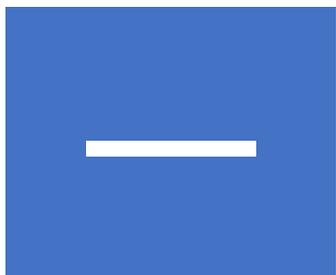




# 全球及中国光学镜头行业分析报告-2022

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



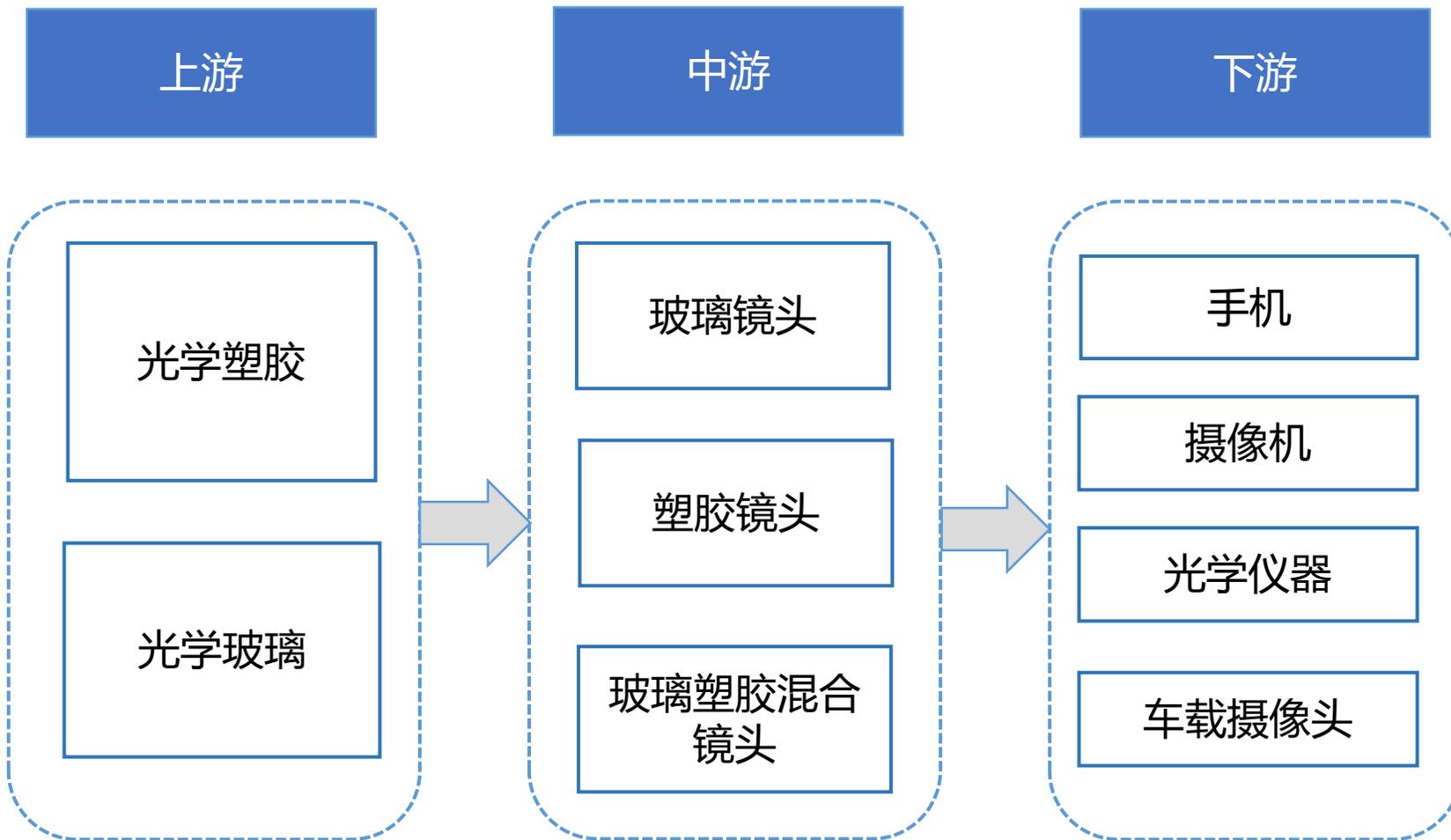
# 内容

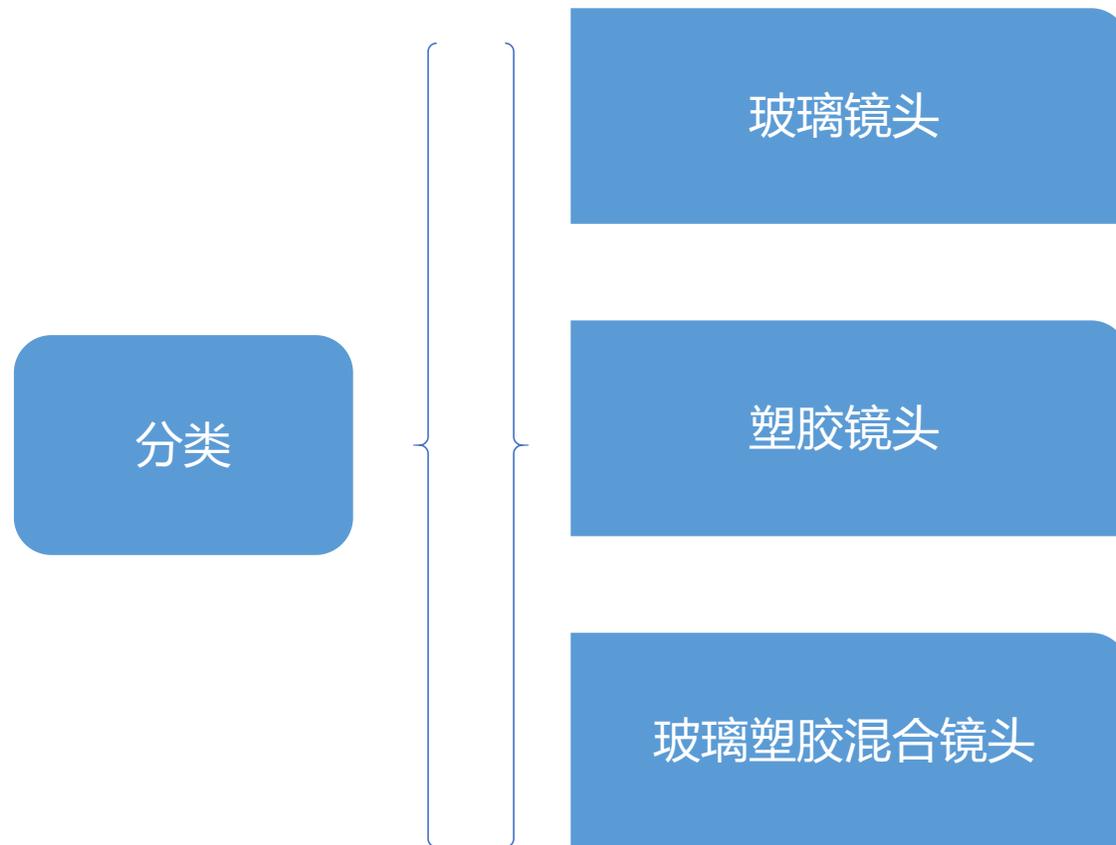
一、全球光学镜头行业现状

二、中国光学镜头行业现状

三、中国光学镜头行业发展前景

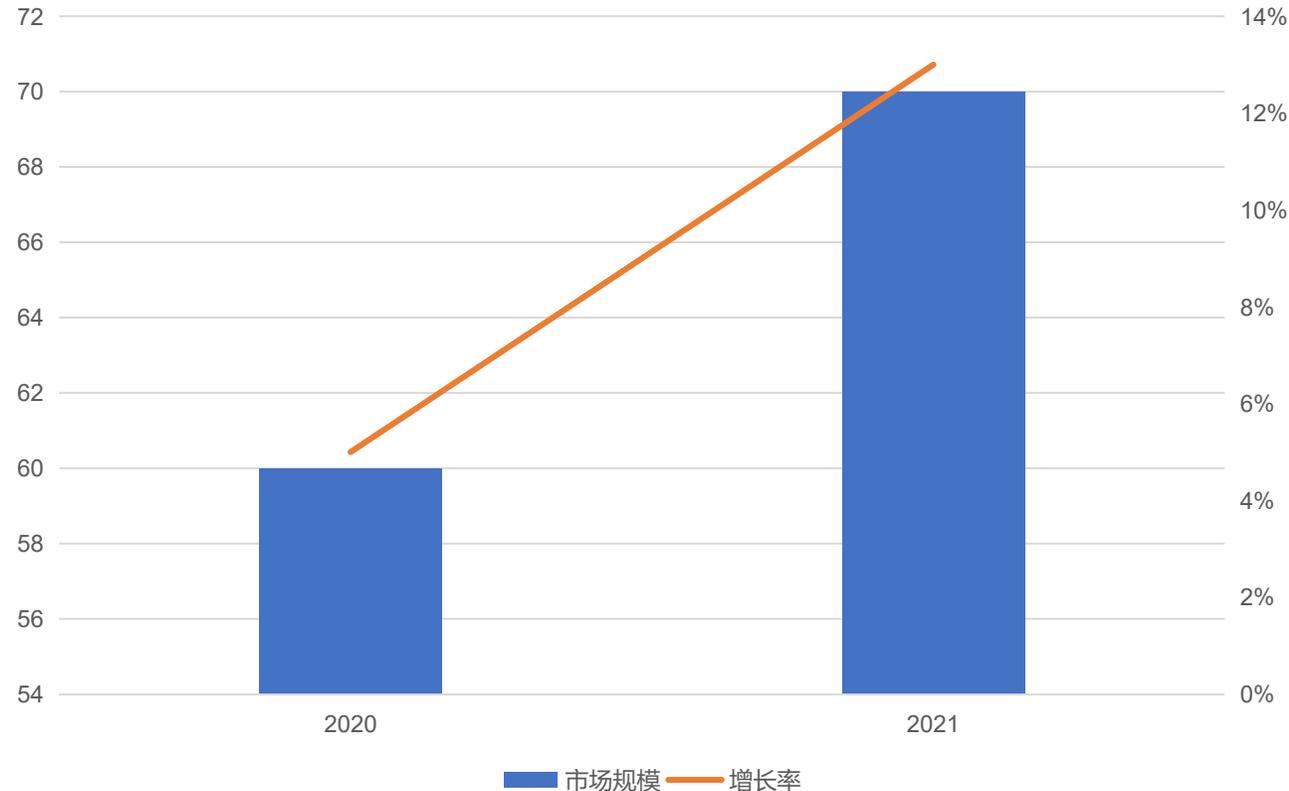
### 光学镜头行业产业链



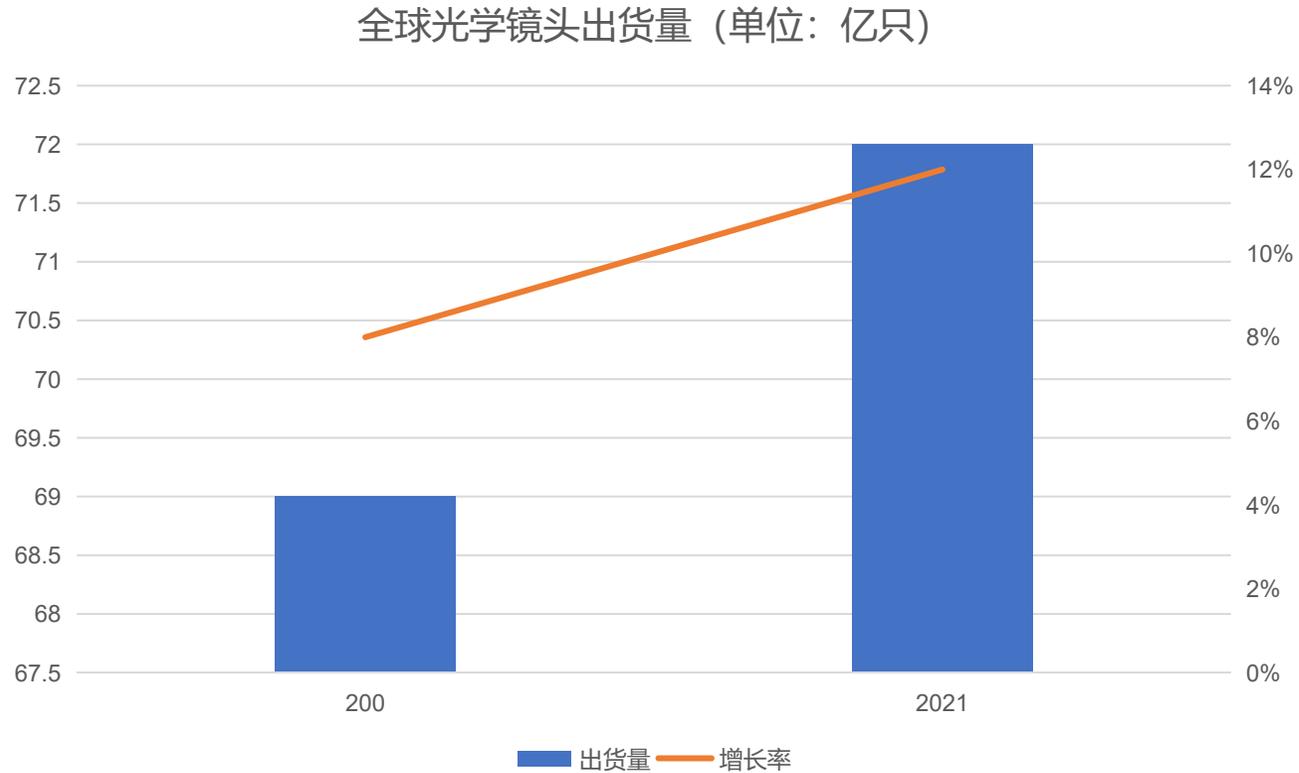


- ◆ 随着光学镜头下游应用场景的增多，全球光学镜头需求量逐年递增，行业市场规模稳定增长。根据北京研精毕智信息咨询有限公司的数据显示，2020年全球光学镜头行业市场规模约为60亿美元，同比增长约5%，2021年市场规模增长至约70亿美元，同比增长约13%。

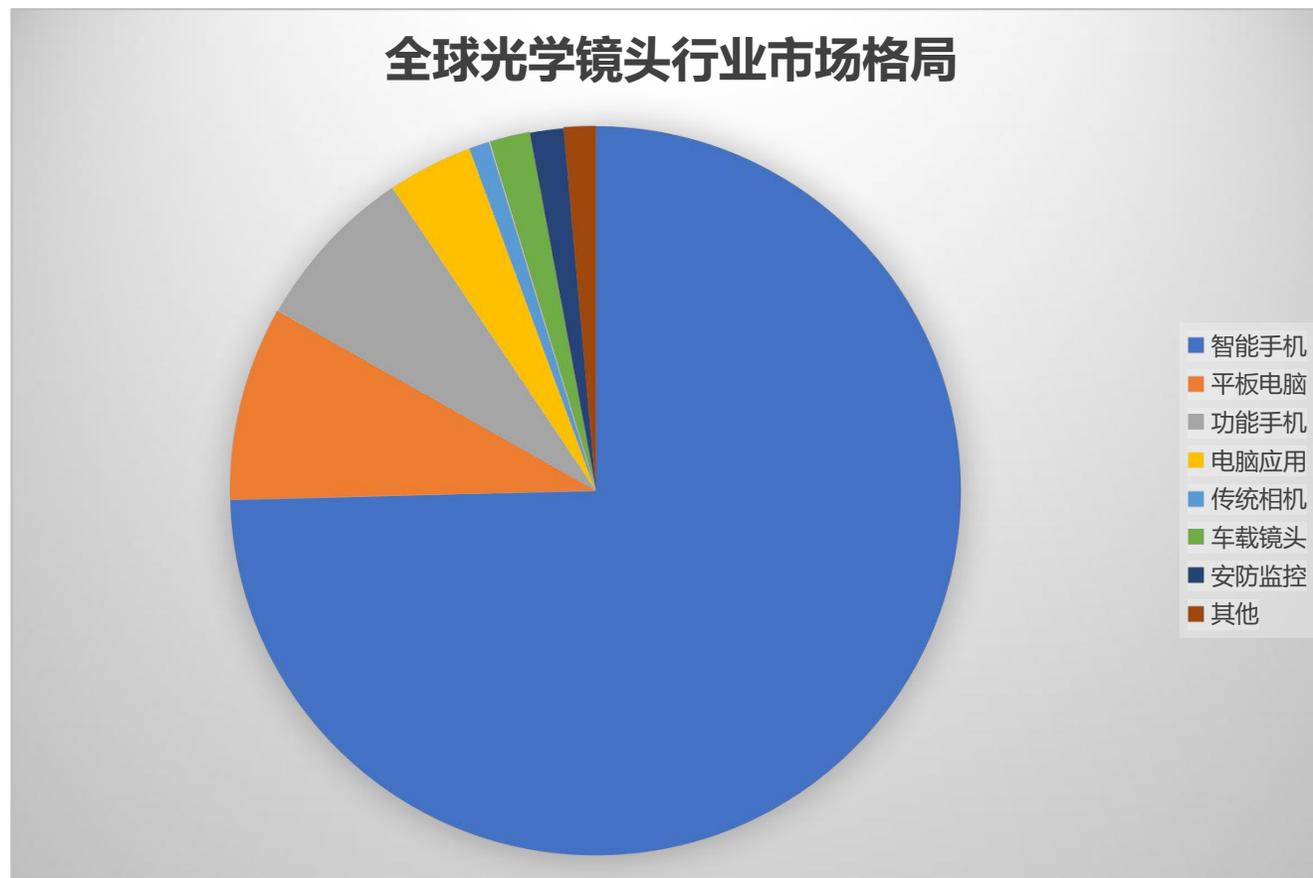
全球光学镜头行业市场规模（单位：亿美元）



- ◆ 近年来，全球光学镜头出货量持续增长。2020年全球光学镜头出货量达到70亿只左右，同比增长接近8%，2021年出货量增长至70亿只以上，同比增速达12%。

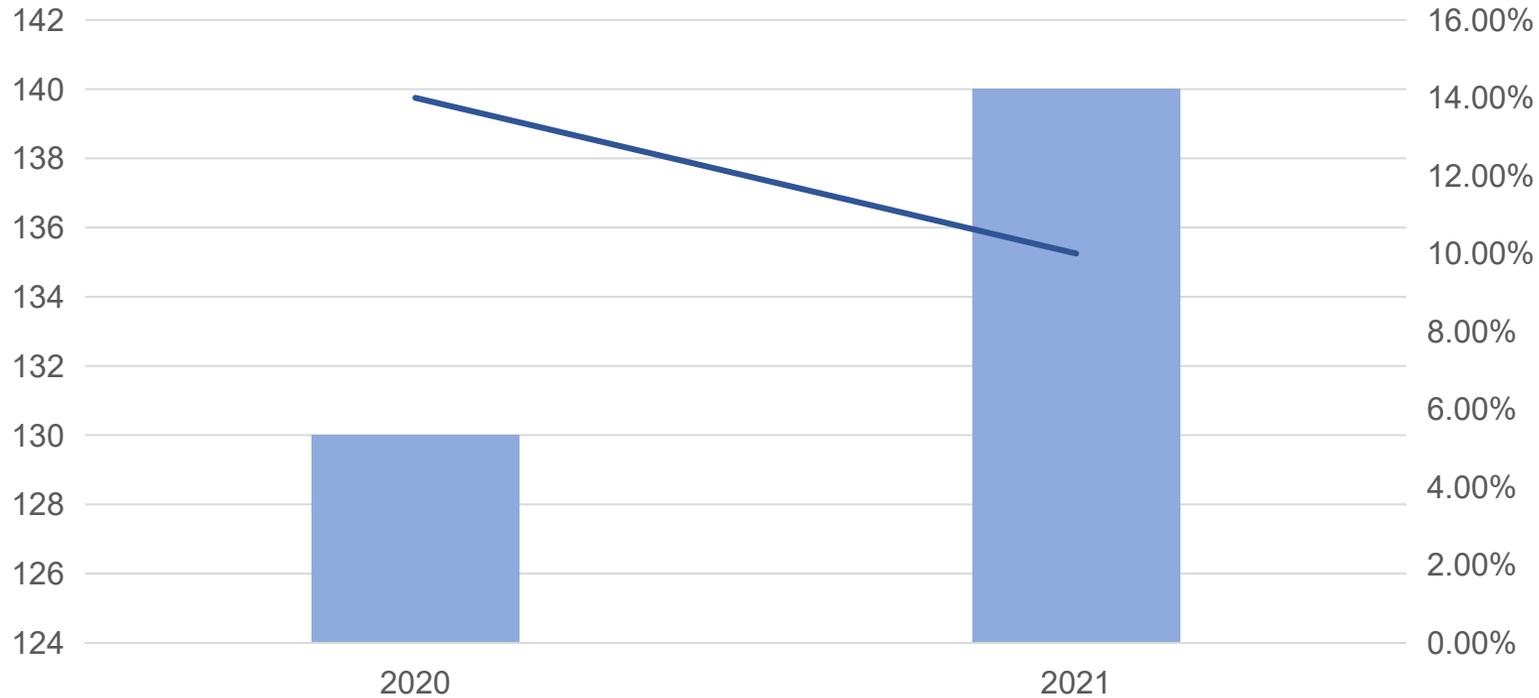


- ◆ 根据数据显示，智能手机、平板电脑、功能手机分别占全球光学镜头各应用领域出货量的74.6%、8.6%、7.4%，其中智能手机应用领域占比最高，主要原因是智能手机厂商不断进行技术创新，使得双摄像头产品逐步在智能手机镜头行业渗透，多摄像头产品也逐渐进入市场，手机光学镜头产品创新能力得到增强。

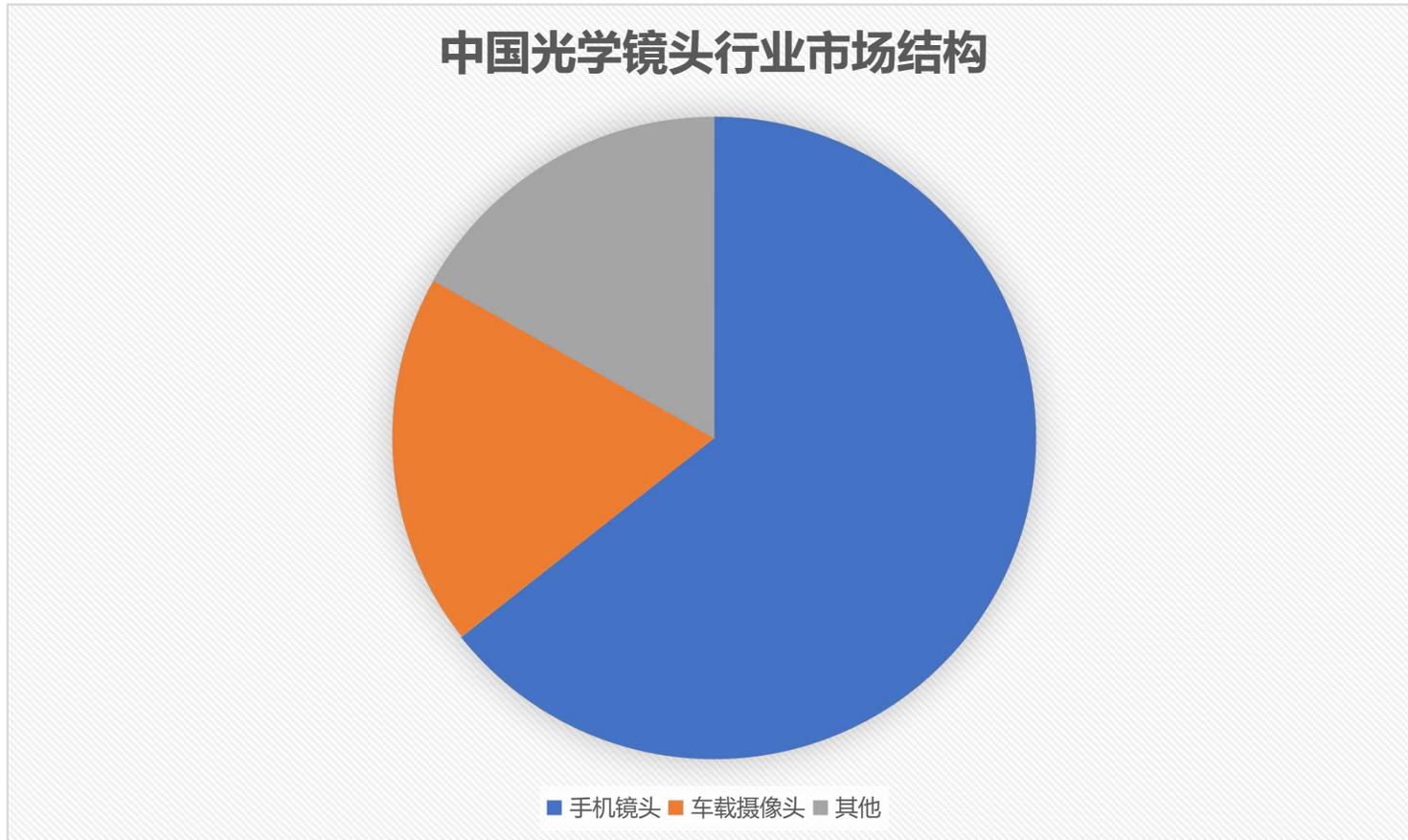


- ◆ 近年来我国手机、智能安防等下游行业的快速发展，光学镜头行业的行业需求也不断增长。据北京研精毕智团队的数据调研显示，2020年我国光学镜头行业的市场规模约130亿元，同比增长达14%以上，2021年我国光学镜头行业市场规模约140亿元，同比增速10%。

中国光学镜头行业市场规模（单位：亿元）

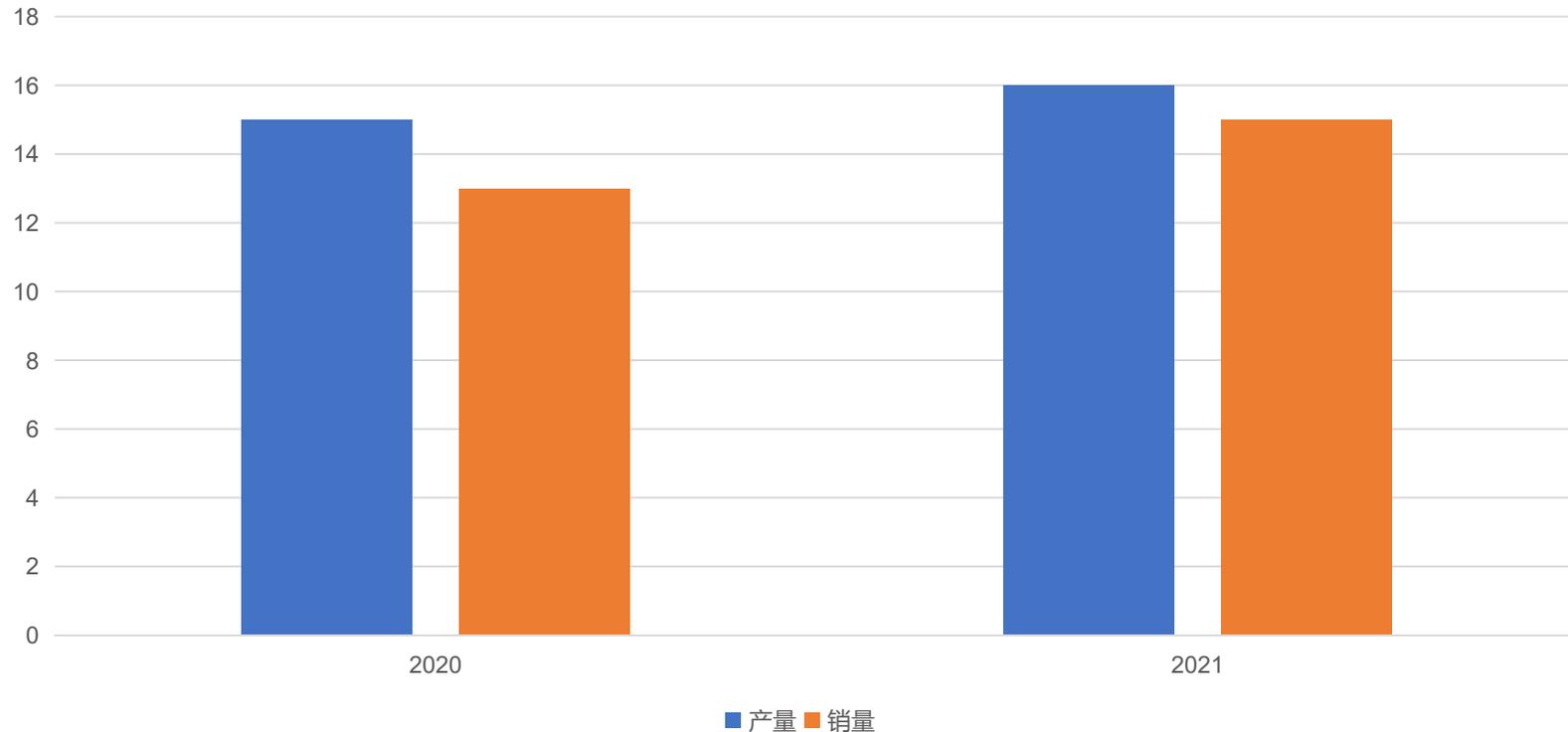


- ◆ 从我国光学镜头行业的市场结构看，手机镜头和车载摄像头是主要的细分市场，占比分别约65%、19%。其他细分领域市场占比总共约17%。

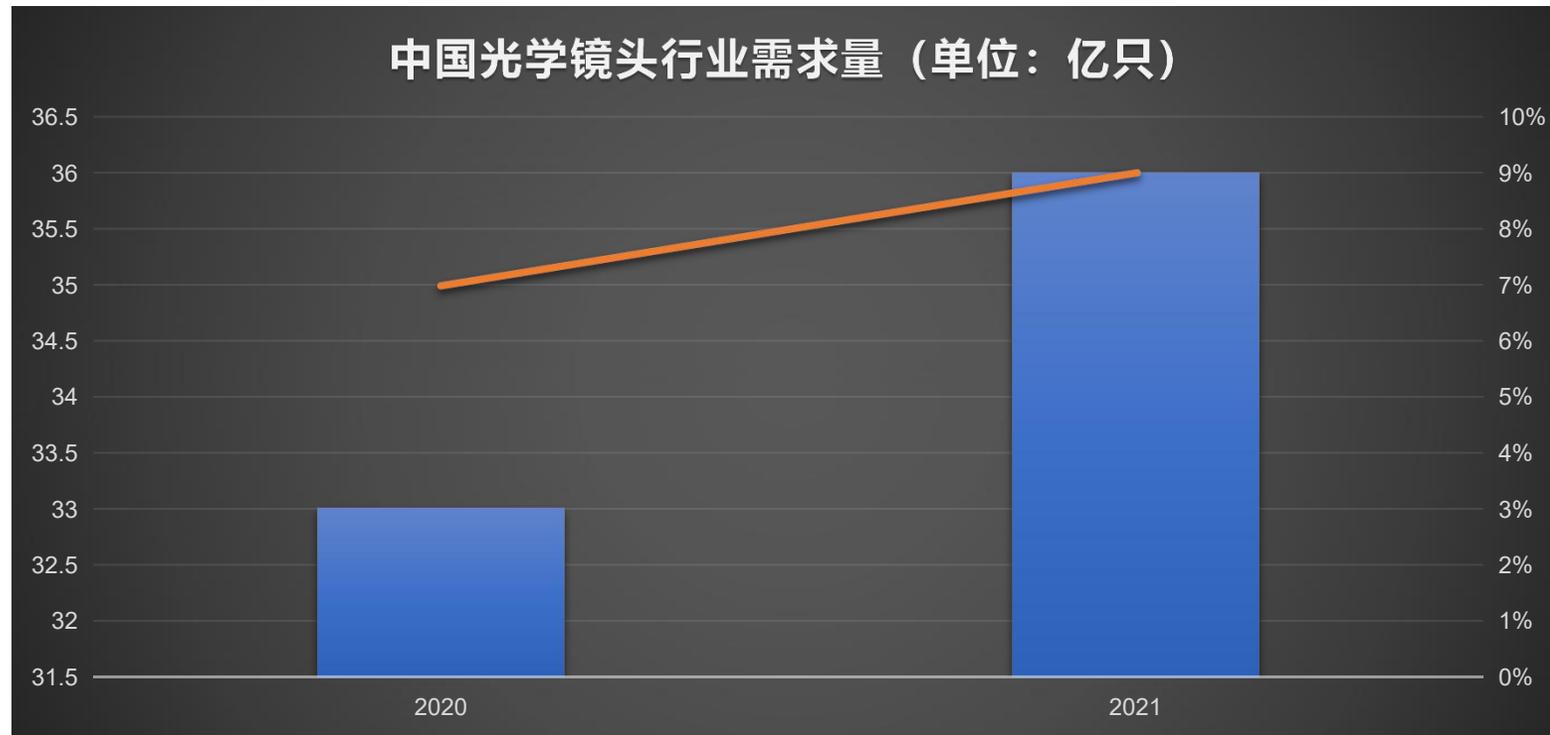


- ◆ 随着行业规模的不断扩张，我国光学镜头的产销量也稳步增长。从产量看，2020年我国光学镜头产量为15亿颗，2021年产量增长到16亿颗以上，同比增长约10%。从销量看，2020年我国光学镜头的销量约13亿颗，2021年光学镜头销量约15亿颗，同比增长约11%。

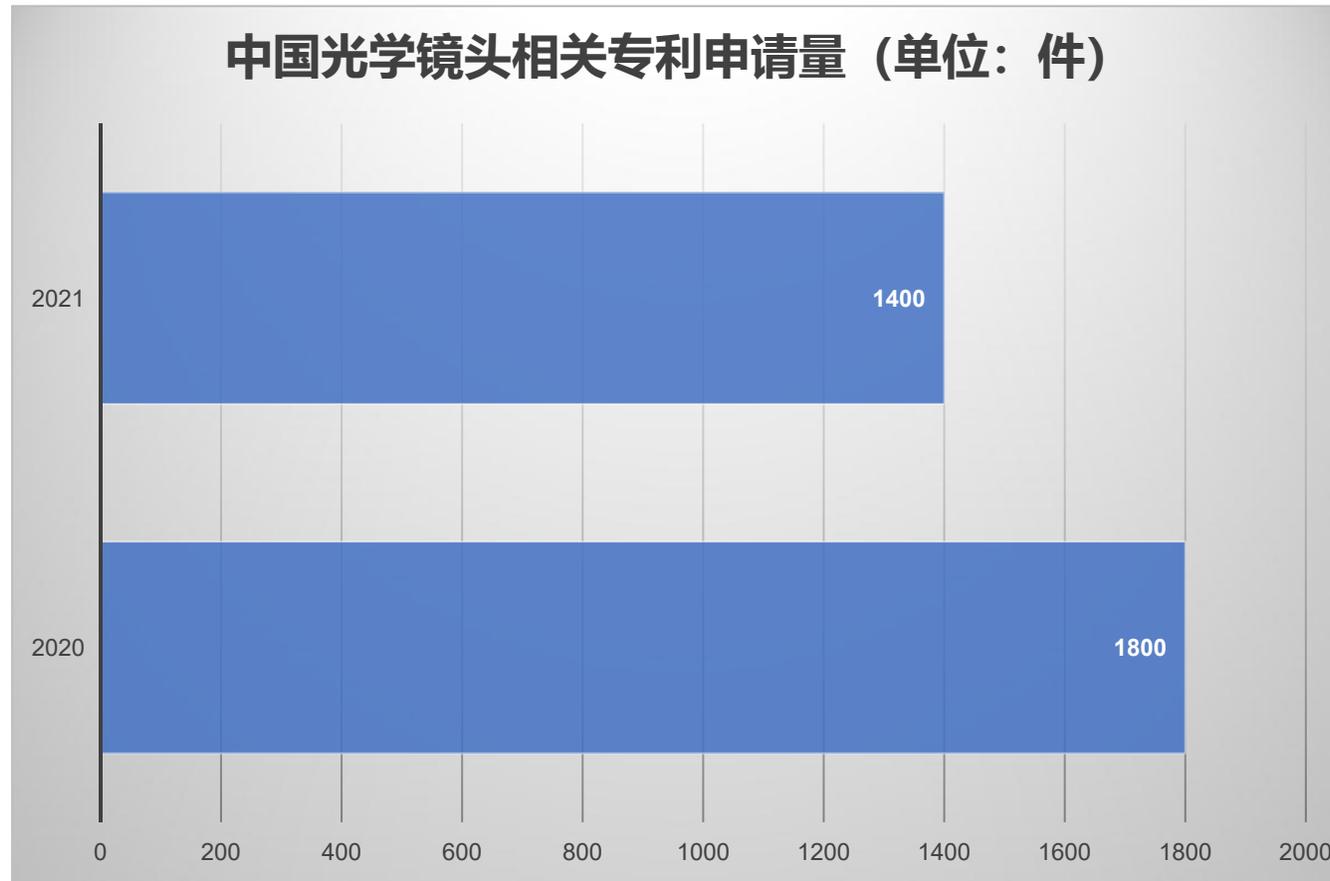
中国光学镜头行业产销量 (单位: 亿颗)



- ◆ 技术的进步与创新，下游应用场景的愈加广泛，我国光学镜头的市场需求量也呈现增长趋势。2020年，我国光学镜头的需求量约33亿只，同比增速约7%。2021年光学镜头的需求量增长至约36亿只，同比增长约9%，年复合增长率达9%以上。北京研精毕智预测，2022年中国光学镜头需求量将达到40亿只。



- ◆ 从技术专利申请量方面看，我国光学镜头行业专利申请数量不断增长。2020年我国光学镜头相关专利申请数量约1800件以上，2021年相关专利申请数量有所下降，约1400件，同比下降26%左右。





## 光学镜头发 展预测

下游应用领域增加。机器视觉将成为热门领域。

光学变焦、自动对焦、光学防抖等技术水平提高。

**更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司**

电话: 010-53322951

邮箱: [info@xyz-research.com](mailto:info@xyz-research.com)

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

# 北京研精毕智信息咨询有限公司



## 我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

## 我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；  
2020年我们完成各类报告1300+；

## 我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

## 服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

# 主要业务

1

## 多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

## 行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

## 竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex arrangement of white, three-dimensional geometric shapes, possibly rectangular prisms or beams, some of which are tilted and layered to create a sense of depth and perspective. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

**谢谢!**