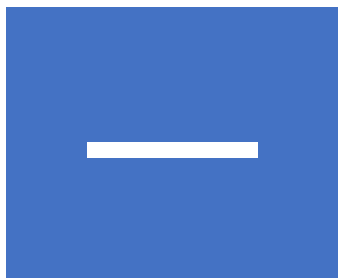




全球及中国床垫行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



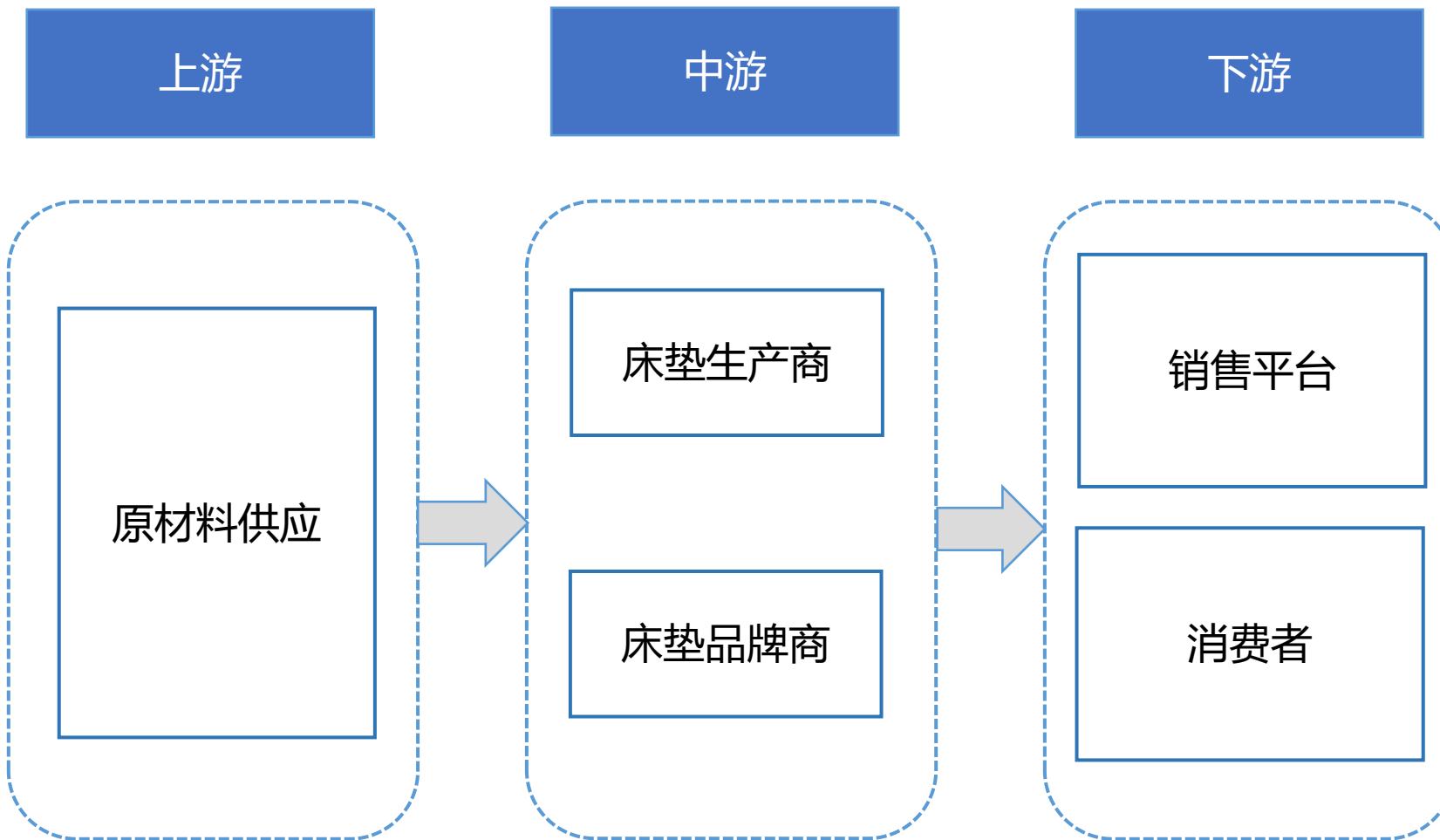
内容

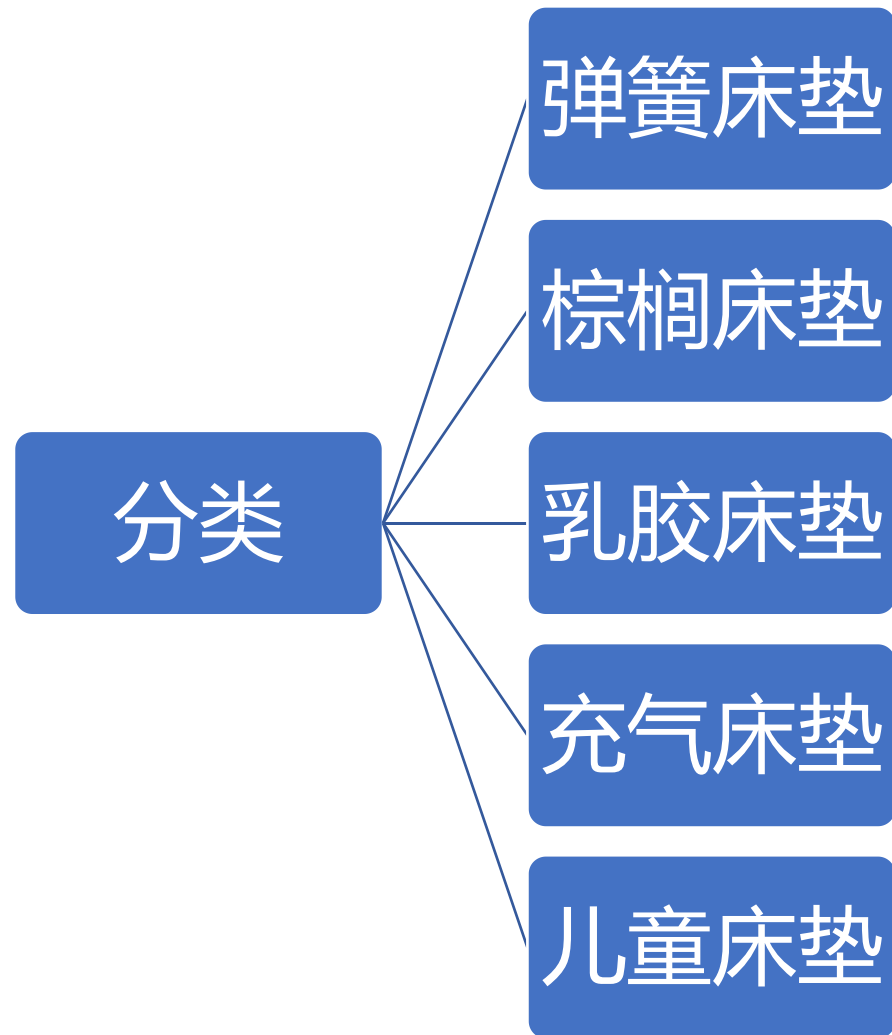
一、全球床垫行业现状

二、中国床垫行业现状

三、中国床垫行业发展前景

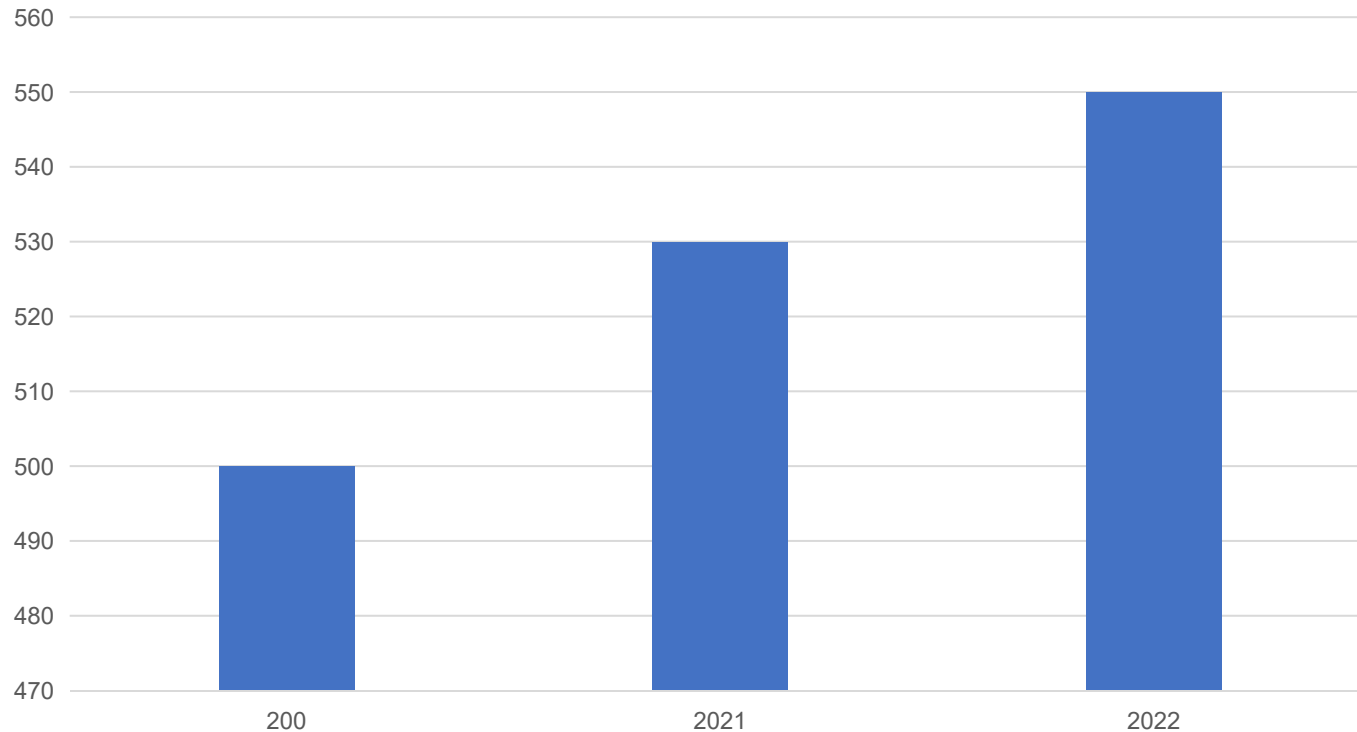
床垫行业产业链





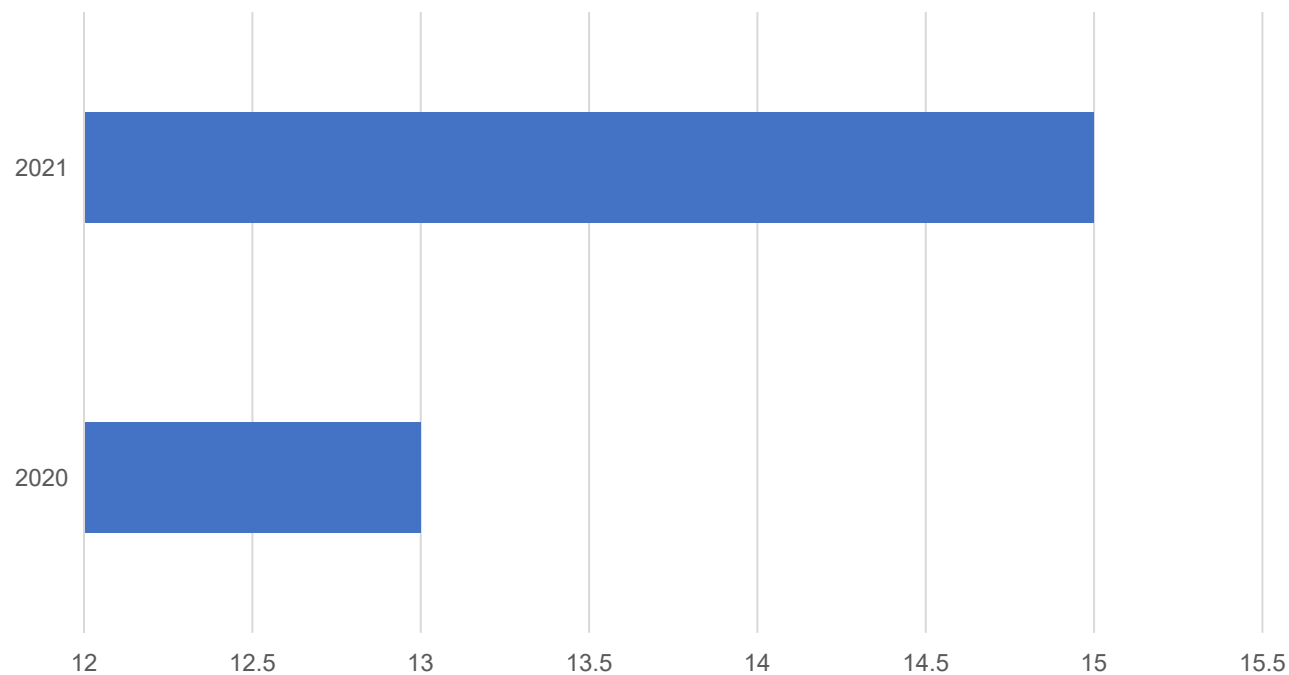
- ◆ 根据北京研精毕智的行业分析资料显示，全球床垫市场规模逐渐扩大。2020年全球床垫行业市场规模约500亿美元，2021年市场规模增长至约530亿美元，预计在2022年全球床垫行业市场规模有望增长到550亿美元。

全球床垫行业市场规模（单位：亿美元）

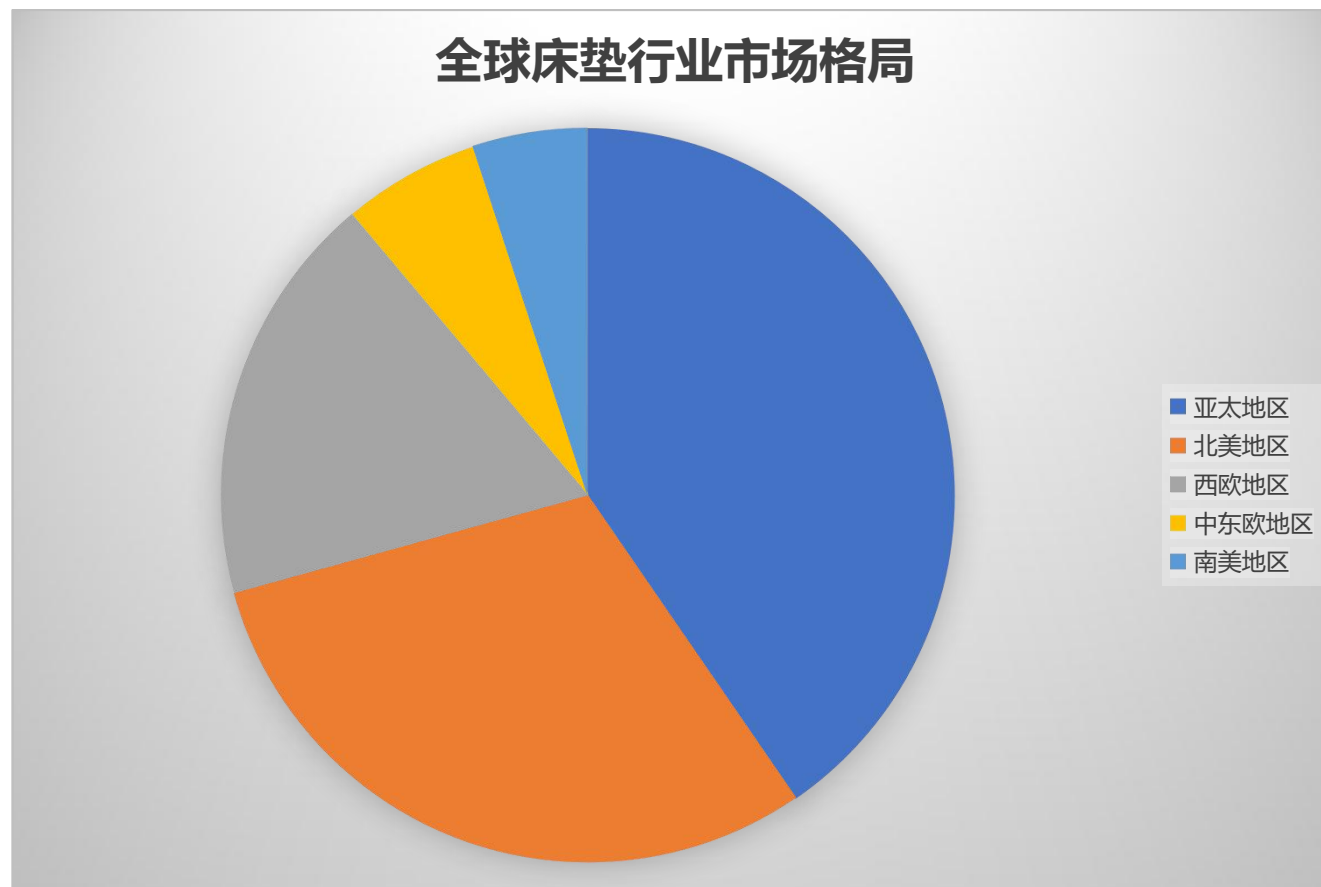


- ◆ 2020年全球床垫行业的消费量约13亿万个，2021年消费量增长至约15亿万个，增速收到疫情影响，但整体仍呈现增长趋势。

全球床垫行业消费量（单位：亿万个）

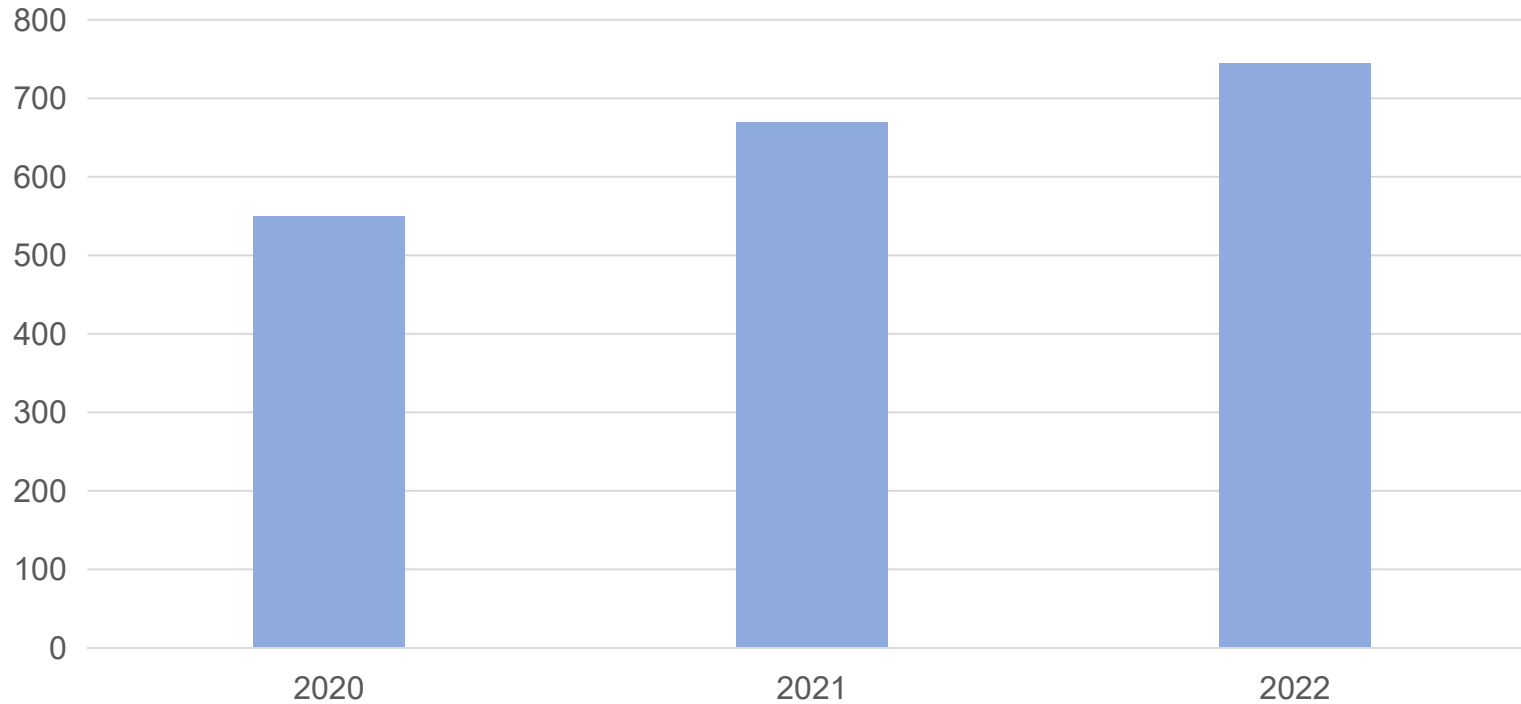


- ◆ 从全球床垫行业的区域分布看，亚太地区的市场份额最高，占比约40%，其次是北美地区，市场份额约30%，紧随其后的是西欧地区、中东欧地区、南美地区，市场份额约18%、6%、5%。



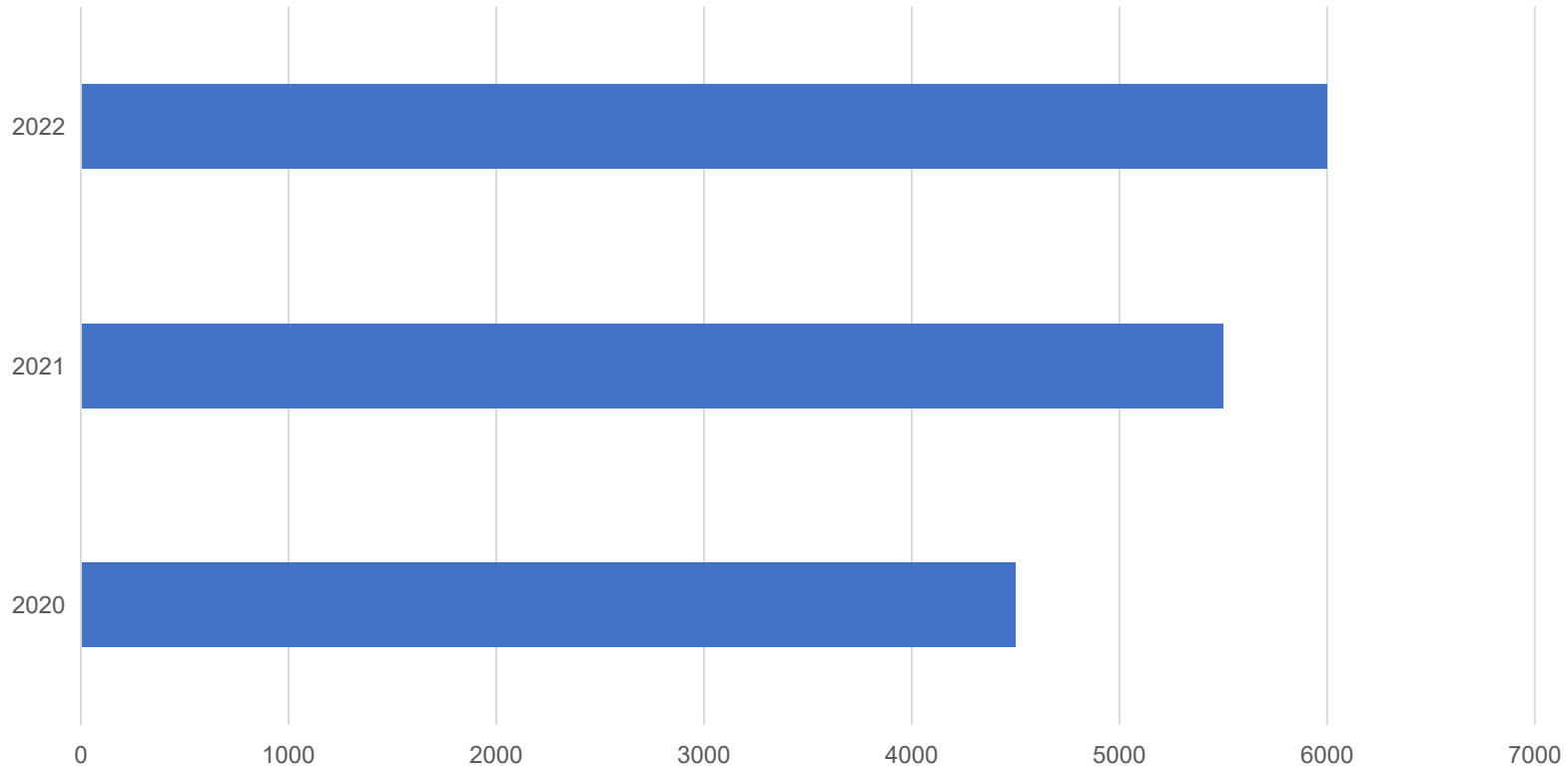
- ◆ 从床垫市场规模情况来看，据统计，2020年床垫行业市场规模约550亿元以上，2021年我国床垫市场规模增长为670亿元，同比增长20.89%，年均复合增长速度为18.85%，预计2022年市场规模达到745亿元，增速趋缓。

中国床垫行业市场规模（单位：亿元）

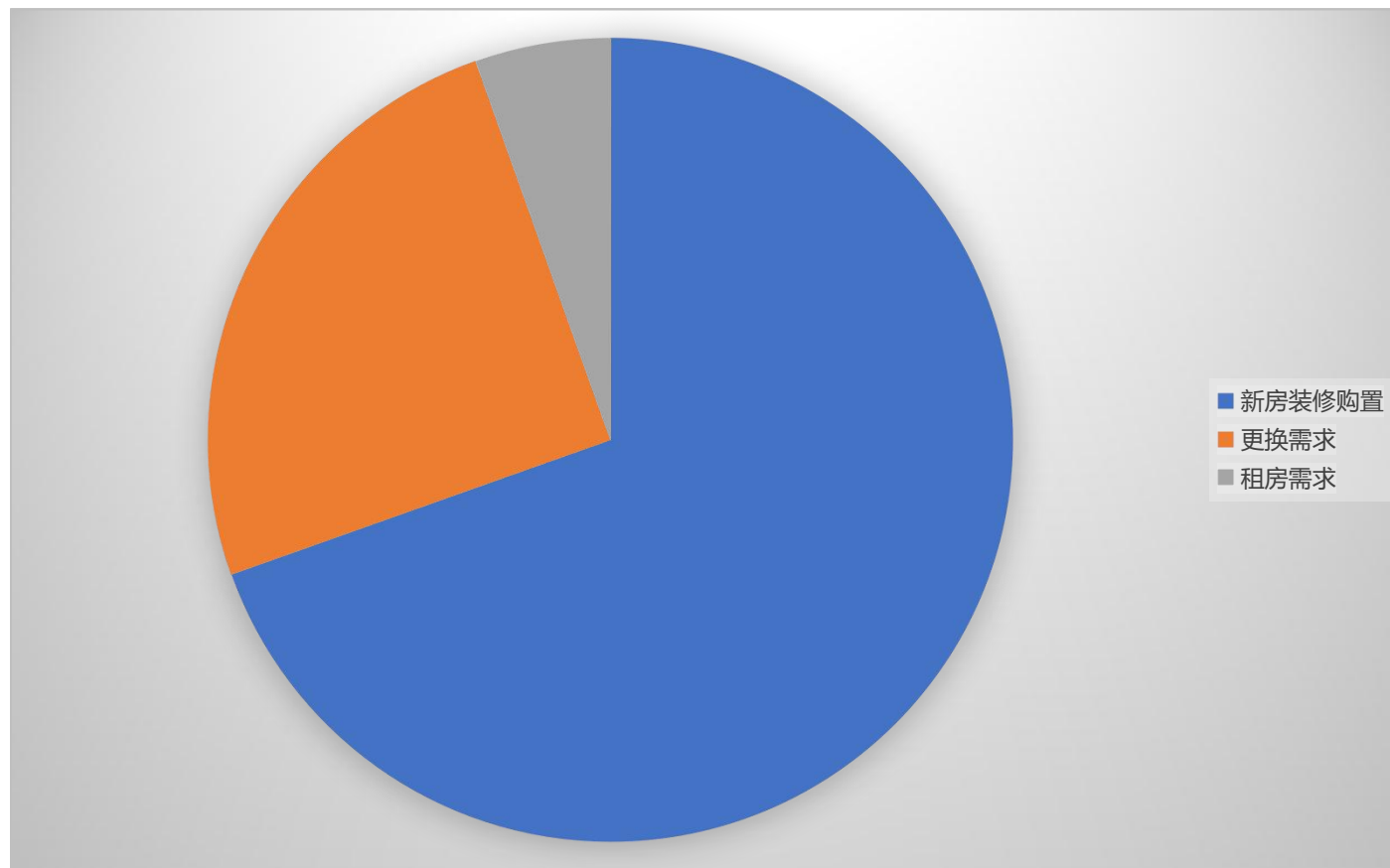


- ◆ 从行业需求情况来看，2020年我国床垫需求量达到4500万张以上，2021年我国床垫需求量达到5500万张，同比增长18.56%，年均复合增长速度为12.67%，预计2022年市场需求量达到5969.3万张。

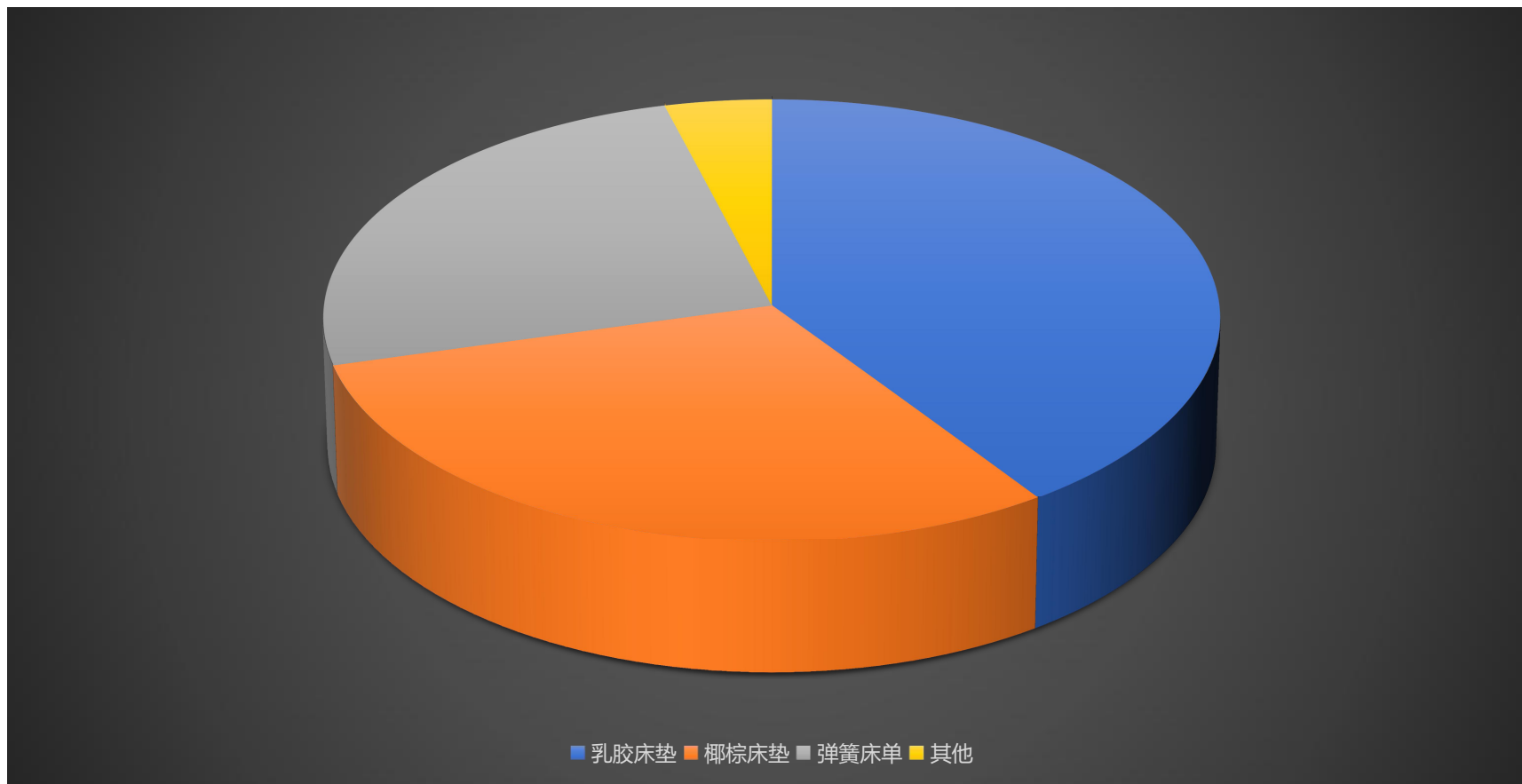
中国床垫行业市场需求量（单位：万张）



- ◆ 根据北京研精毕智团队的数据调研显示，2021年我国床垫下游消费市场新房装修购置需求占比达到64%，其次是由于损坏或更换新床垫的需求占比约23%，具有租房需求的占比约5%。



- ◆ 按照床垫的消费领域看，乳胶床垫、椰棕床垫和弹簧床垫占比超过95%，其中，乳胶床垫的消费占比约40%，椰棕床垫占比约30%，弹簧床垫占比约25%。其它类型的床垫的消费占比总共约4%。



床垫行业 发展趋势

01

国产品牌前景广阔。据统计，中国床垫市场正在稳步增长，预计未来有望形成超过1000 亿的市场空间。

功能性增强，注重环保性。有助于促进睡眠、能够缓解疲劳等床垫越来越成为人们的最优选择。随着绿色经济的全球风行，环保、健康的床垫产品会逐渐在未来占据主流。

03

更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析



谢谢!