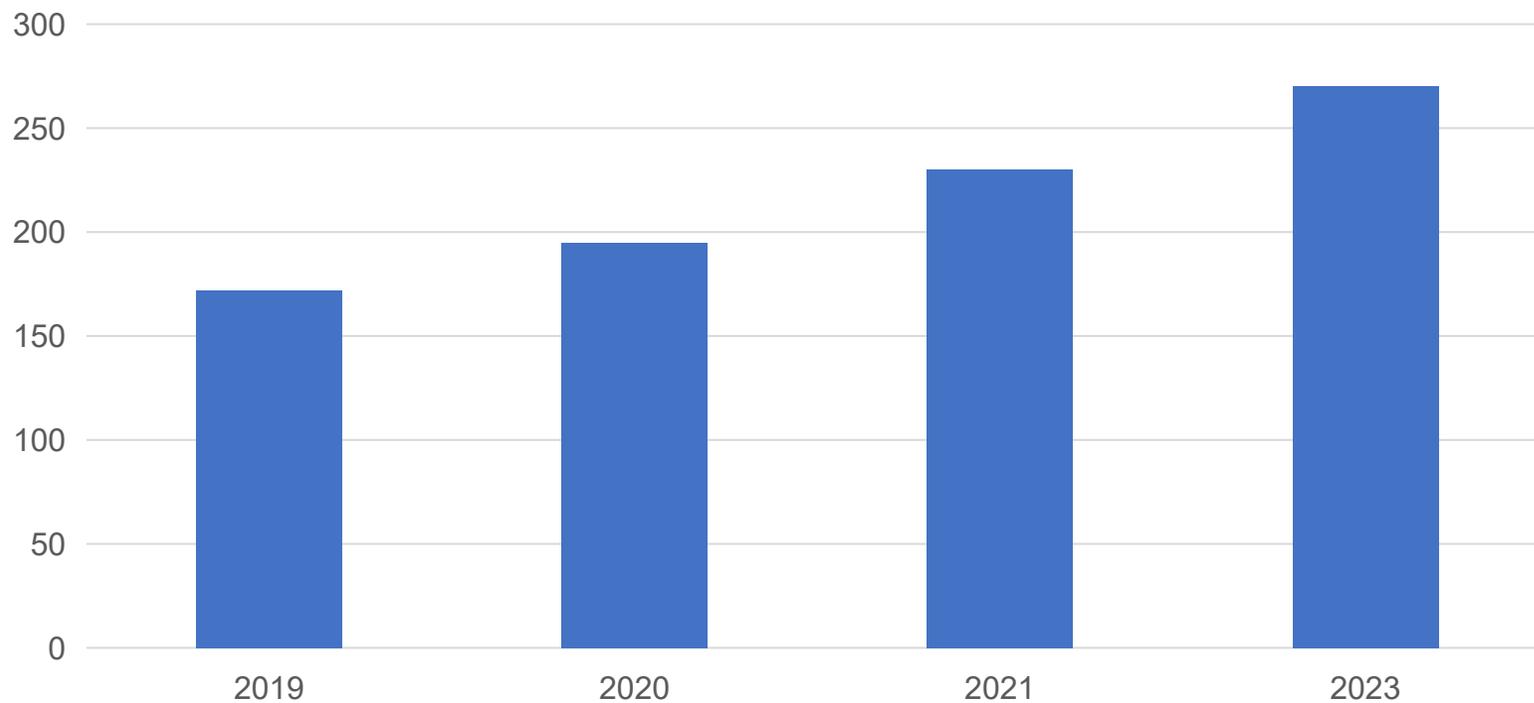


中国光电子器件消费量 (单位: 亿只)

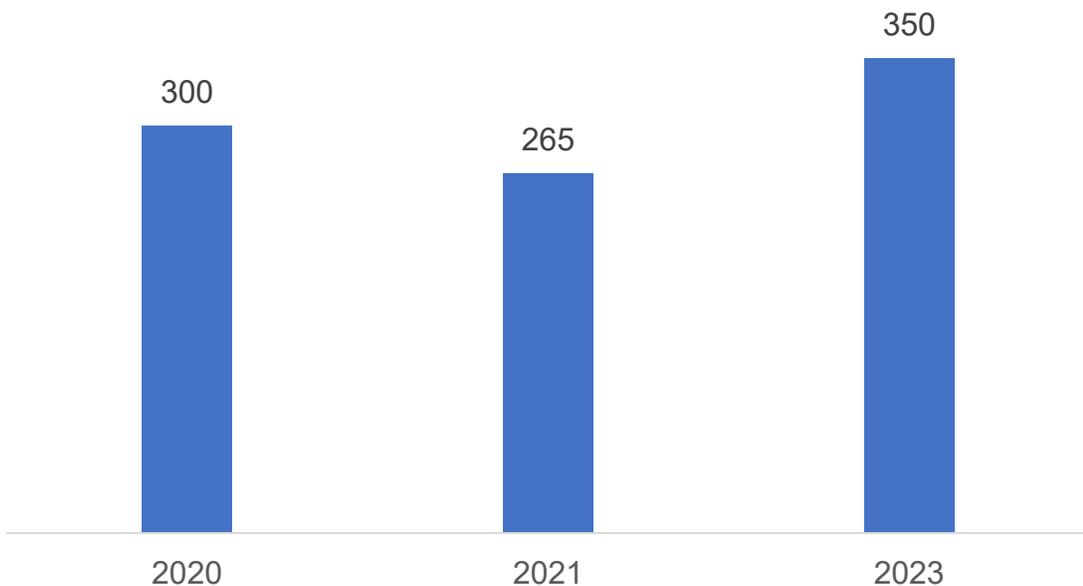


□近年来，中国光电子器件市场规模稳步增长。2020年市场规模由2019年的172亿元增长到195亿元，2021年市场规模增长到230亿元，预计在2023年市场规模将达到270亿元。

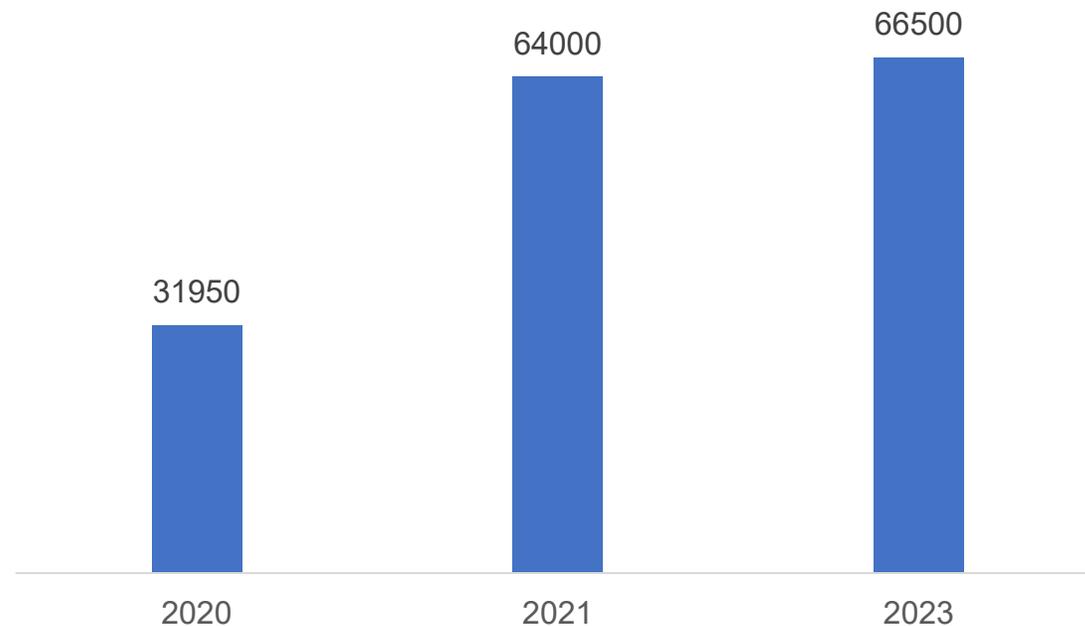
中国光电子器件市场规模（单位：亿元）



中国光电子器件专利申请数量 (单位: 项)



中国光电子器件企业注册量 (单位: 家)

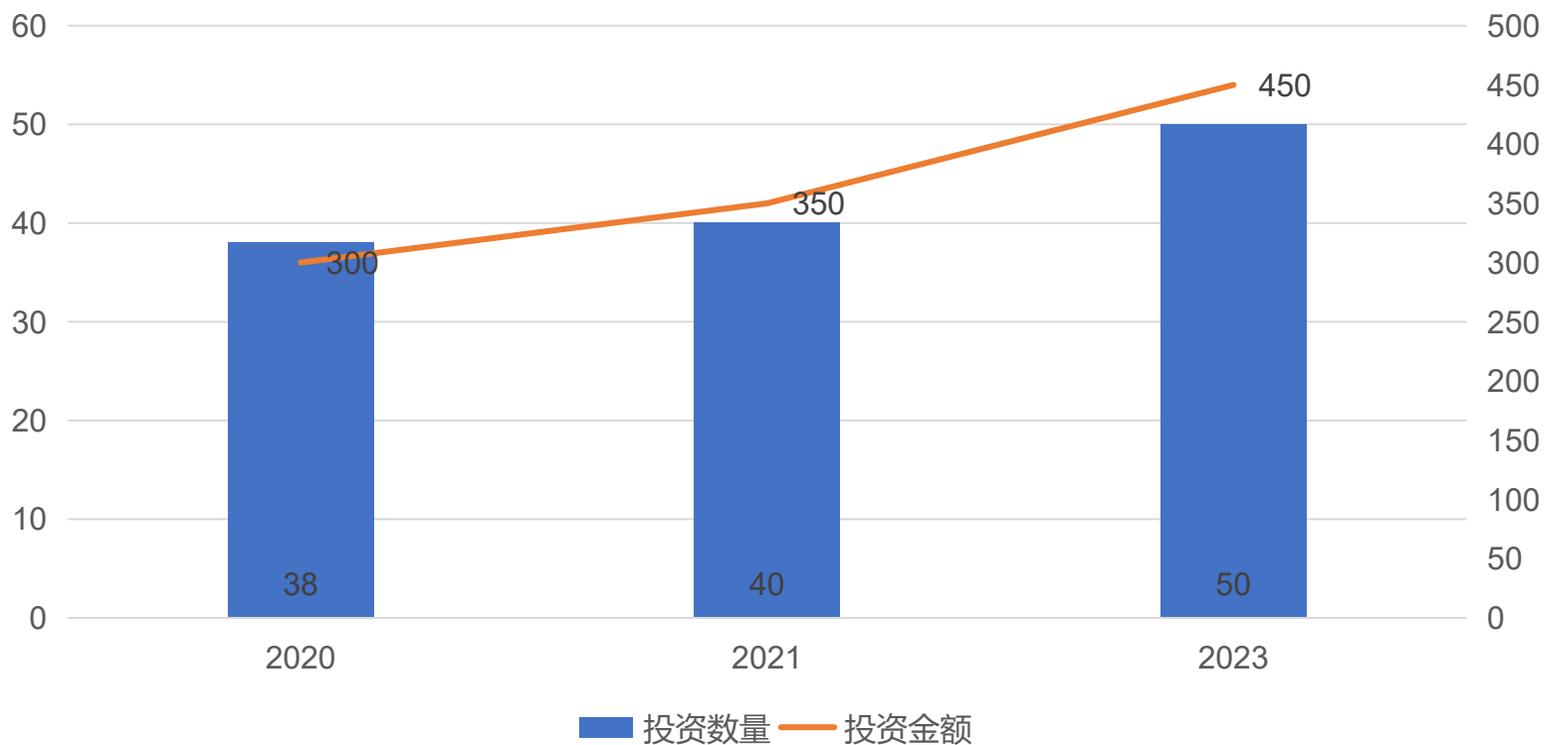


□2020年我国光电子器件专利申请数量约为300项, 2021年申请数量达265项, 同比下降约10%,预计在2023年专利申请数量有望达到350项。

□2021年我国光电子器件相关企业注册量为64000家, 同比增长100%,预计在2023年我国光电子器件企业注册量将增长到66500家。

- 从投融资情况看，2021年我国光电子器件领域投资数量约40起，比2020年同比增长5.3%，预计在2023年投资数量将达50起，投资金额方面，2020年我国光电子器件投资金额约300亿元，2021年增长到350亿元，预计在2023年投资金额可达450亿元。

中国光电子器件投融资情况（单位：起&元）



#### 国产化进程加快

- 国内光电子器件产业发展迅速，掌握半导体、精密光学镀膜及光学超精密加工等相关核心技术，将有助于推动产品和技术的国产化进程。

#### 向精密化、高效化、智能化方向发展

- 随着光学技术、薄膜技术、信息技术的发展，人们对产品的高精度、高性能的要求不断提高。

#### 行业相关技术面向科学前沿阵地

- 光学光电子制造技术面向科学前沿阵地，是新型信息终端设备制造、智能消费相关设备制造，乃至智能制造装备产业、先进医疗设备及器械制造的重要发展支撑，前述技术进步将直接推动该些领域的发展。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



**谢谢!**