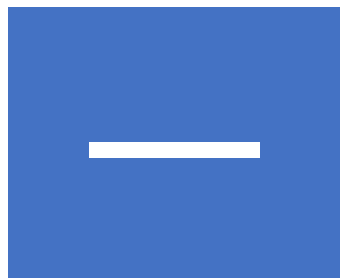




中国软饮料行业深度分析报告

——北京研精毕智信息咨询有限公司

CONTENTS 目录



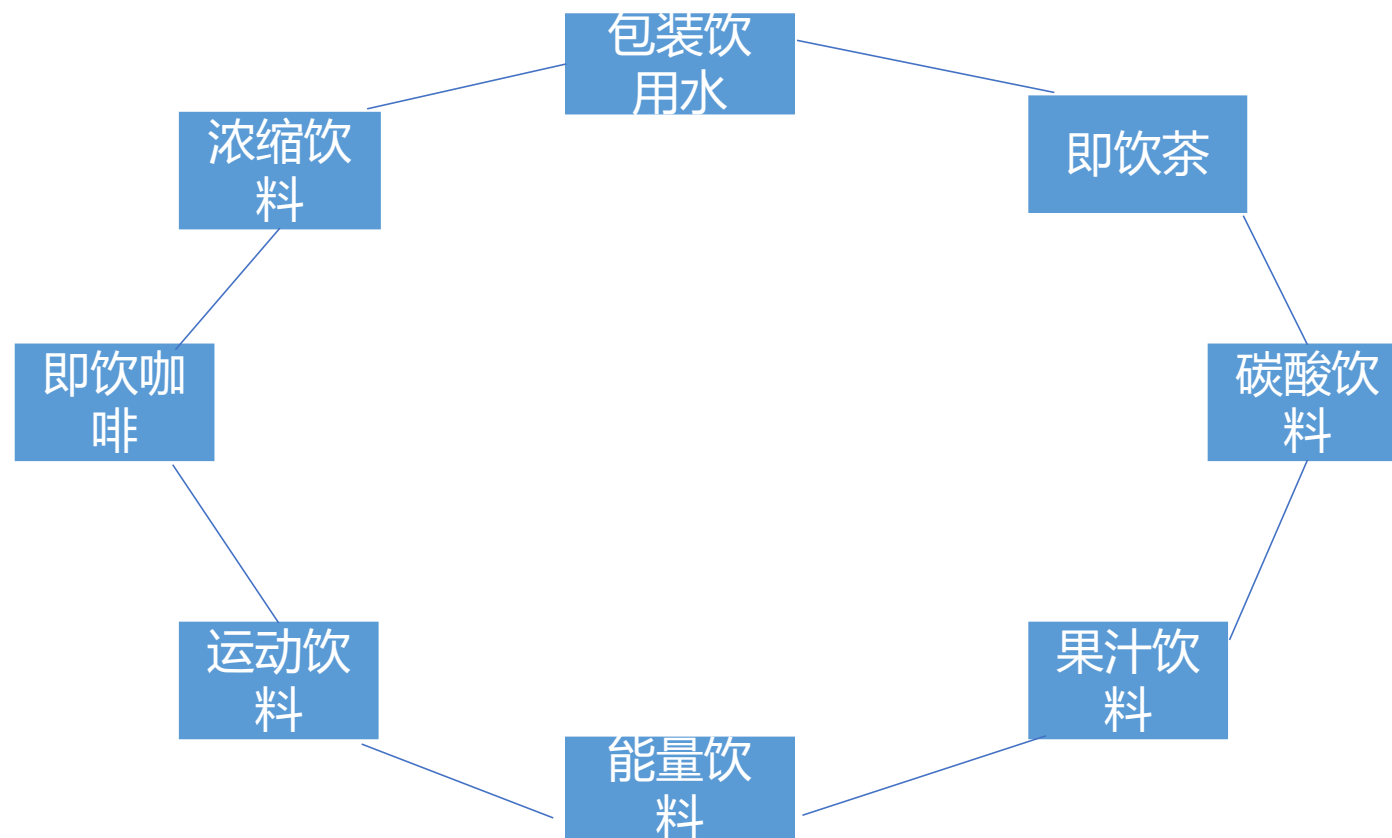
内容

一、中国软饮料行业概述

二、中国软饮料行业发展现状

三、中国软饮料行业竞争格局

- 软饮料是一种天然或者人工配制的饮料，也称为清凉饮料和无醇饮料，主要原料包括饮用水或矿泉水、果汁、蔬菜和植物各部分的提取液，与一般饮料相比，其酒精含量低于0.5%。
- 根据北京研精毕智信息咨询有限公司对于软饮料的分类，软饮料可以分为包装饮用水、即饮茶、碳酸饮料、果汁饮料、能量饮料、运动饮料、即饮咖啡和浓缩饮料等八种类型。



- 从产业链结构来看，上游为原材料供应及包装，其中包括农副产品、添加剂等；中游为瓶装饮用水、碳酸饮料、果汁和茶饮料等各类软饮料的生产与制造；下游为传统、餐饮和电商渠道等流通渠道。

原材料及包装



- 农副产品
 - 蔬菜
 - 水果
 - 乳制品
- 添加剂
 - 甜味剂
 - 微量元素
 - 食用色素

软饮料生产制造



- 瓶装饮用水
- 碳酸饮料
- 果汁饮料
- 茶饮料
- 能量饮料
- 运动饮料
- 即饮咖啡
- 即饮茶

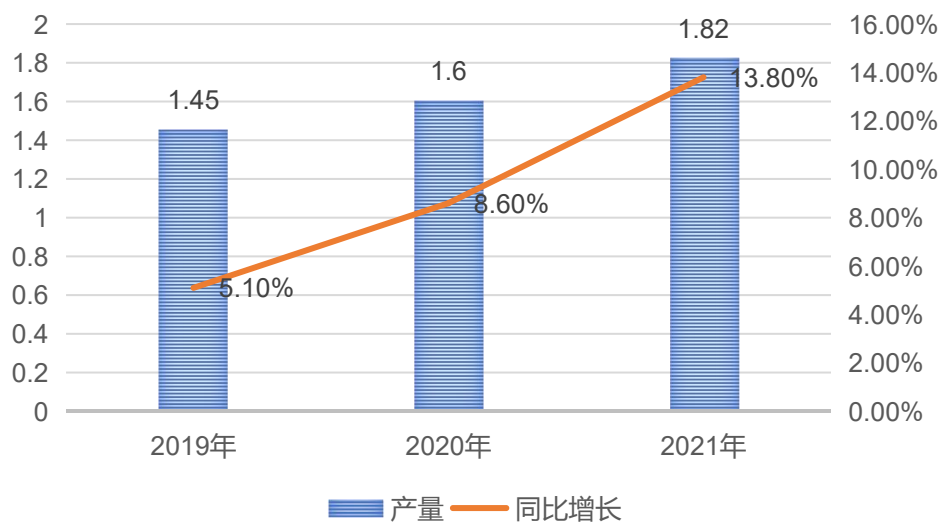
流通渠道



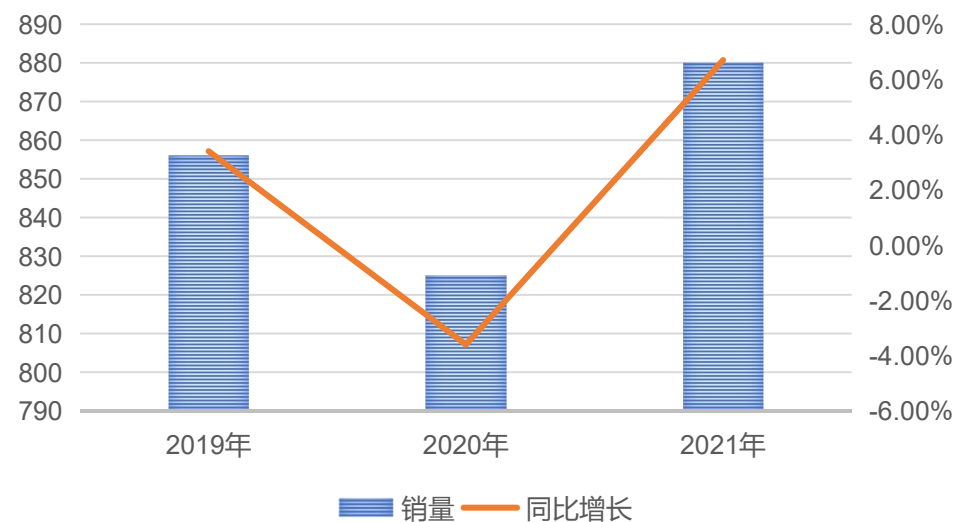
- 传统渠道
- 餐饮渠道
- 电商渠道
- 现代渠道

- 根据北京研精毕智的最新调研，2020年我国软饮料市场产量约为1.6亿吨，较上年同期上升0.15亿吨，同比上升8.6%，2021年市场产量缓慢回升，增长至1.82亿吨，相较于2020年增长13.8%，同比提高5.2个百分点，市场增速加快。
- 在我国软饮料市场销量方面，2020年为825亿升左右，与上年相比销量小幅度下滑，较2019年的856亿升下降3.6%，2021年末软饮料市场销量恢复增长，达到880亿升以上，同比增长6.7%。

2019-2021年中国软饮料市场产量（单位：亿吨）

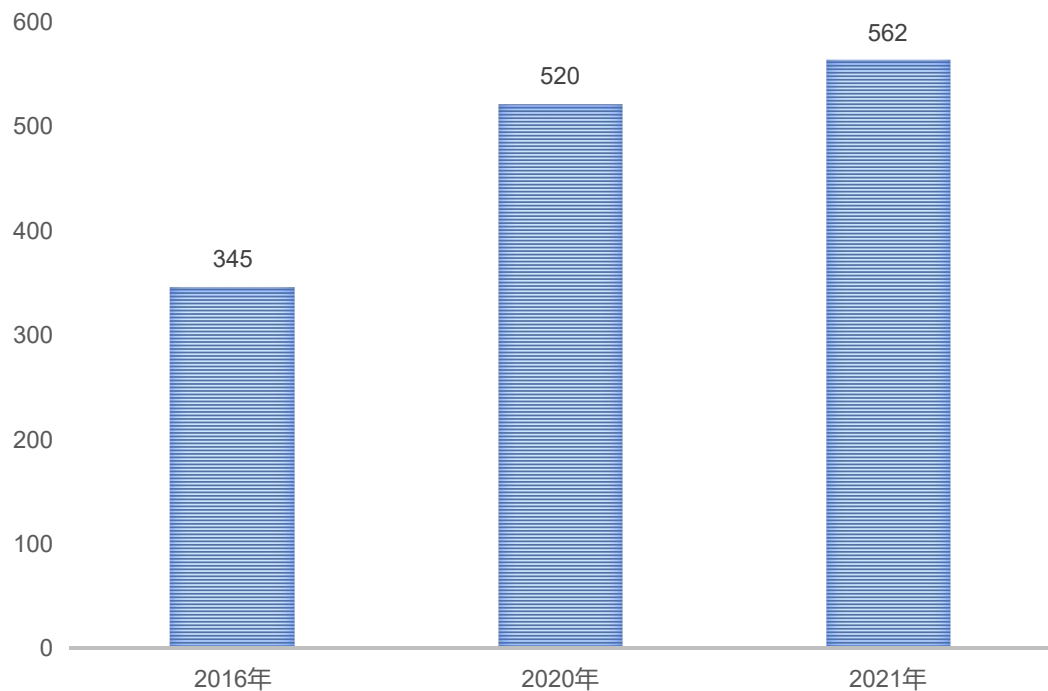


2019-2021年中国软饮料市场销量（单位：亿升）

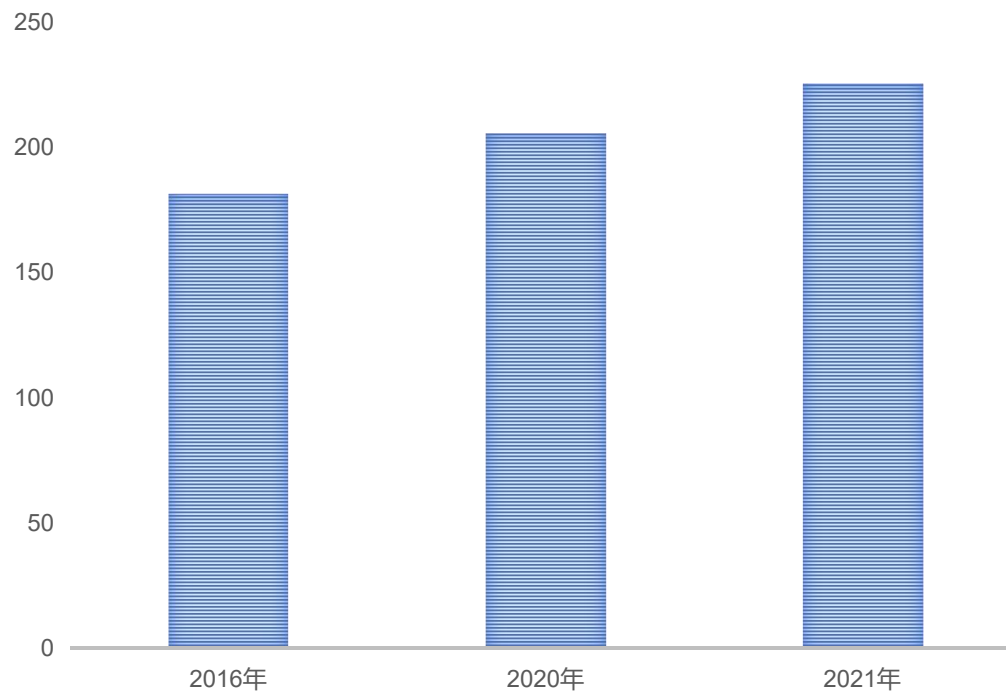


- 2016-2020年中国软饮料市场出口量逐年上升，由345万吨增长至520万吨左右，年均增速约为12.4%，市场出口金额从181亿元增长至205亿元左右，年均增速约为3.3%；2021年全年市场出口量为562万吨，同比增长8.1%，市场出口金额为225亿元，同比增长9.8%。

2016-2021年中国软饮料市场出口量 (单位：万吨)

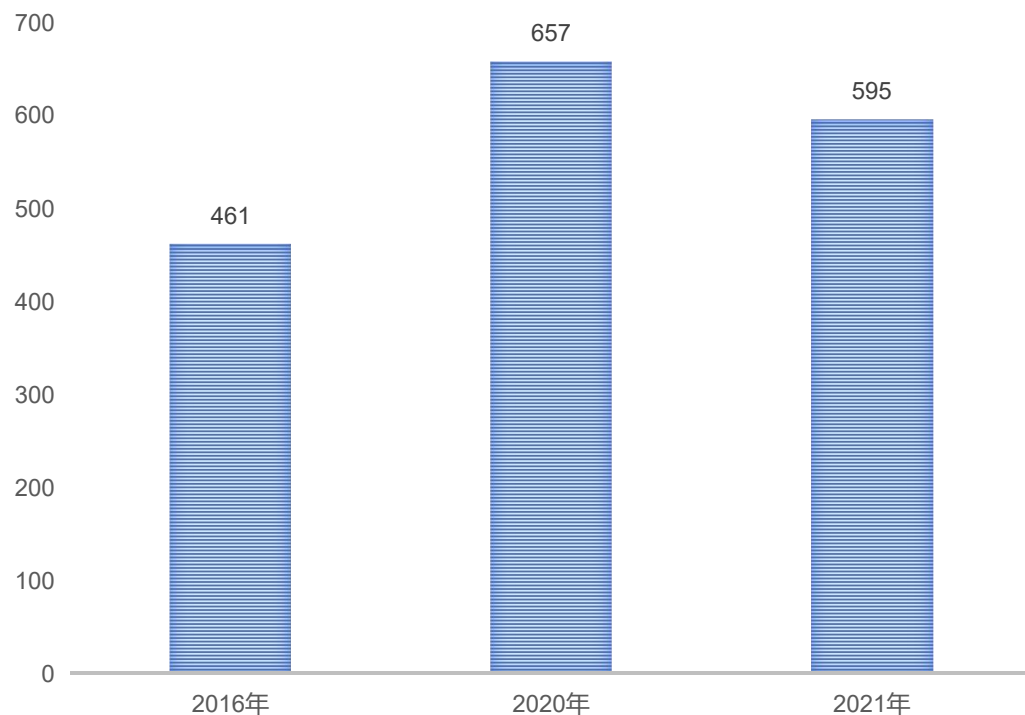


2016-2021年中国软饮料市场出口 金额 (单位：亿元)

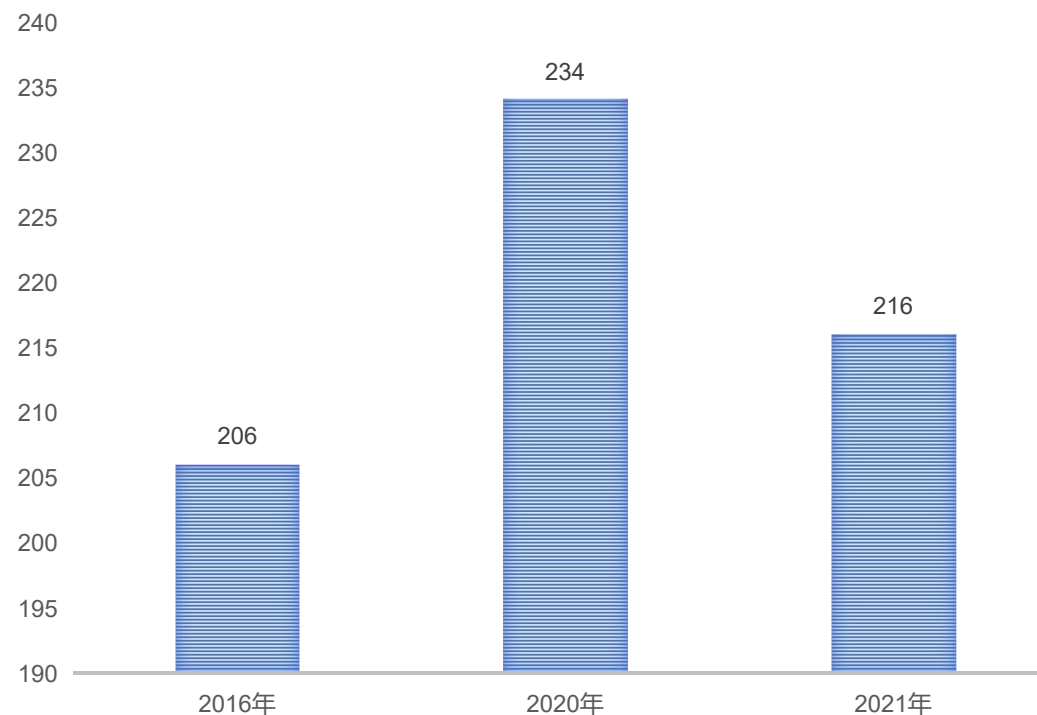


- 2016-2020年软饮料市场进口量持续增长，由461万吨增长至657万吨，年均增速约为10.6%，市场出口金额从206亿元增长至234亿元，年均增速约为13.6%；2021年全年市场出口量小幅下降至595万吨，同比降低9.4%，市场进口金额约为216亿元，同比下降7.7%。

2016-2021年中国软饮料市场进口量（单位：万吨）



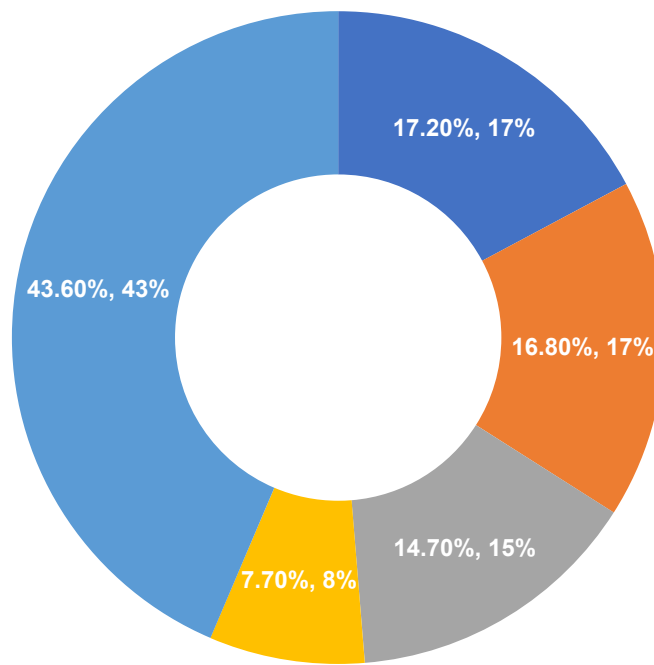
2016-2021年中国软饮料市场进口金额（单位：亿元）



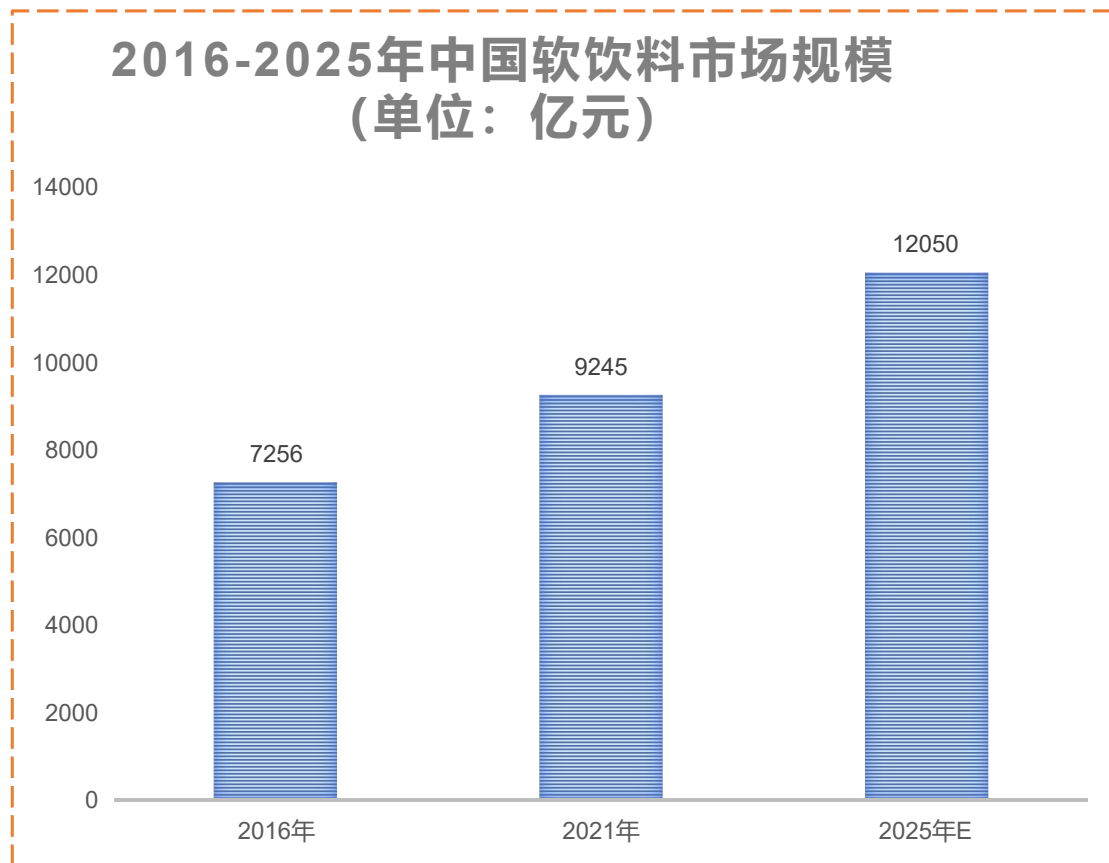
- 从当前我国软饮料细分市场来看，对果汁、碳酸饮料和即饮茶的市场需求较高，占比为17.2%、16.8%和14.7%，其他产品类型需求占比相对较低，与前三者的差异较大，其中能量饮料市场比重为7.7%，此外其他细分产品占比均低于5%，合计为43.6%。

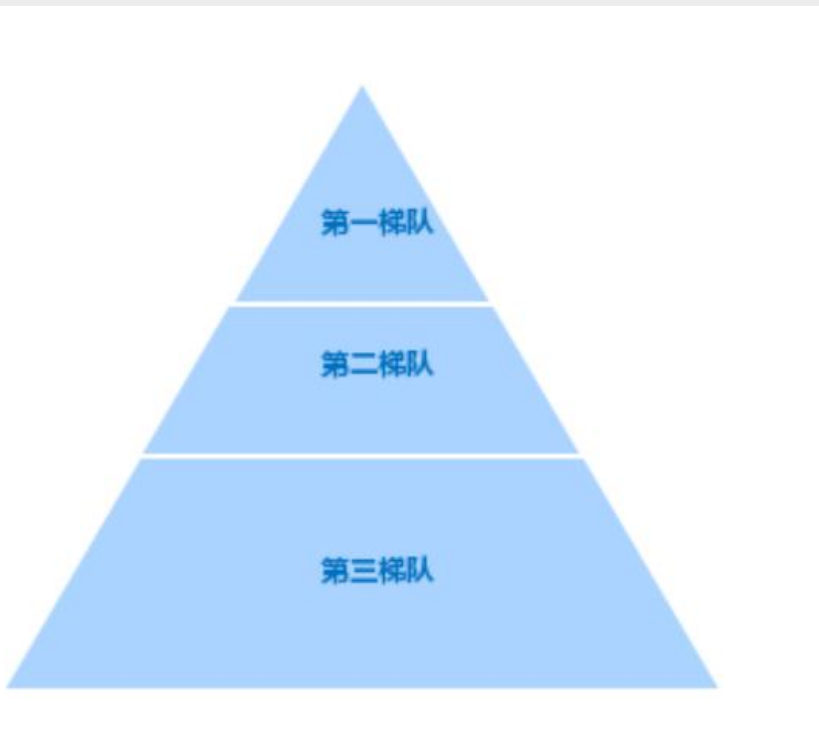
2021年中国软饮料各细分市场占比情况

■ 果汁 ■ 碳酸饮料 ■ 即饮茶 ■ 能量饮料 ■ 其他



- 根据北京研精毕智报告，按照市场销售额测算，2016-2021年我国软饮料市场规模保持在6.9%以上的年平均增长率增加，由2016年的7256亿元增长至9245亿元，受益于国内居民可支配收入水平的提升，预测未来几年之内我国软饮料市场规模将进一步增长，到2025年将会达到12050亿元以上。





第一梯队

- 其中康师傅、农夫山泉和统一三家企业的市占率不断提高，目前排在我国软饮料市场的第一竞争梯队，三者的市场营业收入规模均在200亿元以上。

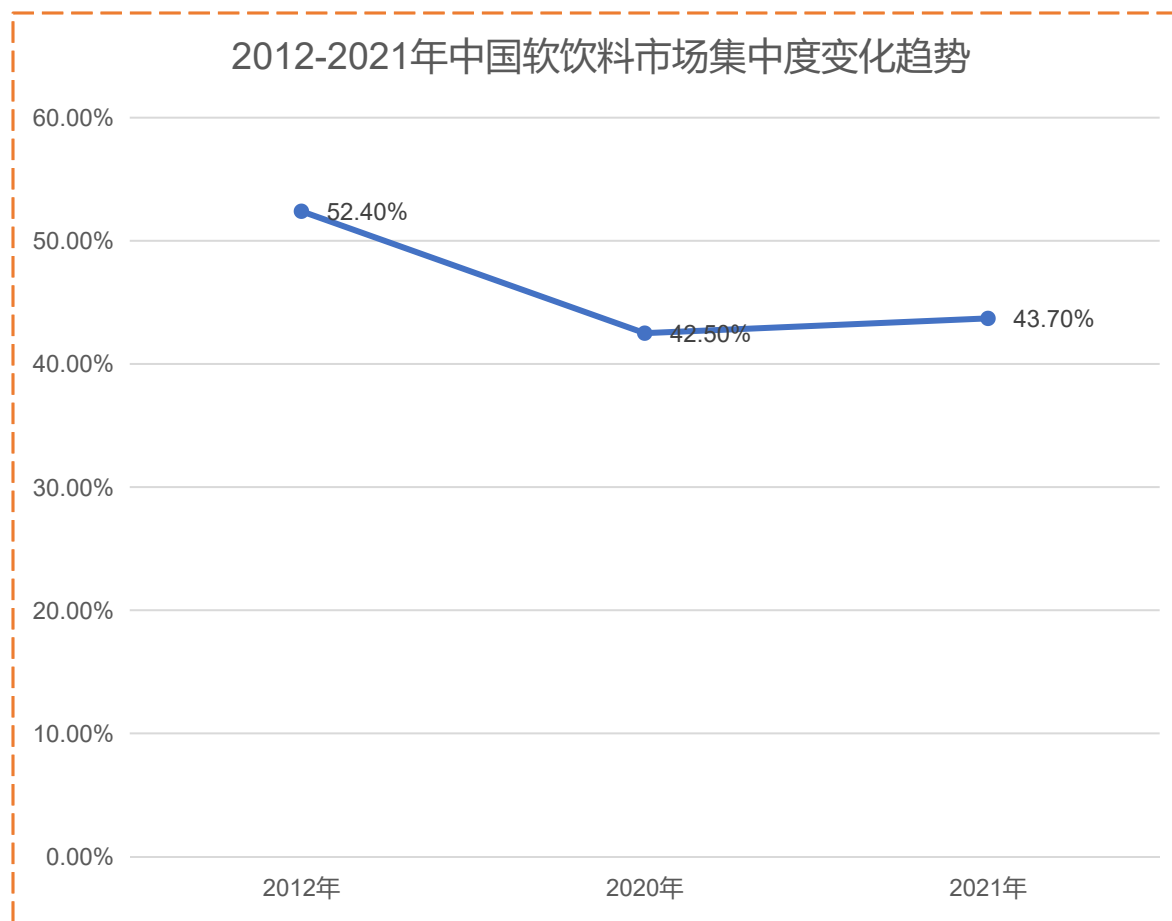
第二梯队

- 收入规模在50-200亿元的企业位于第二梯队，包括东鹏饮料、维维股份、香飘飘等中型企业。

第三梯队

- 其次是李子园、欢乐家和泉阳泉等收入规模在50亿元以下的企业排在第三梯队。

- 随着越来越多的企业开始在软饮料行业中进行布局，根据北京研精毕智市场数据显示，2012-2021年中国软饮料市场中企业的市场占有率呈现逐渐下降的趋势，2012年国内软饮料前三企业占据一半以上的市场，市场集中度达到52.4%，但到2021年市场集中度下降到43.7%，同比下降1.2个百分点，整体市场格局逐渐分散，我国软饮料市场的竞争程度日益激烈。



更多内容，欢迎联系北京研精毕智信息咨询有限公司

电话: 010-53322951

邮箱: info@xyz-research.com

官网: <https://www.xyz-research.com/>

地址: 北京市海淀区中关村E世界财富中心C座 962

北京研精毕智信息咨询有限公司



我们的定位

致力于推动行业发展，成为更具价值的企业；

我们的业务

专注为国内外客户提供细分市场调研，行业研究，专项调研等服务；
2020年我们完成各类报告1300+；

我们的客户

海外客户主要分布在欧洲、北美等地区，海外合作经销商100+；国内外客户涉及世界500强企业、高校及科研院所、政府机构、投资公司、律所、券商、大中小型企业等；

服务的行业

主要关注的行业：电子信息、能源、化工材料、医疗保健、设备机械、半导体、物流、服务产业、教育等；

主要业务

1

多用户研究



1

产品细分市场研究

2

全球和区域市场分析及预测

3

渠道研究

4

价格、成本、产销量研究

5

下游应用，进出口研究

2

行业研究



1

行业动态信息

2

市场进入研究

3

产业链研究

4

行业用户研究

5

政策及前景分析

3

竞争企业研究



1

战略目标研究

2

行业策略研究

3

产品及业务研究

4

商业模式研究

5

市场集中度分析

The background features a complex, abstract composition of overlapping, semi-transparent geometric planes in various shades of light blue and grey. These planes create a sense of depth and movement, resembling a modern architectural structure or a digital data visualization. A large, semi-transparent white rectangular area is positioned on the left side of the image, serving as a backdrop for the text.

谢谢!