



# 中国建筑陶瓷行业分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录

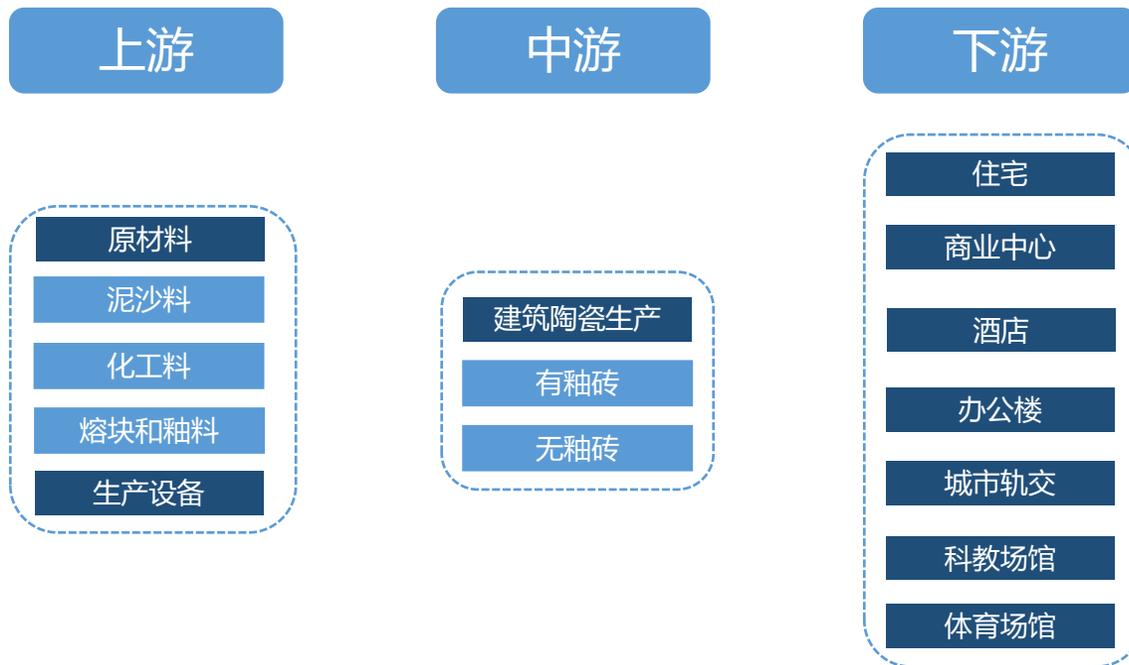


# 内容

一、中国建筑陶瓷行业现状

三、中国建筑陶瓷行业发展前景

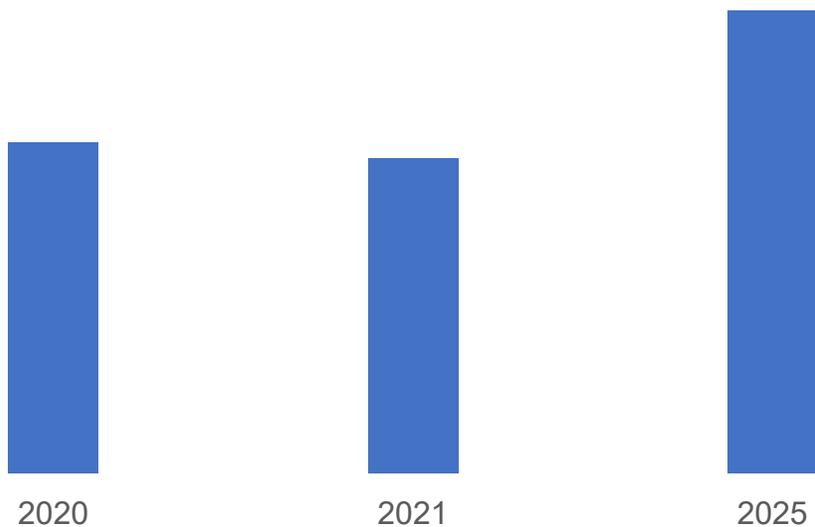
## 建筑陶瓷行业产业链



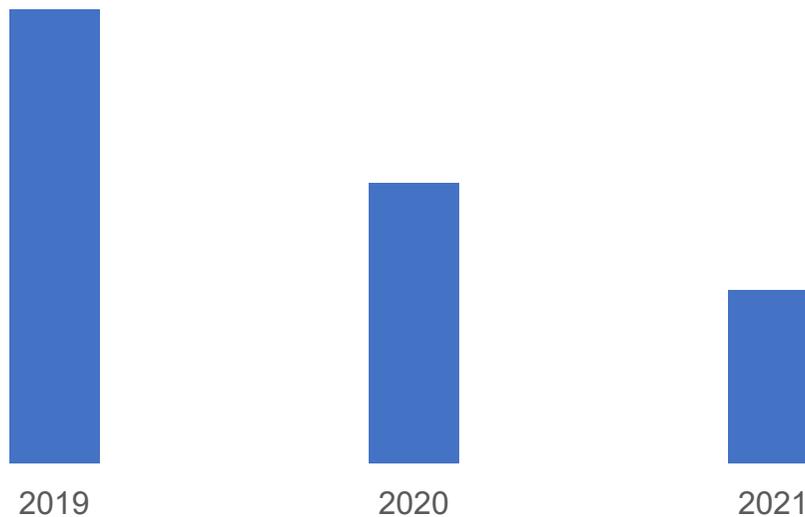
□2020年随着房屋竣工数据的好转，我国建筑陶瓷产量达到85.7亿平方米，同比增长4.3%，2021年销售低迷，全年建筑陶瓷产量为81.74亿平方米，同比下降4.6%。

□根据中国建筑卫生陶瓷协会数据显示，近三年，陶瓷砖产能由136亿平方米降至123亿平方米，下降9.6%

中国建筑陶瓷行业市场产量（单位：亿平方米）

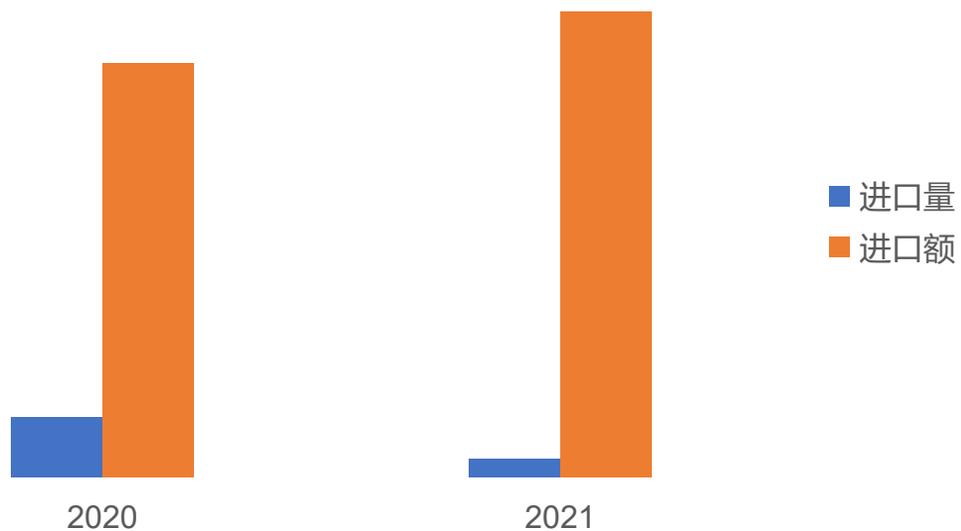


中国建筑陶瓷产能情况（单位：亿平方米）

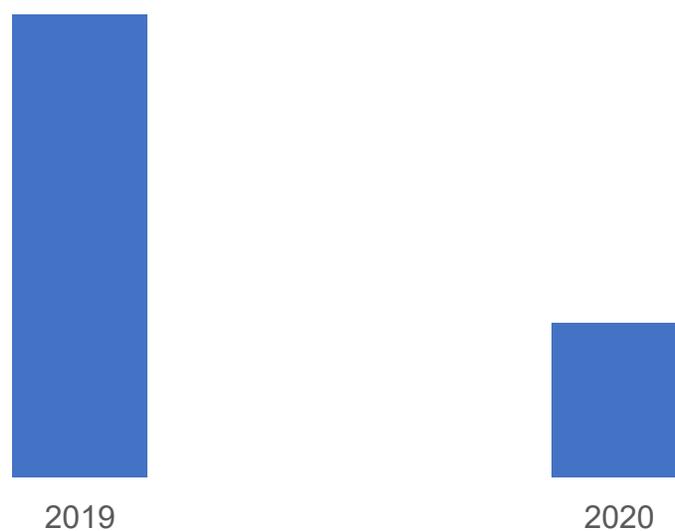


- 2020年我国陶瓷建筑进口量约2240万平方米，进口额15350万美元。2021年进口量约675万平方米，进口额17240万美元。
- 2020年受到疫情和中美贸易摩擦影响，跌幅明显，出口量约6亿平方米，2021年降速平滑，主要是因为疫情态势有所好转，各国政府和国际组织出台一系列政策重振经济，出口量约为5.8亿平方米。

中国建筑陶瓷进口量情况 (单位: 万平方米&万美元)

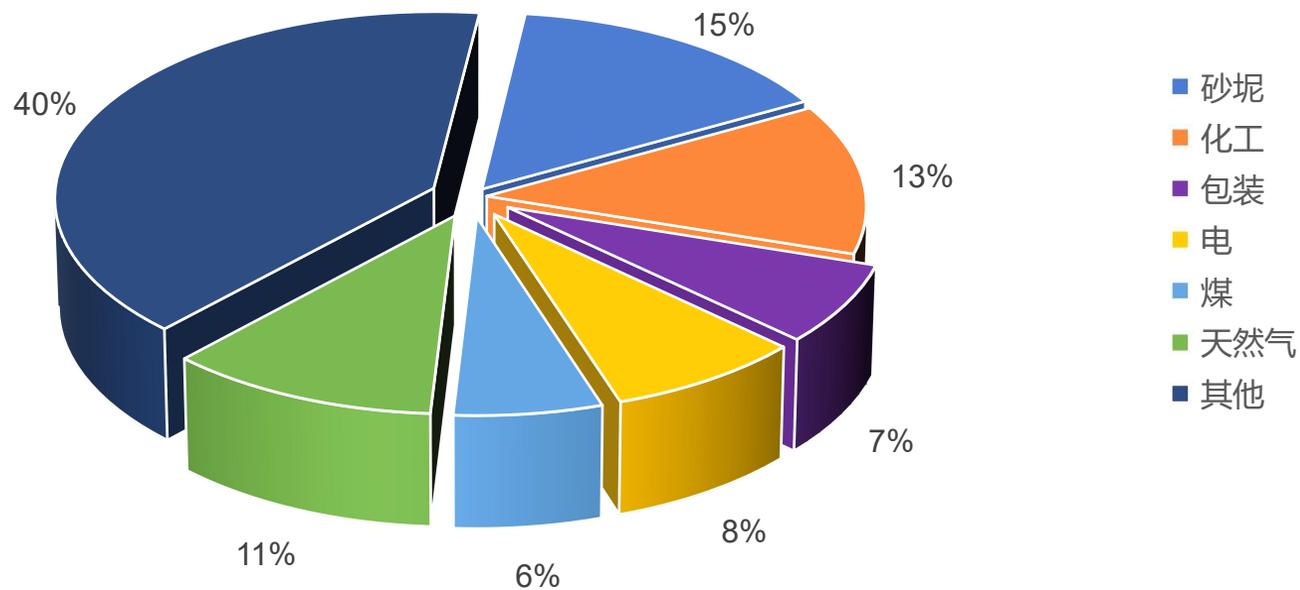


中国建筑陶瓷出口量情况 (单位: 亿平方米)

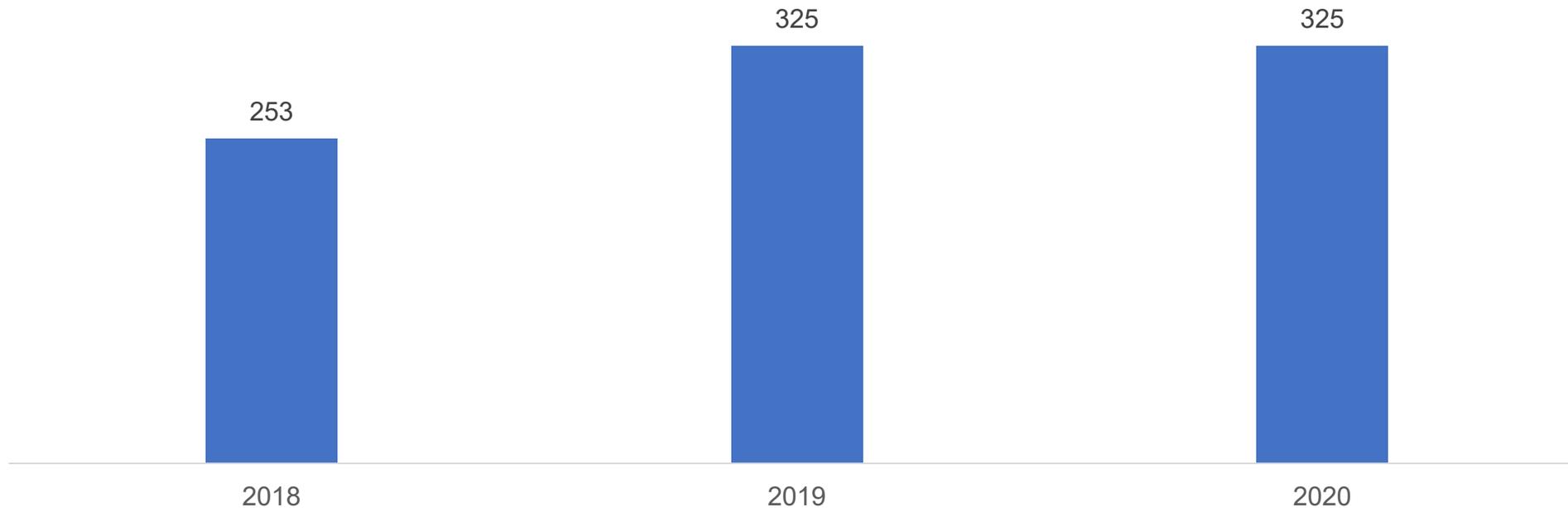


□成本构成来看，单项材料或能源占比均不到15%，合并口径看原材料的成本占比为34.14%，能源成本占比为24.90%。

## 中国建筑陶瓷上游成本结构



中国精装房开盘套数 (单位: 套)

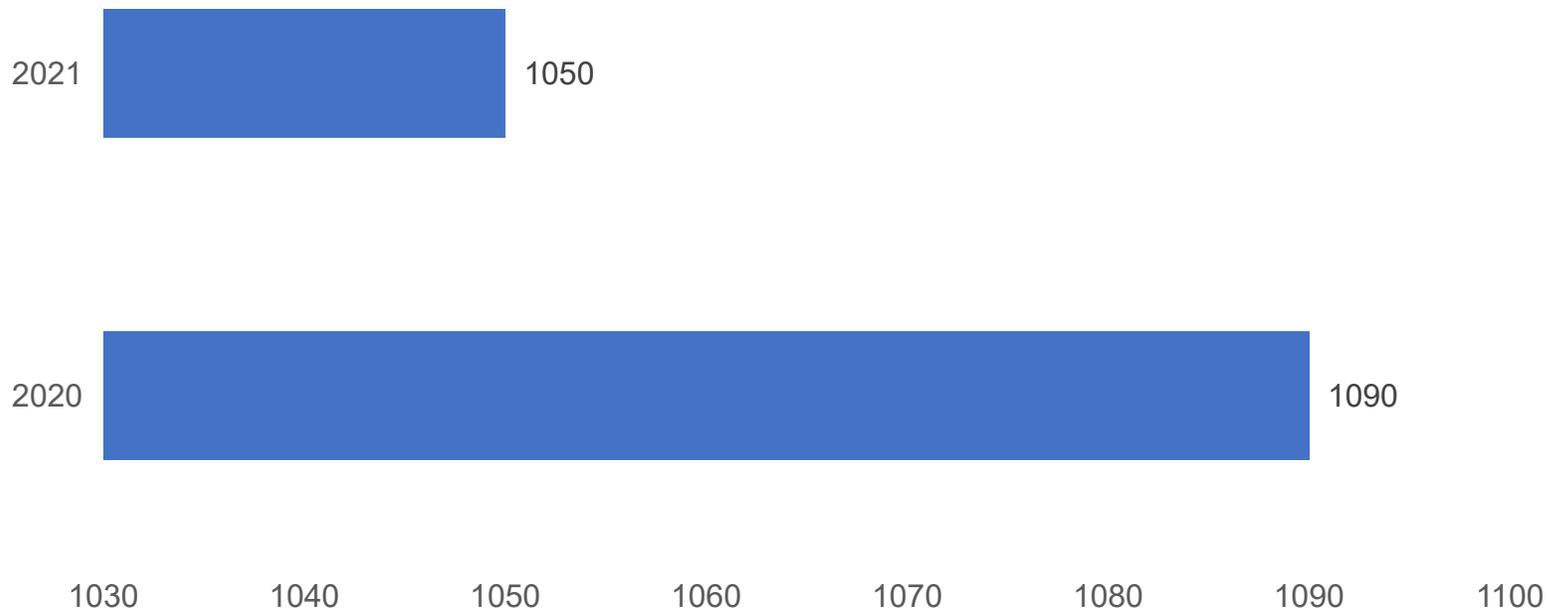


□ 019年我国精装房开盘套数达326套，2020年受特大卫生事件影响有所下降，开盘套数约325套。

□ 在精装房越来越受欢迎的趋势下，建筑陶瓷行业B端业务增速显著加快，成为细分领域的高增长赛道。

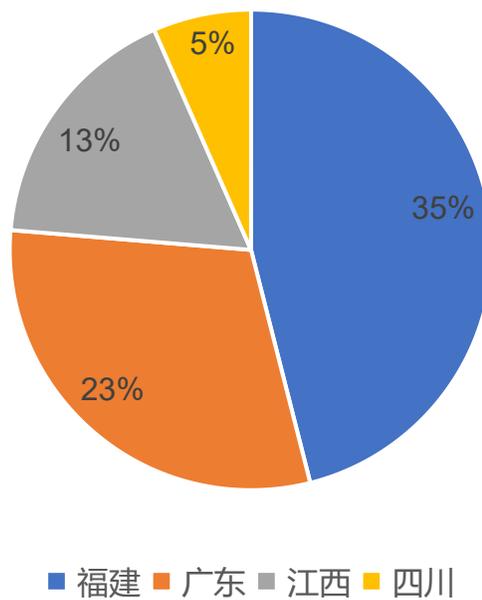
- 根据中国建筑卫生陶瓷协会的相关数据，2020年我国规模以上建筑陶瓷企业数量约1090家，2021年下降到1050家，同比下降约4%。

中国建筑陶瓷企业数量（单位：家）



- 就地区分布情况，我国建筑陶瓷主要分布在福建、广东和江西等地区，综合占比超过70%，其中福建省占比位列第一，约占比35%，广东、江西、四川，占比分别为23%、13%、5%。

### 建筑陶瓷企业地区分布情况





### 居民收入水平提高，带动需求增长和消费升级

- 近年来，我国国民经济保持较快增长，同时城乡居民收入水平也不断提高，消费能力不断增强。在此背景下，我国居民对住宅一次、二次装修需求和消费意愿不断加强，对产品设计和用户体验也提出了更高要求，在持续带动行业销售增长的同时，帮助行业附加值获得有效提升。



### 城镇化建设持续推进，提供稳定市场需求

- 未来随着我国城镇化建设持续推进，住宅以及商场、酒店、写字楼、大型场馆等公共建筑的装饰装修需求将进一步增加，为建筑陶瓷行业提供稳定的市场需求。同时，我国住宅房屋存量较高，随着存量住宅耐用年限的到来及二手房市场的持续发展，大量住房的二次装修需求也将逐步释放，将为建筑陶瓷行业创造新的发展空间。



### 下游应用场景和领域拓展，新增市场容量持续释放

- 以陶瓷板材为代表的新型建筑陶瓷产品，可广泛应用于除建筑内外立面、地面空间外的桌面、台面、柜面等众多场景和领域，极大拓展了下游市场容量。陶瓷板材作为石材、木材等传统装饰材料的替代者，在受益于整体装饰材料市场规模提升的同时，也在不断提高市场份额占比，新增市场容量将得到持续释放。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 879

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



**谢谢!**